

# Έκθεση ESG 2022

*Με φροντίδα  
για το μέλλον*



ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.



Έκθεση  
ESG  
**2022**

*Με φροντίδα  
για το μέλλον*



ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Το 2022 με μια ματιά σελ. 04

## 1. Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ σελ. 06

Μήνυμα Διοίκησης σελ. 08

Η φιλοσοφία μας σελ. 09

Οι αξίες μας σελ. 10

Τα προϊόντα μας σελ. 11

Διεθνείς δραστηριότητες σελ. 12

Επιχειρηματικό μοντέλο σελ. 14

Επενδύσεις σελ. 16

Έρευνα και Ανάπτυξη σελ. 17

Φροντίδα για την υψηλή ποιότητα προϊόντων σελ. 20

Βραβεία και διακρίσεις σελ. 24



## 2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ σελ. 28

Στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης: “Με φροντίδα για το μέλλον” σελ. 30

Επικοινωνία και διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη σελ. 38

Συμμετοχή και συνεργασία με φορείς και ενώσεις σελ. 39

Ουσιαστικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης σελ. 40

Συνεισφορά στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης σελ. 41



## 3. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ σελ. 44

Η προσέγγισή μας για την προστασία του περιβάλλοντος σελ. 46

Κατανάλωση ενέργειας και εκπομπές CO<sub>2</sub> σελ. 47

Κατανάλωση νερού σελ. 50

Διαχείριση αποβλήτων και κυκλική οικονομία σελ. 52

Μείωση σπατάλης τροφίμων σελ. 58



## 4. ΚΟΙΝΩΝΙΑ σελ. 60

Οι άνθρωποί μας σελ. 62

Εκπαίδευση και ανάπτυξη σελ. 68

Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία σελ. 69

Ίσες ευκαιρίες, συμπερίληψη και ανθρώπινα δικαιώματα σελ. 72

Συνεισφορά σε κοινωνικές πρωτοβουλίες σελ. 74



## 5. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ σελ. 82

Οργανωτική δομή και διακυβέρνηση σελ. 84

Συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική σελ. 86

Διαχείριση θεμάτων ESG και Βιώσιμης Ανάπτυξης σελ. 89

Παραγωγή αξίας για τον τόπο μας σελ. 90

Βιώσιμη αλυσίδα αξίας σελ. 94



## 6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ σελ. 100

Μεθοδολογία της Έκθεσης σελ. 102

Πίνακας περιεχομένων GRI Standards σελ. 103

Πίνακας επικοινωνίας με ενδιαφερόμενα μέρη σελ. 110



## Το 2022 με μια ματιά

Παρουσία σε  
**47**  
χώρες στον κόσμο

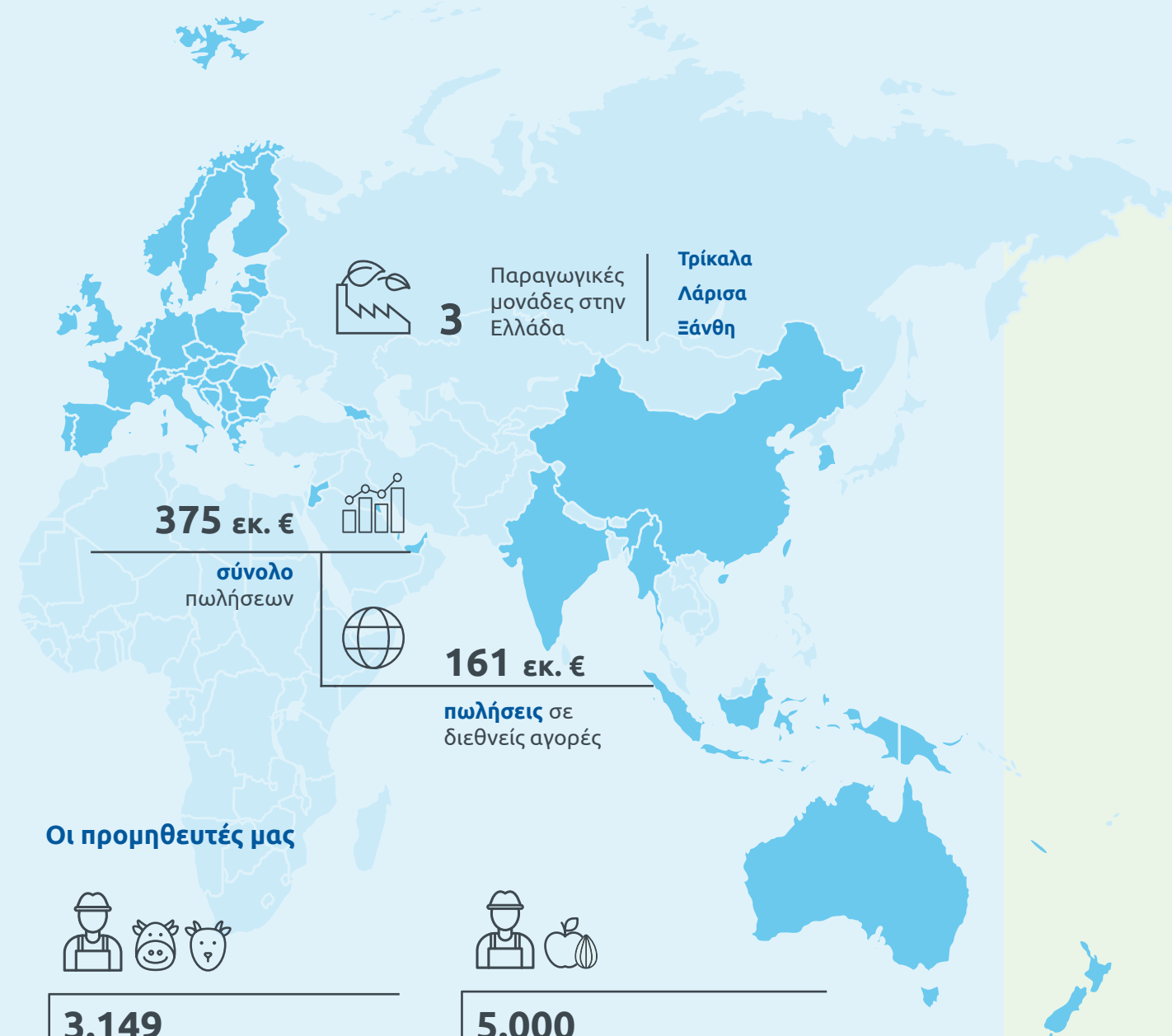


**60**  
χρόνια ιστορίας στον κλάδο των  
γαλακτοκομικών προϊόντων

### Οι άνθρωποί μας



**851**  
εργαζόμενοι



### Οι προμηθευτές μας



**3.149**  
παραγωγοί γάλακτος από την ελληνική ύπαιθρο



**5.000**  
παραγωγοί φρούτων και καρπών από την ελληνική ύπαιθρο

## E

### ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



**781.197** kWh

παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από φωτοβολταϊκά

**24.482.031** kWh

η ενέργεια που παράχθηκε μέσω της μονάδας βιοαερίου

**20%**



μείωση του πλαστικού στις συσκευασίες PET χυμών

**100%**



χρήση plant-based υλικού και μη αποσπώμενων πωμάτων στις χάρτινες συσκευασίες Tetra Pak

## S

### ΚΟΙΝΩΝΙΑ



**433** ΕΚ. €

κοινωνικό προϊόν το 2022



Έως **15%**

αύξηση μισθών το 2022

Κανένας



σοβαρός τραυματισμός το 2022

**€351.800**



μόνους σε εργαζόμενους με παιδιά το 2022

## G

### ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ



**3.149**

παραγωγοί γάλακτος

**5.000**

προμηθευτές φρούτων και καρπών από την ελληνική ύπαιθρο

**42,3** ΕΚ. €



επενδύσεις στην Ελλάδα

Κανένα



περιστατικό διάκρισης με βάση οποιοδήποτε χαρακτηριστικό διαφορετικότητας

Ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών στην παραγωγική διαδικασία και επένδυση στην Έρευνα και Ανάπτυξη

# 1. Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ



**3**

Παραγωγικές  
μονάδες στην  
Ελλάδα



**887**

Εργαζόμενοι



Παρουσία σε

**47**

χώρες  
στον κόσμο



## Μήνυμα Διοίκησης

*Με ιδιαίτερη χαρά παρουσιάζουμε για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά την Έκθεση ESG της εταιρείας μας για το έτος 2022, στο πλαίσιο της οποίας αποτυπώνουμε τη στρατηγική και τις επιδόσεις μας αναφορικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη, καθώς και τους τρόπους με τους οποίους δημιουργούμε αξία για τους κοινωνικούς μας εταίρους σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων και στην αλυσίδα αξία μας.*

Το 2022 ήταν ένα ακόμα έτος προκλήσεων τόσο για τη διεθνή κοινότητα όσο και για τη χώρα μας, συνδυάζοντας χαρακτηριστικά πανδημίας παράλληλα με μία πρωτοφανή ενεργειακή κρίση. Σε αυτές τις ιδιαίτερες συνθήκες η Ελληνικά Γαλακτοκομεία διατηρεί τη θέση της στις αγορές που δραστηριοποιείται και συνεχίζει να προσφέρει προϊόντα αρίστης ποιότητας και υψηλής διατροφικής αξίας, σε 47 χώρες ανά τον κόσμο, πάντοτε με σεβασμό στον άνθρωπο και στο περιβάλλον συνεισφέροντας σε μια βιώσιμη ανάπτυξη προς όφελος όλων.

Προτεραιότητα για εμάς αποτελεί η υπεύθυνη παραγωγή, η στήριξη των Ελλήνων παραγωγών και η εξαγωγική δραστηριότητα, μέσω της οποίας παράγεται αξία για τις τοπικές κοινωνίες και τη χώρα μας ευρύτερα, και η οποία για ακόμα μία χρονιά παρέμεινε σε υψηλά επίπεδα, με τις πωλήσεις των προϊόντων σε χώρες του εξωτερικού να ανέρχονται σε 161 εκ. ευρώ, αποτελώντας το 43% των συνολικών πωλήσεων.

Αρωγοί στην πετυχημένη αυτή πορεία μας είναι ο διαρκής εκσυγχρονισμός και η τεχνολογική πρωτοπορία σε κάθε φάση της παραγωγικής διαδικασίας. Το 2022, η εταιρεία μας πραγματοποίησε επενδύσεις ύψους 42 εκ. ευρώ στην Ελλάδα, παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Από την πρώτη κιόλας μέρα της λειτουργίας μας, διατηρούμε τις αρχές και αξίες που χαρακτηρίζουν την ελληνική οικογένεια και σε αυτό το πλαίσιο αναγνωρίζουμε τους εργαζομένους μας ως την κινητήριό δύναμή μας, μεριμνούμε για τη διαρκή εκπαίδευση και ανάπτυξή τους και διαμορφώνουμε ένα εργασιακό περιβάλλον ίσων ευκαιριών προς όλους, χωρίς διακρίσεις. Παράλληλα, συνεχίζουμε να θέτουμε ψηλά τον πήχη αναφορικά με την προστασία της υγείας και ασφάλειας στην εργασία, λαμβάνοντας όλα τα απαραίτητα μέτρα ενώ παραμένουμε προσηλωμένοι στον διαρκή μας στόχο για μηδενικά ατυχήματα.

Βασικός πυλώνας της στρατηγικής μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη είναι και η προστασία του περιβάλλοντος, επιδιώκοντας να αναπτυσσόμαστε σύμφωνα με κριτήρια βιωσιμότητας και ελαχιστοποιώντας τις επιπτώσεις μας. Στο πλαίσιο αυτό, συνεχίσαμε να παράγουμε καθαρή ενέργεια μέσω της μονάδας βιοαερίου, καλύπτοντας έτσι, πέρα από τη βέλτιστη διαχείριση των αποβλήτων, ένα μεγάλο μέρος των ενεργειακών μας αναγκών, σε συνδυασμό με το φωτοβολταϊκό μας πάρκο. Επιπλέον, συνεχίσαμε τις προσπάθειές μας για χρήση υλικών συσκευασίας φιλικών προς το περιβάλλον με λιγότερο πλαστικό. Παράλληλα, προχωρήσαμε για πρώτη χρονιά σε ολοκληρωμένη αποτίμηση του ανθρακικού μας αποτυπώματος, με στόχο τη σταδιακή μείωσή του, σε συνέχεια των διαχρονικών μας προσπαθειών προς αυτή την κατεύθυνση.

Έχοντας επίγνωση της ευθύνης μας προς την κοινωνία και το περιβάλλον, παραμένουμε προσηλωμένοι στις αξίες μας, εφαρμόζοντας μία ολιστική προσέγγιση η οποία συνδυάζει τη συνεχή βελτίωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, τη φροντίδα για τους ανθρώπους μας και την κοινωνία ευρύτερα, παρέχοντας προϊόντα αντάξια των υψηλών προσδοκιών του καταναλωτικού κοινού.

**Με φροντίδα για το μέλλον,  
παραμένουμε προσηλωμένοι  
στις αξίες μας**

## Η φιλοσοφία μας

*Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία διατηρεί μακρά παράδοση στην παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων. Η δραστηριοποίηση της οικογένειας Σαράντη στον κλάδο, χρονολογείται από το 1961 μετρώντας 60 και πλέον χρόνια εμπειρίας.*

### Η αποστολή μας

Σήμερα μετά από τρεις γενιές εμπειρίας και προσήλωσης στις αξίες του παρελθόντος, είμαστε αφοσιωμένοι στο να προσφέρουμε προϊόντα κορυφαίας ποιότητας που συμβάλλουν στην υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή του σύγχρονου ανθρώπου.

### Το οραμά μας

Μια φυσικότερη και θρεπτικότερη διατροφή για όλους.



## Οι αξίες μας

**Η ανάπτυξη και η επιτυχημένη πορεία της εταιρείας αποδίδεται στο γεγονός ότι από την πρώτη ημέρα λειτουργίας της δε σταμάτησε να πορεύεται με οδηγό τις αξίες και τα ιδανικά της, τα οποία ταυτίζονται πλήρως με την έννοια της Βιώσιμης Ανάπτυξης:**



### Προϊόντα υψηλής ποιότητας

Η ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων αποτελεί ηθική δέσμευση για εμάς και αντανακλάται σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, και πιο συγκεκριμένα στην προσεκτική συλλογή των πρώτων υλών, την επεξεργασία τους, στον απόλυτα υγιεινό και ασφαλή τρόπο συσκευασίας και τις άριστες συνθήκες αποθήκευσης προσφέροντας έτσι στον καταναλωτή προϊόντα ανώτερης ποιότητας.



### Ελληνικότητα

Είμαστε πιστά προσανατολισμένοι στην παραγωγή προϊόντων με ελληνικές πρώτες ύλες διαφυλάσσοντας την ελληνική πρωτογενή παραγωγή και ενισχύοντας τους Έλληνες παραγωγούς.



### Σεβασμός στους ανθρώπους μας

Σεβόμαστε τον κάθε άνθρωπο ξεχωριστά, για αυτό και επενδύουμε στη συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων μας και φροντίζουμε για ένα καλύτερο εργασιακό περιβάλλον.



### Αυθεντικότητα

Η αγαπημένη σε όλους αυθεντική γεύση των προϊόντων μας παραμένει αναλλοίωτη. Και αυτό συμβαίνει γιατί τα προϊόντα μας παράγονται από ελληνικές πρώτες ύλες υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας, σύμφωνα με τον παραδοσιακό τρόπο που μόνο στην Ελλάδα συναντάμε.



### Εμπιστοσύνη

Η εμπιστοσύνη αποτελεί για εμάς θεμέλιο της ανάπτυξης μας. Κάθε μέρα εργαζόμαστε σκληρά για να είμαστε αντάξιοι της σχέσης εμπιστοσύνης που έχουμε αναπτύξει με τους καταναλωτές, τους πελάτες μας, τους εργαζομένους μας και την κοινωνία συνολικά. Η σταθερή προτίμηση των καταναλωτών στα προϊόντα της Ελληνικά Γαλακτοκομεία δεν συμβάλλει μόνο στη διαρκή ανάπτυξη της επιχείρησης, αλλά ταυτόχρονα συνεισφέρει στα μεγέθη της ελληνικής οικονομίας μέσα από την πρωτογενή παραγωγή που βασίζεται αμιγώς σε ελληνικές αξίες.



### Βιωσιμότητα

Γνωρίζουμε ότι η ανάπτυξη της οικονομίας εξαρτάται άμεσα από τη βιωσιμότητα του οικοσυστήματος. Συμβάλλουμε ενεργά στην προστασία του περιβάλλοντος και στην εξοικονόμηση των φυσικών μας πόρων ελαχιστοποιώντας τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων μας στο φυσικό περιβάλλον. Αναγνωρίζουμε την ευθύνη που μας αναλογεί απέναντι στην κοινωνία, για αυτό καθημερινά φροντίζουμε να είμαστε αντάξιοι της εμπιστοσύνης της.

## Τα προϊόντα μας

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία βασιζόμενη πάντοτε στις ποιοτικές ελληνικές πρώτες ύλες που χρησιμοποιεί, έχει προχωρήσει τα τελευταία έτη στη διεύρυνση του προϊοντικού χαρτοφυλακίου της, με μεγάλη επιτυχία και ανταπόκριση από το καταναλωτικό κοινό. Πιο συγκεκριμένα, εκτός από την

παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων έχει στραφεί και στην παραγωγή φυσικών χυμών, ελληνικού τσαγιού, φυτικών ροφημάτων και επιδορπίων, καθώς και προϊόντων παιδικής διατροφής διαμορφώνοντας μία ευρεία γκάμα προϊόντων.



Γάλα



Γιαούρτι



Τυρί



Βούτυρο, κρέμα γάλακτος



Χυμός



Τσάι



Φυτικά ροφήματα



Φυτικά επιδόρπια



Παιδική διατροφή

Η εταιρεία δραστηριοποιείται στην αγορά με τα εμπορικά σήματα «**ΟΛΥΜΠΟΣ**», «**ΤΥΡΑΣ**» και «**ΡΟΔΟΠΗ**», και έχει την έδρα της στα Τρίκαλα Θεσσαλίας και συγκεκριμένα στον Δήμο Πύλης της Περιφερειακής Ενότητας Τρικάλων.

## Διεθνείς Δραστηριότητες

*Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία, εκτός από την ηγετική παρουσία της στην ελληνική αγορά, δραστηριοποιείται επίσης σε 47 χώρες του εξωτερικού, με πάγια φιλοσοφία την παραγωγή και διάθεση ποιοτικών προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας και ιδιαίτερης γευστικής ταυτότητας.*

Βασισμένη στο μελετημένο επιχειρηματικό της πλάνο, η εταιρεία συνέχισε να δραστηριοποιείται στις διεθνείς αγορές το 2022 εφαρμόζοντας το αποτελεσματικό μοντέλο λειτουργίας των 11 θυγατρικών εμπορικών εταιρειών στην Ιταλία, τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Σουηδία, τη Βόρεια Μακεδονία, τη Σερβία, την Κύπρο τη Γαλλία, την Αλβανία, την Πολωνία και την Ισπανία.



Δραστηριοποίηση σε **47 χώρες** του εξωτερικού



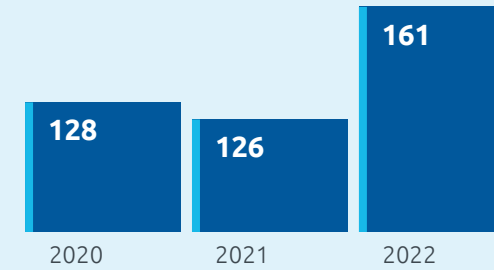
**161 εκ. €**

Πωλήσεις σε διεθνείς αγορές το 2022 - 43% των συνολικών πωλήσεων

*Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει πετύχει να επικοινωνήσει εντός και εκτός Ευρώπης την κουλτούρα και τις αξίες της μέσω των προϊόντων της, τα οποία έχουν αναγνωρισθεί διεθνώς για την ποιότητά τους.*



### ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ (εκ. €)



### ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ (2022)

Ιταλία	<b>25%</b>	Αγγλία	<b>8%</b>
Γερμανία	<b>21%</b>	Βουλγαρία	<b>5%</b>
Ρουμανία	<b>12%</b>	Σουηδία	<b>4%</b>
Γαλλία	<b>9%</b>	Πολωνία	<b>3%</b>
		Λοιπές Χώρες	<b>13%</b>

Κατά τη διάρκεια των ετών, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία κατάφερε με μεθοδική προσέγγιση, μέσα από μια σειρά δράσεων, την ενίσχυση της φήμης των εμπορικών σημάτων της και ιδιαίτερα του εμπορικού σήματος «ΟΛΥΜΠΟΣ» παράλληλα με την οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης με τις μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων λιανικής αλλά και τους βιομηχανικούς πελάτες του εξωτερικού. Καθοριστικό ρόλο σε αυτά τα επιτεύγματα έπαιξε το γεγονός ότι η γαλακτοβιομηχανία κατάφερε να αναδείξει τη φιλοσοφία και τις θεμελιώδεις αρχές της αυθεντικότητας και της ελληνικής παράδοσης στους πελάτες και καταναλωτές μέσω των προϊόντων της, οδηγώντας τους να αναγνωρίσουν την αξία της.

Το 2022, η εταιρεία πέτυχε περαιτέρω αύξηση της εξαγωγικής της δραστηριότητας, με τις πωλήσεις των προϊόντων της σε χώρες του εξωτερικού να ξεπερνούν τα 161 εκ. €, αποτελώντας το 43% των συνολικών πωλήσεων.



*Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία καταφέρνει να αναδεικνύει και να προωθεί διαχρονικά τα ελληνικά προϊόντα σε χώρες του εξωτερικού, με αποτέλεσμα να προσφέρει σημαντικά έσοδα στην ελληνική οικονομία και παράλληλα να ενισχύει τη φήμη της χώρας στις Διεθνείς Αγορές.*



# Επιχειρηματικό μοντέλο

<b>Χρηματοοικονομικό κεφάλαιο</b>	
Σύνολο πωλήσεων	375 εκ. €
Επενδύσεις	42,3 εκ. €
<b>Παραγωγικό κεφάλαιο</b>	
Εργοστάσια	3 στην Ελλάδα (Τρίκαλα, Λάρισα και Ξάνθη)
<b>Πνευματικό κεφάλαιο</b>	
Ολοκλήρωση ερευνητικού προγράμματος	1
Ερευνητικά προγράμματα σε εξέλιξη	4
Επένδυση σε νέο τμήμα R&D	800.000 €
<b>Ανθρώπινο κεφάλαιο</b>	
Αριθμός εργαζομένων	851
Ώρες εκπαίδευσης εργαζομένων	7.230
<b>Φυσικό κεφάλαιο</b>	
Συλλογή πρώτων υλών και γάλακτος	195.704 τόνοι εισκομιζόμενου γάλακτος
<b>Κοινωνικό κεφάλαιο</b>	
Παραγωγοί φρούτων και καρπών από την ελληνική ύπαιθρο	5.000 παραγωγοί
Ανώτερα διοικητικά στελέχη από τοπικές κοινωνίες	100%

## ΕΙΣΡΟΕΣ

**Όραμα**  
Μια φυσικότερη και θρεπτικότερη διατροφή για όλους.

**Αποστολή**  
Σήμερα μετά από τρεις γενιές εμπειρίας και προσήλωσης στις αξίες του παρελθόντος, είμαστε αφοσιωμένοι στο να προσφέρουμε προϊόντα κορυφαίας ποιότητας που συμβάλλουν στην υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή του σύγχρονου ανθρώπου.

**Αξίες**

- Σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων** (Icon: hands)
- Προσωπική και επαγγελματική εξέλιξη** (Icon: briefcase)
- Καινοτομία** (Icon: lightbulb)
- Σχέσεις εμπιστοσύνης** (Icon: handshake)
- Επιχειρηματικό μοντέλο που σέβεται τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης** (Icon: globe)

**Κύριες δραστηριότητες**

- ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ (Icon: cow)
- ΧΥΜΟΙ (Icon: apple)
- ΤΣΑΪ (Icon: leaf)
- ΦΥΤΙΚΑ ΡΟΦΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΔΟΡΠΙΑ (Icon: nut)
- ΠΑΙΔΙΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ (Icon: child)

## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ

**Βασικές προτεραιότητες βιώσιμης ανάπτυξης**

**ΥΨΗΛΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**  
Φροντίζουμε για την παραγωγή προϊόντων με υψηλή διατροφική αξία (Icon: star)

**ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**  
Αναλαμβάνουμε δράσεις με στόχο το μετριασμό των φαινομένων που οδηγούν στην κλιματική αλλαγή (Icon: hand holding plant)

**ΑΝΘΡΩΠΟΙ**  
Προσφέρουμε στο ανθρώπινο δυναμικό ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον (Icon: people).  
Δημιουργούμε και διανέμουμε αξία στην ευρύτερη κοινωνία με μία σειρά από δράσεις

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ**  
Εφαρμόζουμε τις βέλτιστες πρακτικές επιχειρηματικής ηθικής (Icon: scales)

**ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ**  
Ενσωματώνουμε την καινοτομία στον πυρήνα του επιχειρηματικού μας μοντέλου προσαρμοζόμενοι στη νέα ψηφιακή εποχή (Icon: lightbulb)

**Χρηματοοικονομικό κεφάλαιο**

EBITDA	49,5 εκ. €
Χρηματοοικονομικά έξοδα	42,3 εκ. €

**Παραγωγικό κεφάλαιο**

Ποσότητα προϊόντων που παράχθηκε	48.994 τn προϊόντων στερεάς μορφής
	90.439.327 lt προϊόντων υγρής μορφής
Παραγωγή ενέργειας από βιοαέριο	24.482.031 MWh

**Πνευματικό κεφάλαιο**

Συνεχής ανάπτυξη καινοτομίας και τεχνογνωσίας για τη δημιουργία νέων προϊόντων

Συνεχής αύξηση της αποδοτικότητας (εσωτερικής οργάνωσης, διαχείρισης προμηθευτικής αλυσίδας, αποθήκευσης και διανομής προϊόντων, κλπ)

**Ανθρώπινο κεφάλαιο**

Εργαζόμενοι με συμβάσεις αορίστου χρόνου	100%
Μισθοί και παροχές εργαζομένων	21,6 εκ. €

**Φυσικό κεφάλαιο**

Απόβλητα που εκτράπηκαν από τη διάθεση	1,1 εκ. τόνοι
--	---------------

**Κοινωνικό κεφάλαιο**

Επενδύσεις σε επίπεδο κοινότητας (χορηγίες)	170.000 €
Μερίδες προϊόντων που διατέθηκαν	350.000

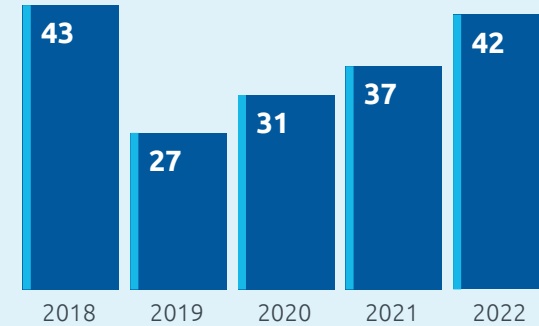
## ΕΚΡΟΕΣ

## Επενδύσεις

Η καινοτομία αποτελεί κυρίαρχη έννοια στη φιλοσοφία της Ελληνικά Γαλακτοκομεία. Είναι ουσιαστικά η κινητήριος δύναμη της εταιρείας. Η φιλοσοφία της διοίκησης ήταν και παραμένει ο διαρκής εκσυγχρονισμός και η τεχνολογική πρωτοπορία της επιχείρησης σε κάθε φάση της παραγωγικής διαδικασίας.

**Το ποσό των επενδύσεων της εταιρείας το 2022 στην Ελλάδα, ανήλθε σε 42,3 εκ. € παρουσιάζοντας αύξηση κατά 16% σε σχέση με το 2021, ενώ την τελευταία πενταετία άγγιξε τα 180 εκ. €.**

### ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ (180 ΕΚ. ΕΥΡΩ)



Εκτός από τις επενδύσεις σε εργοστάσια, γραμμές παραγωγής και βοηθητικό τεχνικό εξοπλισμό (utilities), υπήρξαν δύο ακόμη τομείς, οι οποίοι απορρόφησαν σημαντικά κεφάλαια. Συγκεκριμένα, τα τελευταία 15 χρόνια, πραγματοποιήθηκαν στην Ελλάδα επενδύσεις της τάξης των 40 εκ. € στον κλάδο των logistics και των 25 εκ. € σε δραστηριότητες σχετικές με την προστασία του περιβάλλοντος και την παραγωγή πράσινης ενέργειας.



## Έρευνα και Ανάπτυξη

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται σημαντική αλλαγή στις διατροφικές προτιμήσεις των καταναλωτών, οι οποίοι εκτός της γεύσης αναζητούν και προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον, με υψηλή παράλληλα διατροφική αξία. Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία προσαρμόζεται στις νέες συνθήκες και επενδύει σημαντικά στην Έρευνα και Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων με εξαιρετικά μέχρι τώρα αποτελέσματα.



Βραβείο καινοτομίας «Best Launching Awards 2022»

### ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η εταιρεία διαθέτει σημαντικό μέρος του προϋπολογισμού της σε πόρους για την έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων, οι οποίοι περιλαμβάνουν τόσο σύγχρονο εξοπλισμό όσο και τη στελέχωση με εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό με μεγάλη εμπειρία στην έρευνα. Με αυτόν τον τρόπο, δημιουργεί τις κατάλληλες προϋποθέσεις και επιτυγχάνει κάθε έτος το λανσάρισμα μιας ευρείας ποικιλίας νέων προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας που καλύπτουν τις ποικίλες προτιμήσεις των καταναλωτών και βελτιώνουν την ποιότητα ζωής τους. Παράλληλα, μεριμνά ώστε τα καινοτόμα προϊόντα που παρέχει να είναι όσο το δυνατόν πιο φιλικά προς το περιβάλλον. Για την επίτευξη του σκοπού αυτού, ερευνά εις βάθος, εφαρμόζει τις πιο σύγχρονες μεθόδους και βελτιώνει τις ήδη υπάρχουσες, ώστε να ικανοποιεί και αυτή την απαίτηση του καταναλωτικού κοινού.

## ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ

Η εταιρεία μας, εκτός από τις δράσεις που αναλαμβάνει για την έρευνα και την ανάπτυξη, αντιλαμβάνεται ότι μέσω της διάχυσης της γνώσης ανοίγει νέους δρόμους και αυξάνει σε πολύ μεγάλο βαθμό την προοπτική παραγωγής καινοτόμων προϊόντων. Στο πλαίσιο αυτό, έχει συνάψει συνεργασίες με διάφορους επιστημονικούς και πανεπιστημιακούς φορείς με στόχο τη βελτιστοποίηση των ποιοτικών και ποσοτικών αποτελεσμάτων, οι οποίοι περιγράφονται στη συνέχεια:

- Το Ινστιτούτο Τεχνολογίας Αγροτικών Προϊόντων, Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός – ΔΗΜΗΤΡΑ
- Το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων & Διατροφής, Εργαστήριο Ποιοτικού Ελέγχου και Διατροφής
- Η Σχολή Επιστημών Υγείας Α.Π.Θ., Τμήμα Κτηνιατρικής, Εργαστήριο Διατροφής
- Το Ε.Μ.Π., Σχολή Χημικών Μηχανικών, Τομέας Σύνθεσης και Ανάπτυξης Βιομηχανικών Διαδικασιών
- Το Τμήμα Γεωπονίας Α.Π.Θ., Τομέας Επιστήμης & Τεχνολογίας Τροφίμων
- Το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τμήμα Επιστήμης Ζωικής Παραγωγής Εργαστήριο Ζωοτεχνίας-Εκτροφής Μηρυκαστικών Ζώων
- Το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τμήμα Διατροφής και Διαιτολογίας, Εργαστήριο Χημείας, Βιοχημείας και Τεχνολογίας Τροφίμων

## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία ακολουθεί συγκεκριμένη διαδικασία για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός νέου προϊόντος και απαιτεί τη συνεργασία καταρτισμένου προσωπικού από διαφορετικά τμήματα της εταιρείας, τα οποία παρέχουν τις εξειδικευμένες γνώσεις τους σε κάθε στάδιο που εμπίπτει στο πεδίο δράσης τους.

Τα στάδια αυτά περιλαμβάνουν τόσο τον σχεδιασμό του προϊόντος όσο και του υλικού συσκευασίας, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του τελικού προϊόντος. Το Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης περιλαμβάνει τον τομέα των υλικών συσκευασίας έχοντας ως στόχο τον σχεδιασμό, την υλοποίηση, την επιλογή και την εφαρμογή των βέλτιστων τύπων συσκευασιών για κάθε προϊόν, αλλά και την ανάπτυξη συσκευασιών με γνώμονα την καινοτομία, την ευχρηστία και τη φιλικότητα προς το περιβάλλον.



## ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία συνέχισε το 2022 την παραγωγή νέων προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας προχωρώντας στο λανσάρισμα 12 συνολικά προϊόντων, 9 υπό το brand ΟΛΥΜΠΟΣ και 3 υπό το brand ΡΟΔΟΠΗ:

Η καινοτομία και η εφεύρεση νέων προϊόντων αποτελεί βασικό συστατικό του DNA της εταιρείας από την πρώτη στιγμή της λειτουργίας της.



Protein Στραγγιστά Γιαούρτια



Καρπός Βρώμη Βανίλια



Χυμός Μήλο - Βύσσινο



Επιδόρπια Γάλακτος



Καρπός Βιολογικό Αμύγδαλο



Παραδοσιακό Κατσικίσιο Γιαούρτι



Γάλα Χωρίς λακτόζη 3,5% λιπαρά



Καρπός Επιδόρπιο Βρώμη Στρατσιατέλα & Βανίλια



Παγωμένο Ice Tea πράσινο και μαύρο τσάι σε γεύσεις, λεμόνι, ροδάκινο και φράουλα



Επιδόρπια Γάλακτος



ΡΟΔΟΠΑΚΙ Protein & Zero

## Φροντίδα για την υψηλή ποιότητα προϊόντων

*Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία δίνει μεγάλη έμφαση στην παραγωγή ποιοτικών και ασφαλών προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας.*

### ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία διαθέτοντας μεγάλη εμπειρία στη διαχείριση των διαδικασιών που σχετίζονται με την ποιότητα και την ασφάλεια των τροφίμων, εφαρμόζει δοκιμασμένες και αποτελεσματικές πρακτικές με στόχο τη βέλτιστη προστασία πελατών και καταναλωτών.

Ειδικότερα, πραγματοποιούνται τακτικοί εργαστηριακοί έλεγχοι στις πρώτες ύλες από ειδική εσωτερική «Ομάδα Ασφάλειας Τροφίμων». Η Ομάδα Ασφάλειας Τροφίμων διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο σε ολόκληρη τη διαδικασία παραγωγής, καθώς είναι υπεύθυνη για την αναγνώριση, την αξιολόγηση και τον πλήρη έλεγχο όλων των πιθανών κινδύνων. Παράλληλα, η εταιρεία, με σκοπό την επίτευξη της υψηλότερης ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων, πραγματοποιεί τακτικούς εργαστηριακούς ελέγχους

τόσο στις πρώτες ύλες όσο και στα τελικά προϊόντα. Διαθέτει σύγχρονα μηχανήματα τελευταίας τεχνολογίας όπως Food Scan, Milkoscan, Bactoscan, Mocosn, Tempo και Vidas, τα οποία διαχειρίζεται κατάλληλα εκπαιδευμένο ανθρώπινο δυναμικό με εξειδικευμένες γνώσεις και τεχνική κατάρτιση. Μετά την εξαγωγή των αποτελεσμάτων, η διαδικασία ολοκληρώνεται με τη διενέργεια επαναληπτικών ελέγχων για τη διασταύρωση και επιβεβαίωσή τους.

Επιπλέον, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει λάβει πιστοποιήσεις για τις εγκαταστάσεις και τα προϊόντα της σύμφωνα με διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα. Η εταιρεία εφαρμόζει Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας με αποτέλεσμα την παραγωγή και διάθεση προϊόντων υψηλών προδιαγραφών, καλλιεργώντας με αυτόν τον τρόπο αίσθημα εμπιστοσύνης, ασφάλειας και σιγουριάς στο καταναλωτικό κοινό. Η εταιρεία πραγματοποιεί τακτική αξιολόγηση των συστημάτων ποιότητας και ασφάλειας μέσω της διεξαγωγής εσωτερικών ελέγχων, καθώς και εξωτερική επαλήθευση τόσο από εξειδικευμένους επίσημους φορείς όσο και από τους ίδιους τους πελάτες της.

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία μέσω του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας που εφαρμόζει, επιτυγχάνει μακροχρόνιες συνεργασίες με προμηθευτές, οι οποίοι πληρούν όλα τα απαραίτητα και μη κριτήρια ποιότητας, όπως αυτά ορίζονται από τη νομοθεσία και από την εταιρεία ικανοποιώντας πλήρως τις ανάγκες πελατών και καταναλωτών.



Διεξαγωγή **τακτικών εργαστηριακών ελέγχων** στις πρώτες ύλες

*Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία διενεργεί 10.000 εργαστηριακούς ελέγχους σε καθημερινή βάση για τη βέλτιστη ασφάλεια και ποιότητα των προϊόντων που παρέχει στους καταναλωτές.*



Επιπροσθέτως, η εταιρεία συμμορφώνεται πλήρως με τις απαιτήσεις μεγάλων εμπορικών αλυσίδων (retailers) του εξωτερικού (Morrisons, YUM! KFC, Subway, Auchan, Monoprix, Upfield, LIDL, EDEKA, Kaufland, TESCO, Carrefour, CONAD, COOP κ.α.), σύμφωνα με τα αυστηρά ιδιωτικά πρότυπα ασφάλειας τροφίμων που εφαρμόζουν αποδεικνύοντας ότι λαμβάνει ουσιαστικά υπόψη τη δραστηριότητά της στο εξωτερικό και ενισχύοντας με αυτό τον τρόπο τη φήμη της.



**Πιστοποίηση εγκαταστάσεων και προϊόντων** σύμφωνα με τα πρότυπα ποιότητας και ασφάλειας

### ΕΠΙΤΥΧΗΣ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ ΤΩΝ ΤΡΙΚΑΛΩΝ

Το εργοστάσιο των Τρικάλων ολοκλήρωσε το 2022 με επιτυχία την επιθεώρηση από τον Οργανισμό Ελέγχου Φαρμάκων και Τροφίμων των ΗΠΑ (United States Food and Drug Administration - US FDA). Ο US FDA είναι ο οργανισμός με τις αυστηρότερες απαιτήσεις σε προδιαγραφές παραγωγής και ανάπτυξης προϊόντων στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής. Προκειμένου να ολοκληρωθεί με επιτυχία η συγκεκριμένη επιθεώρηση, αναπτύχθηκε, διαμορφώθηκε και αναβαθμίστηκε το σύστημα ασφάλειας των τροφίμων της επιχείρησης (Food Safety Plan), σύμφωνα με τις απαιτήσεις της νέας νομοθεσίας των ΗΠΑ (FSMA, Food Safety Modernization Act), οι οποίες διαφέρουν αρκετά από αυτές των Ευρωπαϊκών προτύπων.

## ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία κατανοεί την επιβεβλημένη ανάγκη ελέγχου όλων των προϊόντων που προορίζονται για ανθρώπινη κατανάλωση. Στο πλαίσιο αυτό, εφαρμόζει ένα ακριβές σύστημα ιχνηλασιμότητας μέσω της δημιουργίας μοναδικής ταυτότητας σε όλα τα προϊόντα της και παρακολουθεί τη διαδρομή τους σε όλα τα στάδια της αλυσίδας αξίας (προέλευση πρώτων υλών, ιστορικό επεξεργασίας και παραγωγής, διανομή και θέση του προϊόντος στην αγορά). Το σύστημα αυτό λειτουργεί ως «εργαλείο» για την ασφάλεια των προϊόντων που παράγονται, την άμεση απόκριση

σε περιπτώσεις κρίσεων ή απρόβλεπτων καταστάσεων, την προστασία έναντι αστοχιών και τη γενικότερη βελτίωση της λειτουργίας της παραγωγής μέσα από τον εντοπισμό των πηγών τυχόντων προβλημάτων.

Ως αποτέλεσμα των εντατικών προσπάθειών της εταιρείας για την ασφάλεια και ποιότητα των προϊόντων, δεν υπήρξε καμία ανάκληση προϊόντων το 2022, όπως και κατά τα προηγούμενα έτη.

### Πρότυπα και συστήματα διαχείρισης ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων



**ISO 9001:2015**

Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας



**ISO 22000:2018**

Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων



**International Retail Standard**

Διεθνή πρότυπα ασφάλειας τροφίμων



**Food British Consortium**

Οι εγκαταστάσεις και των τριών εργοστασίων πιστοποιήθηκαν εκ νέου το 2022 βάσει του προτύπου Covid - Shield.

### Πιστοποιήσεις βιολογικών και vegetarian προϊόντων



**BIOHELLAS**

Πιστοποίηση παραγωγής βιολογικών προϊόντων



**V-LABEL**

Πιστοποίηση vegetarian και vegan προϊόντων



**HALAL**

Συμμόρφωση με το δίκαιο του ισλαμικού νόμου



**KOSHER**

Συμμόρφωση με τις επιταγές του ιουδαϊκού νόμου

## ΣΕΙΡΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Ακολουθώντας το όραμα για την ελληνική κτηνοτροφία, η ΟΛΥΜΠΟΣ πρωτοπορεί και ξεκινάει το 2004 την παραγωγή βιολογικού αγελαδινού γάλακτος στην Ελλάδα. Από τότε μέχρι σήμερα, επενδύει συστηματικά στην εκπαίδευση των Ελλήνων κτηνοτρόφων για τις προϋποθέσεις παραγωγής βιολογικού γάλακτος, τους στηρίζει στη μετατροπή των κτηνοτροφικών τους μονάδων σε βιολογικές και εξασφαλίζει ότι πληρούνται οι πιο αυστηροί κανόνες παραγωγής βιολογικού γάλακτος υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας. Σήμερα, η ΟΛΥΜΠΟΣ συλλέγει και παράγει το 80% του βιολογικού αγελαδινού γάλακτος στην Ελλάδα.



## ΥΨΗΛΗ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΑΞΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η έννοια της υψηλής διατροφικής αξίας ενός προϊόντος ορίζεται από τις θρεπτικές του ιδιότητες. Όλα μας τα προϊόντα θεωρούνται υψηλής διατροφικής αξίας, καθώς περιέχουν δομικά συστατικά για τον ανθρώπινο οργανισμό όπως πρωτεΐνες, υδατάνθρακες, βιταμίνες, ασβέστιο και άλλα ιχνοστοιχεία.

Το όραμα της Ελληνικά Γαλακτοκομεία είναι η συνεχής έρευνα και δημιουργία υγιεινών τροφίμων που να καλύπτουν τις σύγχρονες ανάγκες και προτιμήσεις διατροφής των καταναλωτών, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη γκάμα προϊόντων. Η εταιρεία παρακολουθεί ανελλιπώς τις διατροφικές τάσεις όπως αυτές διαμορφώνονται στα πλαίσια του σύγχρονου τρόπου ζωής των ανθρώπων.

Λαμβάνοντας υπόψη όλες τις συστάσεις των επιστημονικών εταιρειών, δημιουργεί καινοτόμα προϊόντα όπου η σύστασή τους καλύπτει τις διατροφικές ανάγκες του σύγχρονου ανθρώπου, στα πλαίσια μιας ισορροπημένης και υγιεινής διατροφής.

*Η αφοσίωση της εταιρείας μας στην παραγωγή αγνών προϊόντων κορυφαίας διατροφικής αξίας ξεκίνησε από την πρώτη ημέρα λειτουργίας της.*

## Βραβεία και διακρίσεις

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία επιβραβεύτηκε για μία ακόμη χρονιά τόσο από το καταναλωτικό κοινό όσο και από διεθνώς αναγνωρισμένους οργανισμούς για τα υψηλής ποιότητας προϊόντα της αποσπώντας και το 2022 πλήθος βραβείων και διακρίσεων.



Η «ΟΛΥΜΠΟΣ» τιμήθηκε με δυο σημαντικές διακρίσεις για το **ελληνικό τσάι του βουνού** και τα **επιδόρπια βρώμης ΚΑΡΠΟΣ ΟΛΥΜΠΟΣ** κατά τη διάρκεια του διαγωνισμού καινοτομίας **SIAL Innovation Selection** που πραγματοποιείται στο Παρίσι στο πλαίσιο της διεθνούς έκθεσης τροφίμων SIAL 2022.



**ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ESG**



Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έλαβε το έτος 2022 το **πιστοποιητικό Synesgy** ολοκληρώνοντας τη σχετική αξιολόγηση, η οποία αφορά την επίδοση της εταιρείας σε θέματα Περιβάλλοντος, Κοινωνίας και Διακυβέρνησης (ESG) μέσω αντίστοιχων κριτηρίων. Στη σχετική έρευνα απέσπασε άριστη βαθμολογία για την επιχειρηματική δραστηριότητα, καθώς επίσης και για τα κοινωνικά κριτήρια σε σχέση με τα εμπλεκόμενα μέρη και την τοπική κοινωνία. Επιπλέον, απέσπασε υψηλή βαθμολογία στα κοινωνικά κριτήρια που αφορούν τη διοίκηση του προσωπικού και στα περιβαλλοντικά, ως προς τη διαχείριση του νερού, της ενέργειας και των αποβλήτων.



Το χάλκινο μετάλλιο απέσπασε η εταιρεία στο σύστημα αξιολόγησης βιωσιμότητας **EcoVadis** με βαθμολογία που την τοποθέτησε στο κορυφαίο 50% των εταιρειών που αξιολογήθηκαν και έθεσε τον πήχη ακόμα υψηλότερα για την επόμενη περίοδο.



**Βραβείο για τη συνεισφορά στην εξοικονόμηση φυσικών πόρων**

Silver βραβείο στον θεσμό των Environmental Awards 2022 απέσπασε η Όλυμπος, για την ενεργή συνεισφορά της στην εξοικονόμηση φυσικών πόρων.

Συγκεκριμένα, η εταιρεία βραβεύτηκε στην κατηγορία «Συσκευασίες φιλικότερες προς το περιβάλλον», καθώς αποτελεί, την πρώτη ελληνική εταιρεία η οποία εισήγαγε στην ελληνική αγορά τη βιοπαραγόμενη συσκευασία και προχώρησε, παράλληλα, στη διάθεση των προϊόντων της αποκλειστικά σε φιάλες από ανακυκλωμένο PET (rPET).

Επίσης, εισήγαγε πρώτη τη συμπίεσιμη φιάλη με μη αποσπώμενο καπάκι, ενώ χρησιμοποιεί χάρτινες Tetra Pak συσκευασίες, από plant based υλικό.



**Gold βραβείο για τη συμπίεσιμη φιάλη, με μη αποσπώμενο πώμα**

Η ΟΛΥΜΠΟΣ, έχοντας κερδίσει το χρυσό βραβείο στα Ελληνικά Packaging Awards το 2022, κατοχύρωσε το δικαίωμα συμμετοχής στα Worldstar Awards, όπου αξιολογήθηκε από 45 κριτές – στο σύνολό τους, καταξιωμένους ειδικούς και εμπειρογνώμονες του κλάδου της συσκευασίας διεθνώς.



## 2. ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ



4

Πυλώνες  
στρατηγικής



25

Ουσιαστικά  
θέματα



12

Ομάδες  
ενδιαφερομένων μερών





## Στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης: “Με φροντίδα για το μέλλον”

*Εφαρμόζουμε ολοκληρωμένη στρατηγική για θέματα ESG (Environmental, Social, Governance), η οποία καλύπτει το σύνολο των σημαντικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης που σχετίζονται με τη λειτουργία μας.*

Οι κύριοι πυλώνες της στρατηγικής μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη είναι η παραγωγή ασφαλών και ποιοτικών προϊόντων, η προστασία του περιβάλλοντος και η φροντίδα για τους ανθρώπους μας και τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.



- **Με φροντίδα για τα προϊόντα μας**, εστιάζουμε στην παραγωγή αγαθών υψηλής διατροφικής αξίας και κορυφαίας ποιότητας. Επιλέγουμε κατάλληλες πρώτες ύλες και προμηθευτές από τις τοπικές κοινωνίες, εφαρμόζοντας τα αυστηρότερα πρότυπα διαχείρισης ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων, θέτοντας την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών μας ως πρωταρχική μας προτεραιότητα. Παράλληλα, αναδεικνύουμε τις επενδύσεις, την έρευνα για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και την τεχνολογία, σε οχήματα περαιτέρω ανάπτυξης της εταιρείας.

- **Με φροντίδα για το περιβάλλον**, δραστηριοποιούμαστε με στόχο τη μέγιστη δυνατή προστασία του μειώνοντας στο ελάχιστο δυνατό τις επιπτώσεις από τη λειτουργία μας. Στο πλαίσιο αυτό χρησιμοποιούμε ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές, ενώ αποτελούμε την πρώτη γαλακτοκομική εταιρεία στη Νοτιοανατολική Ευρώπη που εγκατέστησε ολοκληρωμένο συγκρότημα επεξεργασίας υγρών αποβλήτων με παράλληλη παραγωγή βιοαερίου. Έχουμε υιοθετήσει τεχνολογικά προηγμένες διαδικασίες για την επαναχρησιμοποίηση νερού με στόχο τη μείωση της κατανάλωσής του. Προχωρήσαμε στη χρήση ανακυκλωμένου PET (r-PET) στις συσκευασίες μας, καθώς και στην υιοθέτηση plant-based συσκευασιών για μέρος των προϊόντων μας και παράλληλα αναπτύξαμε πολιτική “No food waste” με στόχο την μείωση της σπατάλης τροφίμων.

- **Με φροντίδα για τους ανθρώπους μας**, θέτουμε σαν βασική προτεραιότητα την υγεία και την ασφάλεια, σε ένα ευχάριστο και δημιουργικό εργασιακό περιβάλλον, επενδύοντας καθημερινά στη συνεχή εκπαίδευση και εξέλιξη.

- **Με φροντίδα για την κοινωνία**, αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες του κοινωνικού συνόλου, επιδιώκοντας να συνεισφέρουμε όπου υπάρχει ανάγκη. Είμαστε παρόντες σε κάθε δύσκολη συνθήκη, με σκοπό να προσφέρουμε χαρά και ανακούφιση. Ο δικός μας δρόμος είναι οι άνθρωποι.



**Στόχος μας, ένα καλύτερο μέλλον για εμάς και τις επόμενες γενιές.**

## ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Οι διαχρονικοί στρατηγικοί στόχοι που η εταιρεία έχει θέσει για κάθε πυλώνα της στρατηγικής της για τη βιώσιμη ανάπτυξη, είναι οι ακόλουθοι:

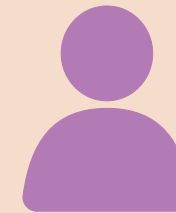


### Τα προϊόντα & οι πρώτες ύλες μας

- ✓ Διασφάλιση άριστης ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων μας
- ✓ Προϊόντα με υψηλή διατροφική αξία
- ✓ Στήριξη της ελληνικής πρωτογενούς παραγωγής
- ✓ Διαρκής επένδυση στην καινοτομία

### Το περιβάλλον & ο πλανήτης

- ✓ Ορθολογική χρήση φυσικών πόρων και ενέργειας
- ✓ Χρήση νέων υλικών συσκευασίας με μειωμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα
- ✓ Βέλτιστη διαχείριση αποβλήτων και προώθηση της κυκλικής οικονομίας
- ✓ Μηδενική σπατάλη τροφίμων



### Οι άνθρωποί μας

- ✓ Προστασία της υγείας & ασφάλειας των ανθρώπων μας
- ✓ Παροχή ευκαιριών ανάπτυξης & εκπαίδευσης στους ανθρώπους μας
- ✓ Διαμόρφωση ενός εργασιακού περιβάλλοντος ίσων ευκαιριών προς όλους, χωρίς διακρίσεις
- ✓ Δημιουργία θέσεων εργασίας στις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε

### Η κοινωνία

- ✓ Υποστήριξη του θεσμού της οικογένειας με στόχο την αντιμετώπιση της υπογεννητικότητας
- ✓ Στήριξη των φιλοδοξιών παιδιών και νέων
- ✓ Βελτίωση της ποιότητας ζωής & υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών
- ✓ Προώθηση της υγιεινής διατροφής σε παιδιά και ενήλικες



**Η εταιρεία τήρησε τις διαχρονικές δεσμεύσεις και πέτυχε όλους τους στρατηγικούς στόχους που έθεσε για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη το 2022.**

Η πρόοδος που η εταιρεία σημείωσε το 2022 όσον αφορά τους στρατηγικούς της στόχους για τη βιώσιμη ανάπτυξη, καθώς και οι μελλοντικοί στόχοι, παρουσιάζονται στη συνέχεια.

## Τα προϊόντα & οι πρώτες ύλες μας

### Στρατηγικοί στόχοι:

- ✓ Διασφάλιση άριστης ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων μας
- ✓ Προϊόντα με υψηλή διατροφική αξία
- ✓ Στήριξη της ελληνικής πρωτογενούς παραγωγής
- ✓ Διαρκής επένδυση στην καινοτομία

### Η προοδός μας για το 2022:

- ✓ **10.000 καθημερινοί έλεγχοι** στα προϊόντα και τις πρώτες ύλες μας
- ✓ Εφαρμογή **πιστοποιημένων Συστημάτων Διαχείρισης** της Ποιότητας και της Ασφάλειας Τροφίμων
- ✓ Συνεχής **καταγραφή και μελέτη των διατροφικών τάσεων**
- ✓ Υλοποίηση **εξειδικευμένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε παραγωγούς γάλακτος**
- ✓ **Υποστήριξη των παραγωγών γάλακτος** έναντι των ανατιμήσεων, μέσω πιστωτικής κάλυψης
- ✓ **Ανάπτυξη νέων τεχνολογιών** στην παραγωγική διαδικασία
- ✓ **Συνεργασία με επιστημονικούς και πανεπιστημιακούς φορείς** στην Έρευνα και Ανάπτυξη

### Με το βλέμμα στο μέλλον:

- Η διασφάλιση της άριστης ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων μας με την αυθεντική τους γεύση είναι μια αξία αδιαπραγμάτευτη για την εταιρεία μας και αποτελεί την βασική μας προτεραιότητα
- Επιδιώκουμε πάντα να βρισκόμαστε δίπλα και να στηρίζουμε τους κτηνοτρόφους μας
- Η καινοτομία αποτελεί το βασικό πυλώνα ανάπτυξης της εταιρείας μας με κύριο στόχο την ανάπτυξη νέων προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας

## Το περιβάλλον & ο πλανήτης

### Στρατηγικοί στόχοι:

- ✓ Ορθολογική χρήση φυσικών πόρων και ενέργειας
- ✓ Χρήση νέων υλικών συσκευασίας με μειωμένο περιβαλλοντικό αποτύπωμα
- ✓ Βέλτιστη διαχείριση αποβλήτων και προώθηση της κυκλικής οικονομίας
- ✓ Μηδενική σπατάλη τροφίμων

### Η προοδός μας για το 2022:

- ✓ **781.197 KWh** παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από **φωτοβολταϊκά**
- ✓ **27.226.703 kWh** παραγωγή ενέργειας μέσω της μονάδας **βιοαερίου** με αντίστοιχη αξιοποίηση των αποβλήτων της εταιρείας
- ✓ **20% μείωση του πλαστικού** στις συσκευασίες PET χυμών
- ✓ **100% χρήση plant-based υλικού** και μη αποσπώμενων πωμάτων στις χάρτινες συσκευασίες Tetrapak
- ✓ Ανάπτυξη **ολοκληρωμένης πολιτικής** για τη **μείωση της σπατάλης τροφίμων**
- ✓ **Πιστοποίηση** από την TUV AUSTRIA με το σήμα «NO FOOD WASTE» και συνεργασία με το «Μπορούμε» για τη **μείωση της σπατάλης τροφίμων**
- ✓ **Εκπαίδευση και ενημέρωση** των ανθρώπων μας σε θέματα **προστασίας περιβάλλοντος, διαχείρισης ενέργειας, ανακύκλωσης και μείωσης σπατάλης τροφίμων**

### Με το βλέμμα στο μέλλον:

- Παραγωγή πράσινης ενέργειας μέσω της λειτουργίας του φωτοβολταϊκού πάρκου και της μονάδας βιοαερίου
- Προμήθεια «πράσινων» πιστοποιητικών (Guarantees of Origin) ηλεκτρικής ενέργειας από ΑΠΕ
- 25% μείωση πλαστικού όλων των εύκαμπτων συσκευασιών μέχρι το 2025
- 25% μείωση πλαστικού όλων των μη εύκαμπτων συσκευασιών κατά 25% μέχρι το 2025
- Χρήση αποκλειστικά μονοστρωματικών εύκαμπτων συσκευασιών μέχρι το 2025
- Χρήση ανακυκλωμένου πλαστικού σε όλες τις συσκευασίες κατά τουλάχιστον 50% μέχρι το 2025
- Αύξηση χρήσης χάρτινων συσκευασιών μέχρι το 2025
- Μηδενικό ανθρακικό αποτύπωμα έως το 2050

## Οι άνθρωποί μας

### Στρατηγικοί στόχοι:

- ✓ Προστασία της υγείας & ασφάλειας των ανθρώπων μας
- ✓ Παροχή ευκαιριών ανάπτυξης & εκπαίδευσης στους ανθρώπους μας
- ✓ Διαμόρφωση ενός εργασιακού περιβάλλοντος ίσων ευκαιριών προς όλους, χωρίς διακρίσεις
- ✓ Δημιουργία θέσεων εργασίας στις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε

### Η προοδός μας για το 2022:

- ✓ **15% αύξηση μισθών** το 2022 για υποστήριξη των εργαζομένων έναντι των ανατιμήσεων στα βασικά αγαθά
- ✓ **7.230 ώρες εκπαίδευσης** εργαζομένων
- ✓ **Κανένα** περιστατικό διάκρισης
- ✓ Ετήσια **αξιολόγηση του ανθρώπινου δυναμικού** αποκλειστικά με βάση τα προσόντα και την επίδοση στην εργασία
- ✓ **851 θέσεις εργασίας** σε Τρίκαλα, Λάρισα και Ξάνθη
- ✓ **100% των ανώτερων διοικητικών στελεχών** προέρχονται από Τρίκαλα, Λάρισα και Ξάνθη
- ✓ **Πρόγραμμα παροχών υγείας** σε εργαζόμενους (εξετάσεις, εμβόλια κα)
- ✓ Συντήρηση της **τράπεζα αίματος**
- ✓ **Κανένας** θάνατος ή σοβαρός τραυματισμός

### Με το βλέμμα στο μέλλον:

- Πιστοποίηση Συστήματος Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία με το ISO 45001
- Συνεχείς εκπαιδεύσεις στους εργαζομένους
- Διαρκής επιδίωξή μας είναι πάντα τα μηδενικά ατυχήματα
- Κανένα περιστατικό διάκρισης
- Ανάπτυξη προγραμμάτων υγείας και ευεξίας για τους εργαζόμενους
- Ανάπτυξη της τράπεζας αίματος

## Η κοινωνία

### Στρατηγικοί στόχοι:

- ✓ Υποστήριξη του θεσμού της οικογένειας με στόχο την αντιμετώπιση της υπογεννητικότητας
- ✓ Στήριξη των φιλοδοξιών παιδιών και νέων
- ✓ Βελτίωση της ποιότητας ζωής & υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών
- ✓ Προώθηση της υγιεινής διατροφής σε παιδιά και ενήλικες

### Η προοδός μας για το 2022:

- ✓ **433 εκ. ευρώ** το «κοινωνικό προϊόν» της εταιρείας
- ✓ **Υλοποίηση** του προγράμματος «Το Γάλα Θέλει παιδιά» με την HOPEGENESIS
- ✓ **€731.800 μπόνους σε εργαζόμενους με παιδιά** την τελευταία 3ετία
- ✓ **Υποστήριξη νέων** σε επιστημονικούς μαθητικούς διαγωνισμούς και Ελλήνων αθλητών
- ✓ **350.000 μερίδες προϊόντων διατέθηκαν δωρεάν** για τη στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων
- ✓ Έναρξη του **προγράμματος φιλαναγνωσίας** με καλεσμένο συγγραφέα τον Χρήστο Χωμενίδη
- ✓ **Υλοποίηση προγράμματος αναβάθμισης σχολείων** με πρώτο το σχολείο στην Καρυά Ελασσόνας
- ✓ **3 δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος** σε Τρίκαλα, Λάρισα και πυρόπληκτες περιοχές (καθαρισμοί, δενδροφύτευση)
- ✓ Συμβολή στη **διαμόρφωση και εδραίωση υγιεινών διατροφικών συνηθειών** κατά την παιδική ηλικία και ενήλικη ζωή

### Με το βλέμμα στο μέλλον:

- Ανάπτυξη νέων προγραμμάτων με στόχο τη μείωση της υπογεννητικότητας
- Ανάπτυξη νέων πρωτοβουλιών για την υποστήριξη παιδιών και εφήβων
- Συνέχιση προγράμματος φιλαναγνωσίας
- Διαρκής στήριξη της τοπικής κοινωνίας (κλάδος υγείας, αδέσποτα ζώα, δράσεις για το περιβάλλον κα).
- Παροχή θέσεων εργασίας στις τοπικές κοινωνίες
- Ενίσχυση του ρόλου της υγιεινής και ασφαλούς διατροφής στη σωματική, νοητική, ψυχική και κοινωνική ανάπτυξη κάθε ατόμου

## Επικοινωνία και διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη

*Η επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη είναι στρατηγικής σημασίας για την Ελληνικά Γαλακτοκομεία, καθώς μέσω αυτής επιτυγχάνεται η συνεχής βελτίωση της συνεργασίας και η δημιουργία αξίας.*

Η εταιρεία επενδύει στην ουσιαστική επικοινωνία και στην καλλιέργεια σχέσεων εμπιστοσύνης με τα ενδιαφερόμενα μέρη μέσα από μια συνεχή διαδικασία αλληλεπίδρασης που λαμβάνει χώρα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Η διαδικασία αυτή αποτελεί τη βάση για την αξιολόγηση και τον σχεδιασμό των δράσεων και των πρακτικών της στο πλαίσιο της Βιώσιμης Ανάπτυξης, ενώ παράλληλα βελτιώνει με αυτόν τον τρόπο περαιτέρω το κοινωνικό της αποτύπωμα. Η εταιρεία αναγνωρίζει ως ενδιαφερόμενα μέρη της τις ομάδες που επηρεάζονται από τη λειτουργία της και ανήκουν είτε στο εσωτερικό περιβάλλον της (μέτοχοι, εργαζόμενοι) είτε στο εξωτερικό (προμηθευτές, πελάτες, καταναλωτές, δημόσιοι φορείς, κλπ). Οι κατηγορίες ενδιαφερομένων μερών που αναγνωρίστηκαν το 2022 είναι οι εξής:

### ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ



**Εργαζόμενοι**



**Προμηθευτές**



**Καταναλωτές**



**Ακαδημαϊκοί φορείς**



**Μέτοχοι**



**Δημόσιο - Κρατικοί Φορείς**



**Παραγωγοί - Κτηνοτρόφοι**



**MME**



**Πελάτες**

Αναλυτικές πληροφορίες αναφορικά με τις βασικές προσδοκίες και τα θέματα ενδιαφέροντος κάθε ομάδας ενδιαφερομένων μερών, καθώς και οι τρόποι επικοινωνίας μαζί τους παρουσιάζονται αναλυτικά στον πίνακα xx στο Παράρτημα.

## Συμμετοχή και συνεργασία με φορείς και ενώσεις

*Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία επιδιώκει να βρίσκεται στο επίκεντρο των εξελίξεων ως ηγέτιδα εταιρεία του κλάδου των τροφίμων.*

Η εταιρεία συμμετέχει σε φορείς και ενώσεις, με στόχο την ανταλλαγή απόψεων και τεχνογνωσίας και τη διεξαγωγή δράσεων που συμβάλλουν σημαντικά στην επιτάχυνση της ανάπτυξης του κλάδου των τροφίμων. Στο πλαίσιο αυτό, μέλη του Διοικητικού της Συμβουλίου κατέχουν αιρετές θέσεις σε αντίστοιχα Διοικητικά Συμβούλια κλαδικών φορέων και επιχειρηματικών συνδέσμων διαδραματίζοντας καθοριστικό ρόλο στις αποφάσεις. Συγκεκριμένα:

- Ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, κ. Μιχάλης Σαράντης συμμετέχει στο Διοικητικό Συμβούλιο της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Φέτας.
- Ο κ. Στυλιανός Δ. Σαράντης, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Ελληνικά Γαλακτοκομεία, συμμετέχει στο Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας - ΣΒΘΣΕ.
- Ο κ. Στυλιανός Μ. Σαράντης, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Ελληνικά Γαλακτοκομεία, συμμετέχει στο Διοικητικό Συμβούλιο του ΣΕΒΓΑΠ.

Επίσης η εταιρεία είναι ενεργό μέλος των παρακάτω κλαδικών συνδέσμων:



Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών - **ΣΕΒ**



Σύνδεσμος Θεσσαλικών Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών - **ΣΘΕΒ**



Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος - **ΣΕΒΕ**



Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων Τροφίμων - **ΣΕΕΤ**

## Ουσιαστικά θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης

*Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία πραγματοποίησε για ακόμη μία χρονιά ανάλυση ουσιαστικότητας με σκοπό την αναγνώριση, αξιολόγηση και επικαιροποίηση των ουσιαστικών της θεμάτων για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.*

Η ανάλυση ουσιαστικότητας διεξήχθη με βάσει τα νέα πρότυπα GRI και μέσα από αυτή αξιολογήθηκαν οι υφιστάμενες και πιθανές θετικές και αρνητικές επιδράσεις που συνδέονται με τη λειτουργία της εταιρείας και επηρεάζουν το περιβάλλον, την κοινωνία, τα ανθρώπινα δικαιώματα και την οικονομία.

Στη διαδικασία που πραγματοποιήθηκε, ενσωματώθηκε η άποψη του συνόλου των ενδιαφερομένων μερών της εταιρείας, καθώς και ειδικών (experts) ανά θεματική ενότητα τόσο από το εσωτερικό όσο και το εξωτερικό της περιβάλλον.

Όλες οι ομάδες ενδιαφερομένων μερών της εταιρείας που συμμετείχαν στη διαδικασία κλήθηκαν να συμπληρώσουν ένα κατάλληλα σχεδιασμένο ερωτηματολόγιο ενισχύοντας με αυτόν τον τρόπο την εξαγωγή των αποτελεσμάτων.

Οι πίνακες που ακολουθούν παρουσιάζουν την κατάταξη των ουσιαστικών θεμάτων, όπως προέκυψαν από την ανάλυση ουσιαστικότητας:











Αρνητικές επιδράσεις	Θετικές επιδράσεις	
ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ	ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Κατανάλωση ενέργειας	Ασφάλεια και ποιότητα προϊόντων	 
Κατανάλωση νερού και απόρριψη λυμάτων	Υποστήριξη Ελλήνων παραγωγών και πρωτογενούς παραγωγής - Χρήση ελληνικών πρώτων υλών	 
Εκπομπές	Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών και καταναλωτών	
Παραγωγή και διάθεση αποβλήτων	Διατροφική αξία προϊόντων	 
Σπατάλη τροφίμων	Εταιρική διακυβέρνηση, συμμόρφωση και επαγγελματική ηθική	
Υγεία και ασφάλεια εργαζόμενων	Σήμανση προϊόντων και υπεύθυνο μάρκετινγκ	
Συνθήκες διαβίωσης των ζώων	Έρευνα, ανάπτυξη και νέες τεχνολογίες	 
Πρακτικές προμηθειών	Υγεία και ασφάλεια εργαζόμενων	
Ίσες ευκαιρίες, διαφορετικότητα και ανθρώπινα δικαιώματα	Κοινωνική συνεισφορά και υποστήριξη τοπικών κοινωνιών	
Εταιρική διακυβέρνηση, συμμόρφωση και επαγγελματική ηθική	Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζόμενων	
	Ίσες ευκαιρίες, διαφορετικότητα και ανθρώπινα δικαιώματα	
<b>Ουσιαστικά θέματα</b>	Πρακτικές προμηθειών	
<b>Λοιπά θέματα</b>	Σπατάλη τροφίμων	

## Συνεισφορά στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης

*Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία συνεισφέρει σημαντικά μέσα από τις δραστηριότητές της στους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ για ένα πιο βιώσιμο και δίκαιο μέλλον.*

Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης, καθοδηγώντας τις κυβερνήσεις, τους οργανισμούς και τους πολίτες να αναλάβουν συλλογική δράση, επιδιώκουν να προωθήσουν την ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς, να προστατεύσουν τους πόρους του πλανήτη, να προωθήσουν την κοινωνική ευημερία και να εξασφαλίσουν ένα βιώσιμο μέλλον για τις σημερινές και τις επόμενες γενιές.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται η συμβολή της Ελληνικά Γαλακτοκομεία στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης που σχετίζονται με τη λειτουργία της, στη βάση των Ουσιαστικών Θεμάτων της, όσον αφορά τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, όπως αυτά προσδιορίστηκαν το 2022:

Κατηγορία	Ουσιαστικά θέματα	Η συμβολή μας	Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης
<b>Ποιότητα και ασφάλεια τροφίμων</b>	Ασφάλεια και ποιότητα προϊόντων	<p><b>Παρέχουμε ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα για την προστασία της υγείας των καταναλωτών.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Διεξάγουμε αυστηρούς ελέγχους ποιότητας των προϊόντων.</li> <li>✓ Διαθέτουμε πιστοποιήσεις ασφαλείας για τις εγκαταστάσεις και τα προϊόντα μας σύμφωνα με τα πρότυπα ποιότητας.</li> </ul>	 
	Διατροφική αξία προϊόντων	<p><b>Παρέχουμε προϊόντα πλούσια σε θρεπτικά συστατικά συνεισφέροντας στην υγεία των καταναλωτών.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Δημιουργήσαμε ιδιωτικό σχήμα για τις ζωοτροφές με τη συμβολή του φορέα πιστοποίησης SGS, το οποίο καλύπτει τον έλεγχο και την πιστοποίηση εταιρειών παραγωγής ζωοτροφών και έλεγχο δειγμάτων ζωοτροφών από τους προμηθευτές γάλακτος.</li> </ul>	 
<b>Περιβάλλον</b>	Κατανάλωση ενέργειας	<p><b>Αυξάνουμε το ποσοστό ΑΠΕ που χρησιμοποιούμε.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Η ενέργεια που παράχθηκε μέσω της μονάδας βιοαερίου που διαθέτουμε ανήλθε σε 27.226.703 kWh.</li> </ul>	  
	Παραγωγή και διάθεση αποβλήτων	<p><b>Εφαρμόζουμε βέλτιστες πρακτικές για τη διαχείριση των αποβλήτων που παράγουμε, προωθώντας τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ανακυκλώθηκε το 20% του συνόλου των υλικών συσκευασίας.</li> </ul>	  

Κατηγορία	Ουσιαστικά θέματα	Η συμβολή μας	Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης
Περιβάλλον	Εκπομπές	<p><b>Παρακολουθούμε και καταγράφουμε τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO<sub>2</sub>).</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Οι άμεσες (Score 1) και έμμεσες (Score 2) εκπομπές μας CO<sub>2</sub> το 2022 ανήλθαν σε 42.321tn CO<sub>2</sub> eq.</li> <li>✓ Πετύχαμε μείωση του αποτυπώματος CO<sub>2</sub> λόγω μη χρήσης συμβατικών καυσίμων, μέσω του φωτοβολταϊκού πάρκου και του βιοαερίου.</li> </ul>	  
	Συνθήκες διαβίωσης των ζώων	<p><b>Φροντίζουμε για τη διασφάλιση κατάλληλων συνθηκών διαβίωσης των ζώων στις εγκαταστάσεις των παραγωγών.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Επιλέγουμε προμηθευτές που εφαρμόζουν καλές πρακτικές για την καλή μεταχείριση των ζώων.</li> </ul>	
	Κατανάλωση νερού και απόρριψη λυμάτων	<p><b>Εφαρμόζουμε βέλτιστες πρακτικές για τη μείωση της κατανάλωσης νερού.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Χρησιμοποιούμε νέες τεχνολογίες που επιτρέπουν την επαναχρησιμοποίηση μεγάλων ποσοτήτων νερού.</li> <li>✓ Πραγματοποιούμε συνεχείς ελέγχους γραμμών για τυχόν φθορές και διαρροές.</li> </ul>	
	Σπατάλη τροφίμων	<p><b>Ευαισθητοποιούμε τους εργαζομένους και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο σχετικά με ζητήματα μείωσης της σπατάλης τροφίμων.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Αναπτύσσουμε συνεργασίες με φορείς και αναλαμβάνουμε δράσης ενημέρωσης.</li> <li>✓ Εφαρμόζουμε βέλτιστες πρακτικές για τη μείωση της σπατάλης.</li> </ul>	
Κοινωνικά θέματα	Υποστήριξη Ελλήνων παραγωγών και πρωτογενούς παραγωγής - Χρήση ελληνικών πρώτων υλών	<p><b>Επιλέγουμε Έλληνες παραγωγούς, ενισχύοντας τον πρωτογενή τομέα της χώρας και τους υποστηρίζουμε σε θέματα που καλούνται να αντιμετωπίσουν.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Προμηθευόμαστε πρώτες ύλες υψηλής ποιότητας από τοπικούς παραγωγούς, ενισχύοντας τις τοπικές κοινωνίες και οικονομίες.</li> <li>✓ Το 2022 διοργανώσαμε επιμορφωτικά σεμινάρια για σημαντικά ζητήματα που απασχολούν τους παραγωγούς στις εγκαταστάσεις μας.</li> <li>✓ Το Φεβρουάριο του 2022 πραγματοποιήσαμε ενημέρωση 20 συνεργαζόμενων αγελαδοτρόφων, σχετικά με την νέα Κοινή Αγροτική Πολιτική (Κ.Α.Π.).</li> </ul>	 
	Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών και καταναλωτών	<p><b>Εφαρμόζουμε πρακτικές και διαδικασίες για την πλήρη εξυπηρέτηση πελατών και καταναλωτών.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Έχουμε δημιουργήσει και λειτουργούμε γραμμή καταναλωτή για την υποβολή παραπόνων και παρατηρήσεων.</li> <li>✓ Το 2022 σημειώθηκε μείωση των παραπόνων κατά 31% σε σχέση με το 2021.</li> </ul>	
	Σήμανση προϊόντων και υπεύθυνο marketing	<p><b>Συμμορφωνόμαστε με τη νομοθεσία και διασφαλίζουμε την κατάλληλη σήμανση των προϊόντων και την υπεύθυνη παρουσίαση και προβολή τους.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ενημερώνουμε τακτικά για κάθε επικαιροποίηση των κανονισμών σήμανσης των προϊόντων μας.</li> <li>✓ Το 2022 δεν σημειώθηκε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με τη νομοθεσία σχετικά με τη σήμανση των προϊόντων.</li> </ul>	

Κατηγορία	Ουσιαστικά θέματα	Η συμβολή μας	Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης
Κοινωνικά θέματα	Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων	<p><b>Διαμορφώνουμε ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον για τους εργαζομένους μας.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Δε σημειώθηκε κανένας θάνατος ή σοβαρός τραυματισμός το 2022.</li> <li>✓ Παρείχαμε εκπαίδευση σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας στο σύνολο των εργαζομένων μας.</li> <li>✓ Διατηρήσαμε και το 2022 την πιστοποίηση TÜV AUSTRIA “Covid-Shield” για τα εργοστάσιά μας σε Τρίκαλα, Λάρισα και Ξάνθη.</li> </ul>	
	Ίσες ευκαιρίες διαφορετικότητας και ανθρώπινα δικαιώματα	<p><b>Διαμορφώνουμε ένα εργασιακό περιβάλλοντος ίσων ευκαιριών με σεβασμό στη διαφορετικότητα και τα ανθρώπινα δικαιώματα.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Δεν αναφέρθηκε κανένα περιστατικό διάκρισης το 2022.</li> <li>✓ Αξιολογούμε το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού μας αποκλειστικά και μόνο με βάση την επίδοσή τους στην εργασία.</li> </ul>	
	Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	<p><b>Παρέχουμε διαρκώς ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης στους εργαζομένους μας.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Το 2022 πραγματοποιήθηκαν συνολικά 7.230 ώρες εκπαίδευσης, αντιστοιχώντας σε 8,5 ώρες / εργαζόμενο.</li> </ul>	
	Κοινωνική συνεισφορά και στήριξη τοπικών κοινωνιών	<p><b>Δημιουργούμε αξία για τις τοπικές κοινωνίες, μέσω της παροχής ευκαιριών απασχόλησης και της συνεργασίας με τοπικούς προμηθευτές.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Συνεργαζόμαστε με 3.149 κτηνοτρόφους και 5.000 παραγωγούς φρούτων και καρπών από την ελληνική ύπαιθρο.</li> <li>✓ Το 100% των ανώτερων διοικητικών στελεχών, προέρχονται από τις τοπικές περιοχές που βρίσκονται οι 3 παραγωγικές μονάδες της εταιρείας.</li> <li>✓ Το «κοινωνικό μας προϊόν» για το 2022 ανήλθε σε 433 εκ. ευρώ.</li> </ul>	
Διακυβέρνηση	Έρευνα, ανάπτυξη και νέες τεχνολογίες	<p><b>Προωθούμε συστηματικά τη χρήση νέων τεχνολογιών στην παραγωγική διαδικασία</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Έχουμε ενσωματώσει νέες τεχνολογίες στην παραγωγική μας διαδικασία και επενδύουμε στην Έρευνα και Ανάπτυξη</li> <li>✓ Διατηρούμε συνεργασίες με διάφορους επιστημονικούς και πανεπιστημιακούς φορείς και σκοπό την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων.</li> <li>✓ Λάβαμε 3 βραβεία καινοτομίας «Best Launching Awards 2022» για τα προϊόντα μας.</li> <li>✓ Χρυσό βραβείο στα Ελληνικά Packaging Awards.</li> </ul>	 
	Εταιρική διακυβέρνηση, συμμόρφωση και επαγγελματική ηθική	<p><b>Διασφαλίζουμε την ορθή διακυβέρνηση και λειτουργία βάσει των αρχών της εταιρείας.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Εφαρμόζουμε Κώδικα Δεοντολογίας για τον οποίο ενημερώνεται και εφαρμόζει το σύνολο του προσωπικού.</li> </ul>	
	Πρακτικές προμηθειών	<p><b>Προβαίνουμε σε τακτική αξιολόγηση των προμηθευτών και επιλέγουμε αυτούς που πληρούν περιβαλλοντικά και κοινωνικά κριτήρια, καθώς και κριτήρια ποιότητας των δραστηριοτήτων και προϊόντων τους.</b></p>	

# 3. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



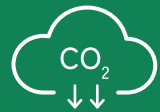
**25.263.228 kWh**

παραγωγή ενέργειας  
από ανανεώσιμες πηγές



**20%**

μείωση της  
χρήσης νερού



**7,7%**

μείωση των ειδικών εκπομπών  
αερίων του θερμοκηπίου σε σχέση  
με το 2019





## Η προσέγγισή μας για την προστασία του περιβάλλοντος

*Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία στο πλαίσιο της δέσμευσής της για την προστασία του περιβάλλοντος διαθέτει Περιβαλλοντική Πολιτική και εφαρμόζει ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, ενώ παράλληλα πραγματοποιεί ενέργειες που αποσκοπούν στην αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προκλήσεων προκειμένου να συμβάλλει στη διαμόρφωση ενός βιώσιμου πλανήτη για τις επόμενες γενιές.*

Η εταιρεία εφαρμόζει το διεθνές πρότυπο ISO 14001:2015, το οποίο σε συνδυασμό με την Πολιτική της για το περιβάλλον διασφαλίζει ότι πραγματοποιούνται όλες οι απαραίτητες ενέργειες για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που σχετίζονται με την παραγωγική διαδικασία της. Στο πλαίσιο αυτό, μεριμνά για την αποδοτικότερη χρήση των φυσικών πόρων, την ορθή διαχείριση των αποβλήτων, της ενέργειας και του νερού, καθώς και την παρακολούθηση και μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Επιπρόσθετα, η εταιρεία, φροντίζει για την συμμόρφωση με τις περιβαλλοντικές απαιτήσεις και την ισχύουσα νομοθεσία.

Ακόμη, η εταιρεία διασφαλίζει την τήρηση της περιβαλλοντικής της Πολιτικής σε όλα τα στάδια παραγωγής και τα οργανωτικά επίπεδα μέσω των παρακάτω μέτρων:

- Χρήση φιλικότερων προς το περιβάλλον τεχνολογιών παραγωγής.
- Συνεχή εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση του προσωπικού σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος.
- Ενημέρωση των προμηθευτών και των συνεργατών της για την ανάπτυξη περιβαλλοντικής συνείδησης, καθώς και ενθάρρυνσή τους για ενεργό συμμετοχή σε αυτή την προσπάθεια.

### ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί πάγια δέσμευση για την Ελληνικά Γαλακτοκομεία την οποία προσεγγίζει με υπευθυνότητα και προγραμματισμό. Η εταιρεία αναγνωρίζει ότι η βιώσιμη ανάπτυξη συνδυάζει παραδοσιακές μεθόδους λειτουργίας με τεχνολογικά εξελιγμένες μεθόδους και διαδικασίες. Για τον σκοπό αυτό εστιάζει στον ψηφιακό μετασχηματισμό αξιοποιώντας «έξυπνες» και φιλικές προς το περιβάλλον τεχνολογίες παραγωγής, ενώ δεν παραλείπει να κρατά ενημερωμένο και ευαισθητοποιημένο το ανθρώπινο δυναμικό της και τους συνεργάτες της σε θέματα περιβάλλοντος.

Οι βασικοί άξονες των ανωτέρω, είναι η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, η εξοικονόμηση των φυσικών πόρων, η χρήση φιλικών προς το περιβάλλον συσκευασιών και η προώθηση της ανακύκλωσης και της κυκλικής οικονομίας.

**Η εταιρεία δεσμεύεται να θέτει στόχους για την προστασία του περιβάλλοντος, να παρακολουθεί την πρόοδό τους και βάσει των αποτελεσμάτων να διαμορφώνει κατάλληλα τη στρατηγική της με απώτερο σκοπό τη διαρκή βελτίωσή της.**

## Κατανάλωση ενέργειας και εκπομπές CO<sub>2</sub>

*Η κλιματική αλλαγή αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα σήμερα σε παγκόσμιο επίπεδο. Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία πραγματοποιεί σειρά δράσεων με στόχο την εξοικονόμηση ενέργειας και τη μείωση των εκπομπών των αερίων του θερμοκηπίου που προκύπτουν από τις δραστηριότητές της, πρωτοπορώντας συνεχώς σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος.*

### ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην αποτελεσματική διαχείριση και τον έλεγχο της κατανάλωσης ενέργειας τόσο στην παραγωγική της διαδικασία όσο και στη λειτουργία των κτιρίων της. Στο πλαίσιο αυτό, συνέχισε και το 2022 να εφαρμόζει μια σειρά από ενέργειες με στόχο την επίτευξη της υψηλότερης δυνατής ενεργειακής αποδοτικότητας σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της.

Πιο αναλυτικά, οι πρακτικές που εφαρμόζει η εταιρεία προς αυτή την κατεύθυνση είναι:

- Χρήση ιδιοπαραγόμενης ηλεκτρικής ενέργειας από φωτοβολταϊκά συστήματα.
- Χρήση ιδιοπαραγόμενης ενέργειας από τη λειτουργία εγκατεστημένης μονάδας βιοαερίου.
- Καταγραφή κατανάλωσης ενέργειας και εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.

- Χρήση ανιχνευτών κίνησης στους χώρους των γραφείων και στους χώρους παραγωγής.
- Χρήση θερμότητας των ψυκτικών μηχανημάτων για τη θέρμανση νερού.
- Ανάκτηση θερμότητας από καυσαέρια.
- Αποκλειστική χρήση λαμπτήρων τεχνολογίας LED, χαμηλότερης κατανάλωσης.
- Εκπαίδευση εργαζομένων σε βέλτιστες πρακτικές διαχείρισης ενέργειας.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι καταναλώσεις ενέργειας της εταιρείας κατά το 2022:

Κατανάλωση ενέργειας (KWh)	2022
Φυσικό αέριο	44.686.614
Πετρέλαιο	3.458.312
Υγραέριο (LPG)	9.643.034
Βενζίνη κίνησης	486.181
Συνολική κατανάλωση καυσίμων - μη ανανεώσιμες πηγές	58.274.162
Βιοαέριο	24.482.031
Συνολική κατανάλωση καυσίμων - ανανεώσιμες πηγές	24.482.031
<b>Κατανάλωση καυσίμων (σύνολο)</b>	<b>82.756.193</b>
<b>Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας</b>	<b>48.865.456</b>
Κατανάλωση ενέργειας από φωτοβολταϊκά (ιδιοπαραγωγή)	781.197
<b>Συνολική κατανάλωση ενέργειας</b>	<b>132.402.846</b>

Λαμβάνοντας υπόψιν πως η ποσότητα εισκομιζόμενου γάλακτος το 2022 ανήλθε σε 195.704 tn, παρατίθενται ακολούθως οι ειδικές καταναλώσεις ενέργειας.

Ειδική κατανάλωση ενέργειας (KWh/tn εισκομιζόμενου γάλακτος)	2022
Ειδική κατανάλωση καυσίμων	423
Ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας	254
<b>Ειδική κατανάλωση ενέργειας (σύνολο)</b>	<b>677</b>

## ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία πραγματοποιεί στις εγκαταστάσεις της παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές τόσο μέσω της λειτουργίας του φωτοβολταϊκού της πάρκου όσο και μέσω της μονάδας βιοαερίου που διαθέτει. Το φωτοβολταϊκό πάρκο που η εταιρεία έχει εγκαταστήσει λειτούργησε για τρίτο διαδοχικό έτος και η συνολική ονομαστική ισχύς του ανέρχεται στα 500kW. Περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με την μονάδα βιοαερίου της εταιρείας παρέχονται στην ενότητα «Λειτουργία μονάδας παραγωγής βιοαερίου».

Συνολικά, η παραγωγή ενέργειας της εταιρείας από ανανεώσιμες πηγές παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα.

Παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές (KWh)	2021	2022
Παραγωγή ενέργειας από βιοαέριο	26.193.967	24.482.031
Παραγωγή ενέργειας από φωτοβολταϊκά	542.945	781.197
<b>Συνολική παραγωγή ενέργειας</b>	<b>26.736.912</b>	<b>25.263.228</b>



## ΑΝΘΡΑΚΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία προχώρησε το 2022 στον υπολογισμό του ανθρακικού της αποτυπώματος με σκοπό την ανάληψη περαιτέρω δράσεων στο μέλλον για μείωση των εκπομπών που προκύπτουν από την δραστηριότητά της.

Η απογραφή των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου πραγματοποιήθηκε σύμφωνα με το πρότυπο ISO 14046-1 (Αέρια Θερμοκηπίου-Μέρος 1) και περιλαμβάνει τις άμεσες εκπομπές (Scope 1) που προκύπτουν ως αποτέλεσμα των δραστηριοτήτων της εταιρείας, καθώς και τις έμμεσες εκπομπές από κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (Scope 2).

Οι άμεσες εκπομπές ανήλθαν το 2022 σε 16.193tn CO<sub>2</sub> eq. και οι έμμεσες εκπομπές σε 26.127tn CO<sub>2</sub> eq., ενώ το άθροισμά τους ανήλθε σε 42.321tn CO<sub>2</sub> eq. Όσον αφορά τις άμεσες εκπομπές, σημαντικότερες ήταν οι ποσότητες που αντιστοιχούν στις εκπομπές λόγω της κατανάλωσης φυσικού αερίου για τις παραγωγικές ανάγκες της εταιρείας.



**7,7%**

μείωση των ειδικών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου σε σχέση με το 2019

Οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου παρουσιάζονται πιο αναλυτικά ανά κατηγορία στον πίνακα που ακολουθεί.

### Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου 2022

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 1: ΑΜΕΣΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ	Σύνολο (tn CO <sub>2</sub> eq)
<b>1.1 Άμεσες εκπομπές από σταθερές εστίες καύσης</b>	<b>15.609,06</b>
Φυσικό Αέριο	8.075,39
Υγραέριο (LPG)	2.250,47
Πετρέλαιο	5.283,19
<b>1.2 Άμεσες εκπομπές από κινητές εστίες καύσης</b>	<b>584,35</b>
Πετρέλαιο οχημάτων	454,99
Βενζίνη οχημάτων	129,36
<b>1.4 Άμεσες διαφεύγουσες εκπομπές από την έκλυση αερίων του θερμοκηπίου σε ανθρωπογενή συστήματα</b>	<b>0,01</b>
Κέντρα επεξεργασίας λυμάτων (Βιολογικοί)	0,01
<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 2: ΕΜΜΕΣΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ ΑΠΟ ΕΙΣΑΓΟΜΕΝΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ</b>	<b>26.127,49</b>
<b>2.1 Έμμεσες εκπομπές από προμηθευόμενη ηλεκτρική ενέργεια</b>	<b>26.127,49</b>
<b>Συνολικές εκπομπές (άμεσες και έμμεσες) σε τόνους CO<sub>2</sub> eq</b>	<b>42.320,90</b>

Η ένταση εκπομπών άνθρακα παρατίθεται στον πίνακα που ακολουθεί. Ειδικότερα, οι προσπάθειες της εταιρείας για βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας στην παραγωγή και της μείωσης των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου είχαν ως αποτέλεσμα οι ειδικές εκπομπές εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (tn CO<sub>2</sub> eq. / tn εισκομιζόμενου γάλακτος) να μειωθούν κατά 7,7% σε σχέση με το 2019 που αποτελεί και το έτος βάσης της εταιρείας.

Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (tn CO <sub>2</sub> eq. / tn εισκομιζόμενου γάλακτος)	2021	2022
Ένταση εκπομπών – άμεσες	0,083	0,083
Ένταση εκπομπών – έμμεσες	0,151	0,134
Ένταση εκπομπών – άμεσες & έμμεσες	0,234	0,216

## ΑΕΡΙΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ

Η εταιρεία μεριμνά για τη διασφάλιση της ποιότητας της ατμόσφαιρας στις ευρύτερες περιοχές των εγκαταστάσεών της. Για τον σκοπό αυτό παρακολουθεί και καταγράφει τις αέριες εκπομπές (NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub>, NMVOCs, PM<sub>10</sub>) που προκύπτουν από τις δραστηριότητές της. Στον πίνακα που ακολουθεί αποτυπώνονται οι εκπεμπόμενοι ρύποι που προέρχονται από τις παρακάτω πηγές:

- την καύση φυσικού αερίου και υγραερίου στους καυστήρες των λεβήτων παραγωγής ατμού
- την καύση φυσικού αερίου για τις ανάγκες θέρμανσης των χώρων εγκατάστασης
- την καύση πετρελαίου για τη λειτουργία ηλεκτροπαραγωγών ζευγών (H/Z)
- την καύση βιοαερίου στους ατμολέβητες και στον αποτεφρωτήρα της ιλύος
- την αποτέφρωση της ιλύος στον αποτεφρωτήρα
- την καύση βιοαερίου στους καυστήρες ηλεκτροπαραγωγής

### Εκπομπές αέριων ρύπων\* (2022) (kg/έτος)

NO <sub>x</sub>	14.154
SO <sub>x</sub>	7.230
PM <sub>10</sub>	24,96
NMVOCs**	512

\*Αφορά τις εγκαταστάσεις της ΤΥΡΑΣ και της ΟΛΥΜΠΟΣ

\*\*NMVOCs: Πτητικές οργανικές ενώσεις εκτός του μεθανίου

## Κατανάλωση νερού

*Το νερό αποτελεί τον πολυτιμότερο φυσικό πόρο. Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία φροντίζει για την ορθολογική χρήση του και λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα προς αυτή την κατεύθυνση.*

### ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΝΕΡΟΥ

Η κάλυψη των αναγκών της εταιρείας για νερό πραγματοποιείται μέσω αδειοδοτημένων γεωτρήσεων, ενώ παράλληλα λαμβάνονται μέτρα ορθής διαχείρισης προβαίνοντας σε δράσεις μείωσης της χρήσης όπου αυτό είναι εφικτό, προκειμένου να διαφυλαχθεί το φυσικό αυτό αγαθό. Με τον τρόπο αυτό ελαχιστοποιούνται οι πιθανές επιπτώσεις στους υδάτινους πόρους.

Η κατανάλωση νερού στις εγκαταστάσεις της Ελληνικά Γαλακτοκομεία πραγματοποιείται:

- κατά τη διαδικασία της αραίωσης των συμπυκνωμένων χυμών για την παραγωγή χυμών
- κατά το πλύσιμο του εξοπλισμού
- για την κάλυψη των αναγκών στους πύργους ψύξης
- για την κάλυψη των αναγκών του προσωπικού
- για την άρδευση του πρασίνου και των δέντρων

Η εταιρεία παρακολουθεί και καταγράφει την κατανάλωση νερού από τις παραγωγικές της μονάδες και αξιοποιεί τα αποτελέσματα αυτά σε ετήσια βάση, με σκοπό τη βελτίωση της προσέγγισής της σε θέματα διαχείρισης νερού, όπου αυτό είναι εφικτό.

Επιπλέον, προβαίνει σε μία σειρά από σχετικές πρωτοβουλίες όπως:

- η εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων επαναχρησιμοποίησης του νερού σε πολλά στάδια της παραγωγικής διαδικασίας,
- η διενέργεια συχνών ελέγχων των υδρολογικών δικτύων για πιθανές διαρροές ή φθορές, ώστε να μην υπάρχουν απώλειες και
- η διεξαγωγή εκπαιδεύσεων και ενημερώσεων του ανθρώπινου δυναμικού και των προμηθευτών της για ορθές πρακτικές χρήσης του νερού.

Όσον αφορά την υπεύθυνη διαχείριση των λυμάτων της, η εταιρεία όχι μόνο πληροί αλλά και ξεπερνά τα ελάχιστα προβλεπόμενα πρότυπα ποιότητας σχετικά με την απόρριψη λυμάτων μέσω της αναερόβιας επεξεργασίας των υγρών αποβλήτων, στην εγκατεστημένη μονάδα επεξεργασίας υγρών αποβλήτων που διαθέτει. Με αυτή τη διαδικασία, διασφαλίζει ότι τα λύματα που επιστρέφουν στους υδάτινους αποδέκτες είναι καθαρά και δεν περιέχουν ρύπους με αποτέλεσμα να είναι απολύτως ασφαλή για να εισαχθούν ξανά στον φυσικό κύκλο του νερού.

Χάρη στις προσπάθειες για αποδοτική χρήση του νερού, το 2022 η ποσότητα νερού που χρησιμοποιήθηκε παρουσίασε σημαντική μείωση κατά 20%.

### Διαχείριση νερού (m<sup>3</sup>)

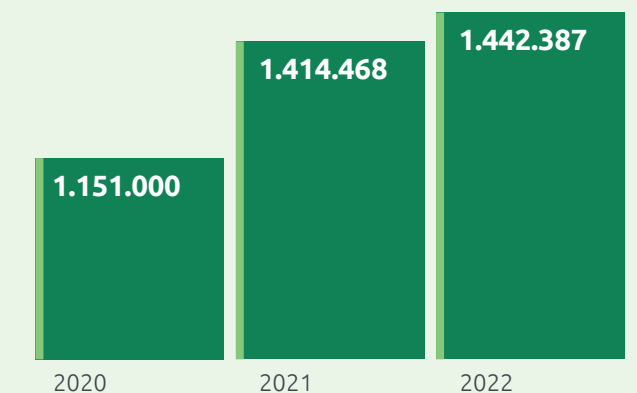
	2020	2021	2022
Αντληση νερού	1.753.139	1.987.111	1.580.407
Δίκτυο ύδρευσης	-	-	-
Γεώτρηση	1.753.139	1.987.111	1.580.407
Απόρριψη νερού (ποσότητες προς επεξεργασία)	1.151.000	1.414.468	1.442.387

Ειδικότερα, τα υγρά απόβλητα των τριών παραγωγικών μονάδων της Ελληνικά Γαλακτοκομεία (ΤΥΡΑΣ, ΟΛΥΜΠΟΣ, ΡΟΔΟΠΗ) προκύπτουν από:

- πλύσεις μηχανολογικού εξοπλισμού
- παραγωγή τυριού
- πιθανές διαρροές υλικών
- τα χημικά που χρησιμοποιούνται στη γραμμή παραγωγής
- τον καθαρισμό και διάθεση υποπροϊόντων παραγωγής προϊόντα που επιστρέφονται
- τα συμπυκνώματα αντίστροφης ώσμωσης
- τις καταναλώσεις της μονάδας επεξεργασίας βιολογικού καθαρισμού
- τις ανάγκες υγιεινής του προσωπικού

Η ποσότητα υγρών αποβλήτων που οδηγήθηκαν προς επεξεργασία το 2022 ήταν 1.442.387m<sup>3</sup>.

### ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΥΓΡΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΠΟΥ ΟΔΗΓΗΘΗΚΑΝ ΠΡΟΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ (m<sup>3</sup>)



## Διαχείριση αποβλήτων και κυκλική οικονομία

Με γνώμονα την προστασία του περιβάλλοντος, η εταιρεία φροντίζει για την βέλτιστη διαχείριση των αποβλήτων, τη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον συσκευασιών και την προώθηση της κυκλικής οικονομίας.

### ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία επιδιώκει τη μείωση των αποβλήτων που προκύπτουν κατά την παραγωγική δραστηριότητά της στα στάδια παραγωγής των διάφορων γαλακτοκομικών προϊόντων.

Η ποσότητα των αποβλήτων που παράχθηκε και ο τρόπος διαχείρισής τους (ανάκτηση ή διάθεση εντός ή εκτός των εγκαταστάσεων της εταιρείας) παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα. Τα επικίνδυνα απόβλητα διαχειρίζονται σε συνεργασία με κατάλληλα αδειοδοτημένες εταιρείες.

Διαχείριση αποβλήτων ανά μέθοδο διάθεσης (tn) (2022)	Επικίνδυνα	Μη επικίνδυνα	Σύνολο
<b>ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΠΟΥ ΠΑΡΑΧΘΗΚΑΝ</b>	<b>12,2</b>	<b>14.245,3</b>	<b>14.257,5</b>
<b>ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΠΟΥ ΑΝΑΚΤΗΘΗΚΑΝ</b>	11,8	8.128,2	
Απόβλητα που επαναχρησιμοποιήθηκαν (onsite)	-	-	
Απόβλητα που ανακυκλώθηκαν (onsite)	-	-	
Άλλες μέθοδοι (onsite)	-	3,7	8.128,2
Απόβλητα που επαναχρησιμοποιήθηκαν (offsite)	-	-	
Απόβλητα που ανακυκλώθηκαν (offsite)	4,4	2.588,7	
Άλλες μέθοδοι (offsite)	7,4	1.820,9	



**24,4MWh**

παραγωγή **καθαρής ενέργειας** μέσω της **μονάδας βιοαερίου**



### Διαχείριση αποβλήτων ανά μέθοδο διάθεσης (tn) (2022)

Διαχείριση αποβλήτων ανά μέθοδο διάθεσης (tn) (2022)	Επικίνδυνα	Μη επικίνδυνα	Σύνολο
<b>ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΠΟΥ ΔΙΑΤΕΘΗΚΑΝ</b>	0,4	6.117,1	
Αποτέφρωση με ανάκτηση ενέργειας (onsite)	-	-	
Αποτέφρωση χωρίς ανάκτηση ενέργειας (onsite)	-	-	
Ταφή (onsite)	-	-	
Άλλες μέθοδοι (onsite)	-	973,6	6.117,5
Αποτέφρωση με ανάκτηση ενέργειας (offsite)	-	-	
Αποτέφρωση χωρίς ανάκτηση ενέργειας (offsite)	-	-	
Ταφή (offsite)	-	18,3	
Άλλες μέθοδοι (offsite)	0,4	5.125,3	

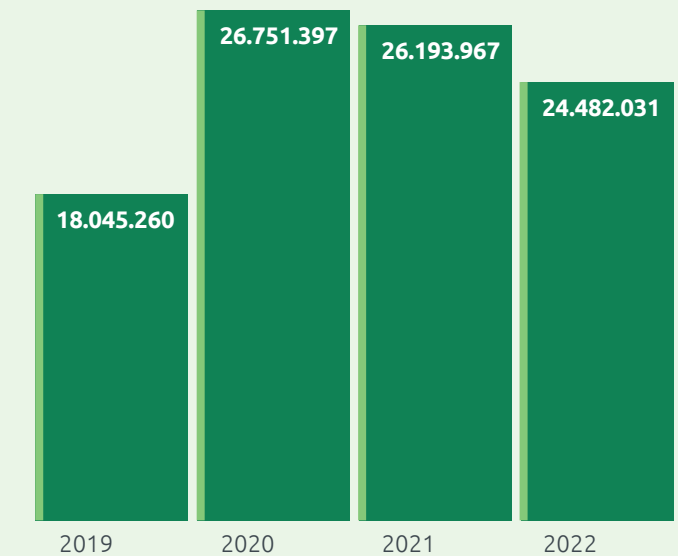
### Λειτουργία μονάδας παραγωγής βιοαερίου

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία αποτέλεσε την πρώτη εταιρεία στον κλάδο της γαλακτοβιομηχανίας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη που εγκατέστησε ένα ολοκληρωμένο συγκρότημα επεξεργασίας υγρών αποβλήτων με παράλληλη παραγωγή βιοαερίου.

Πρόκειται για μια μονάδα στην οποία γίνεται αναερόβια επεξεργασία όλων των υγρών αποβλήτων από τις εγκαταστάσεις της εταιρείας προς παραγωγή βιοαερίου, το οποίο στη συνέχεια χρησιμοποιείται ως εναλλακτικό καύσιμο για την υποκατάσταση των ορυκτών. Με αυτόν τον τρόπο, επιτυγχάνει σημαντική μείωση της κατανάλωσης ενέργειας από ορυκτά καύσιμα συμβάλλοντας τόσο στην κυκλική οικονομία (λόγω της ορθής διαχείρισης αποβλήτων), όσο και στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.

Η ποσότητα βιοαερίου που έχει παραχθεί τα τελευταία χρόνια στις εγκαταστάσεις της είναι σημαντική, συμβάλλοντας στη διαχείριση των αποβλήτων, στην παραγωγή «πράσινης» ενέργειας μειώνοντας το ανθρακικό αποτύπωμα της εταιρείας, αλλά και στη μείωση της σπατάλης τροφίμων, ένα σημαντικό θέμα, το οποίο αναλύεται εκτενώς στη συνέχεια της Έκθεσης (σελ. 58).

### ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΑΠΟ ΒΙΟΑΕΡΙΟ (KWh)



## ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΦΙΛΙΚΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η εταιρεία μας καινοτομεί διαρκώς, σεβόμενη το περιβάλλον και τους καταναλωτές, εφαρμόζοντας τις πιο σύγχρονες τεχνολογίες μείωσης αποτυπώματος CO<sub>2</sub> στις συσκευασίες της, πιστή στη φιλοσοφία και τον στόχο για μηδενικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Στο πλαίσιο αυτό, χρησιμοποίησε πρώτη bio-based (plant-based) υλικό στις συσκευασίες PET χυμού το 2018, πετυχαίνοντας μείωση του πλαστικού στις συσκευασίες γιαούρτης 1 κιλού κατά 20% το 2020 και αντίστοιχα στο τάπερ φέτας κατά 15% το 2021.

Επιπροσθέτως, είναι η πρώτη εταιρεία που χρησιμοποίησε r-PET 30% (ανακυκλωμένο PET) σε όλη τη γκάμα προϊόντων της το 2021, τέσσερα χρόνια πριν την εφαρμογή του νόμου ενώ είναι και η πρώτη εταιρεία που χρησιμοποίησε μη αποσπώμενο πώμα στις συσκευασίες PET φρέσκου γάλακτος το 2022, δύο χρόνια πριν την εφαρμογή του νόμου.

Μέσω των ανωτέρω πέτυχε:

- Το 81%-87% των υλικών των συσκευασιών να προέρχονται από ανανεώσιμες φυτικές πηγές.
- Το σύνολο του χαρτιού να προέρχεται από πιστοποιημένα δάση FSC® και από άλλες ελεγχόμενες πηγές.
- Τη μείωση των εκπομπών CO<sub>2</sub> κατά 16-34%, ανάλογα με το βάρος της συσκευασίας (συγκριτικά με τη βασική συσκευασία Tetra Gemina® Aseptic 1lt).
- Συσκευασία και πώμα να ανακυκλώνονται μαζί.
- Μείωση του πλαστικού στις συσκευασίες PET χυμών κατά 20% το 2022 και τη συνολική χρήση plant-based υλικού και μη αποσπώμενων πωμάτων στις χάρτινες συσκευασίες Tetrapak (2022).



Με σκοπό την περαιτέρω βελτίωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος όσον αφορά τα υλικά συσκευασίας, η εταιρεία θέτει τους παρακάτω στόχους:

- Μείωση πλαστικού κατά 15% στη συσκευασία γιαούρτης 0,5kg (2024)
- Περαιτέρω μείωση πλαστικού κατά 10% στη συσκευασία γιαούρτης 1kg (2024)
- Μείωση πλαστικού κατά 25% στις συσκευασίες τάπερ φέτας 2kg (2024)
- Περαιτέρω μείωση πλαστικού κατά 30% στις συσκευασίες χυμού PET (2024)
- Χρήση μονοστρωματικών φιλμ για συσκευασία vacuum τυριών (τέλος του 2023)
- Διεύρυνση χρήσης μη αποσπώμενων πωμάτων (2023)

**Μετά τη χρήση φιαλών από ανακυκλωμένο πλαστικό, πρώτη η Ελληνικά Γαλακτοκομεία χρησιμοποιεί συσκευασίες από ανανεώσιμες φυτικές πηγές και συμπίεσιμες φιάλες γάλακτος με μη αποσπώμενο καπάκι μειώνοντας τον όγκο των απορριμμάτων κατά 50%.**

## ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

### Πολυκέντρα ανακύκλωσης – Περιβαλλοντικά οφέλη

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία στηρίζει έμπρακτα την προστασία του περιβάλλοντος και την ανακύκλωση των συσκευασιών, αποτελώντας μέλος του Εθνικού Συλλογικού Συστήματος Ανταποδοτικής Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών «Ανταποδοτική Ανακύκλωση».

Συγκεκριμένα η εταιρεία στηρίζει την προσπάθεια που καταβάλει η χώρα μας για να βελτιωθούν οι υποδομές ανακύκλωσης μέσω των εισφορών προς την «Ανταποδοτική Ανακύκλωση», για τη συλλογή και αξιοποίηση των συσκευασιών των προϊόντων που έχει διαθέσει στην ελληνική αγορά. Επιπλέον η εταιρεία έχει προχωρήσει σε πρωτοβουλίες οι οποίες έχουν ως στόχο να ενισχύσουν την πρόωθηση και την ανάπτυξη της ανακύκλωσης στη χώρα.

Το συνολικό ύψος των χρηματικών εισφορών που αποδόθηκαν το 2022, αντιστοιχεί με το κόστος αγοράς τοποθέτησης και λειτουργίας ενός Πολυκέντρου Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης Συσκευασιών, μέσου του οποίου ανακτήθηκαν 4.852.192 συσκευασίες (770.462 κιλά συσκευασιών).

Ειδικότερα, ανακτήθηκαν:

- 3.689.540 πλαστικές συσκευασίες ή 553.431 κιλά πλαστικού
- 426.300 αλουμινένιες συσκευασίες ή 63.945 κιλά αλουμινίου
- 248.016 λευκοσιδηρές συσκευασίες ή 31.002 κιλά λευκοσιδήρου
- 488.336 γυάλινες συσκευασίες ή 122.084 κιλά γυαλιού



### Εθελοντικές δράσεις καθαρισμών σε Τρίκαλα και Λάρισα

Η εταιρεία πραγματοποίησε εκστρατεία καθαρισμού στα Τρίκαλα, και πιο συγκεκριμένα κατά μήκος του περιφερειακού δρόμου Μύλος Τσαγκάδα – Κόμβος ΔΥΠΑ, σε συνεργασία με ιδιωτικό συνεργείο καθαρισμού και τον Δήμο Τρικκαίων. Η εκστρατεία αποκομιδής, διήρκησε 5 ημέρες και κάλυψε μια απόσταση 5,6 χιλιομέτρων. Η εταιρεία και ο Δήμος κατάφεραν να συλλέξουν 49 φορτηγά απορρίμματα σε έναν όγκο απορριμμάτων συνολικού βάρους 500 τόνων, τα οποία γέμισαν 110 μεγάλες πλαστικές σακούλες. Το μήνυμα που δόθηκε ήταν ότι η φροντίδα του περιβάλλοντος είναι υπόθεση όλων μας και αν θέλουμε μια πόλη καθαρή οφείλουμε να τη σεβόμαστε σαν το σπίτι μας.



Αντίστοιχα, πραγματοποιήθηκε εθελοντική δράση καθαρισμού στις όχθες του Πηνειού για τον καθαρισμό του ποταμού από σκουπίδια με τη συμμετοχή πλήθους κατοίκων της Λάρισας. Η πρωτοβουλία πραγματοποιήθηκε με τη συμμετοχή του Συλλόγου Μαραθωνοδρόμων Λάρισας, του Δημάρχου Λαρισαίων και τους αντιδημάρχους καθαριότητας αλλά και την καθοριστική συμβολή της υπηρεσίας καθαριότητας του Δήμου Λαρισαίων, που ανέλαβε την τελική αποκομιδή του φορτίου των απορριμμάτων που συλλέχθηκαν.



### Αναδάσωση στις Ροβιές της Β. Εύβοιας

Η εταιρεία στάθηκε στο πλευρό της Βόρειας Εύβοιας και διοργάνωσε με επιτυχία δράση αναδάσωσης στην περιοχή των Ροβιών, σε συνεργασία με τον Μη Κερδοσκοπικό Περιβαλλοντικό Οργανισμό We4all, αναδεικνύοντας τα άμεσα αντανακλαστικά της απέναντι στις καταστροφικές πυρκαγιές του περασμένου καλοκαιριού.



Ειδικότερα, παρουσία φορέων της Πολιτείας, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και της Κοινωνίας των Πολιτών, φυτεύτηκαν δενδρύλλια, μεταξύ των οποίων μελισσοκομικά φυτά, καθώς και φυτά για συγκράτηση των εδαφών που κινδυνεύουν από τις βροχές του χειμώνα.

## Μείωση της σπατάλης τροφίμων

Σύμφωνα με τον Οργανισμό Τροφίμων και Γεωργίας των Ηνωμένων Εθνών (FAO), περίπου το ένα τρίτο του συνόλου των τροφίμων που παράγονται σε όλο τον κόσμο χάνεται ή σπαταλάται σε κάποιο σημείο της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων. Οι ανεπάρκειες στην αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων και στην κατανάλωση έχουν επίσης σημαντικό αντίκτυπο στο περιβάλλον. Γι' αυτό, ο περιορισμός της απώλειας και της σπατάλης τροφίμων μπορεί να συμβάλει στην καταπολέμηση τόσο του υποσιτισμού όσο και της κλιματικής αλλαγής.

**Στην εταιρία μας, η μείωση σπατάλης τροφίμων αποτελεί διαχρονικό στρατηγικό στόχο βιώσιμης ανάπτυξης.**

Οι κύριες κατευθύνσεις μας στο στόχο αυτό αποτελούν:

**Δίνουμε έμφαση στην πρόληψη.**

Τα οφέλη που προκύπτουν από την αποφυγή της σπατάλης υπερεισχύουν σε σχέση με την αντιμετώπισή της σε μεταγενέστερο στάδιο. Όσον αφορά την εταιρία μας, η χρήση εξοπλισμού σύγχρονης τεχνολογίας, εφαρμογών και ψηφιακών εργαλείων συνεισφέρει στην καλύτερη οργάνωση, προγραμματισμό και συντονισμό των τμημάτων παραγωγής, προμηθειών και πωλήσεων της εταιρείας, ώστε να υπάρχει ισορροπία της πρόβλεψης των πωλήσεων με τη ζήτηση πρώτων υλών και την παραγωγή των αντίστοιχων τελικών προϊόντων.

**Όραμα της εταιρείας είναι να μην καταστρέφεται κανένα προϊόν που παράγεται.**

**Εκπαιδύουμε τους «δικούς μας» ανθρώπους, τους εργαζόμενους μας και τις οικογένειες τους, σχετικά με την ανάγκη μείωσης της απώλειας τροφίμων.**

Στο πλαίσιο της προσέγγισής μας για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων, η εταιρεία προβαίνει σε ενημέρωση των εργαζομένων μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και ενημερωτικών δελτίων για τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να βοηθήσουν στη μείωση της σπατάλης τροφίμων. Επιπλέον, για την ενημέρωση των μελών των οικογενειών των εργαζομένων μας, διοργανώνονται μια σειρά από δράσεις, όπως για παράδειγμα η συμμετοχή μικρών παιδιών στην εκδήλωση με το διαδραστικό παραμύθι «Ο Δεινόσαυρος», μέσα από το οποίο έχουν τη δυνατότητα να μάθουν με απλό και κατανοητό τρόπο τις έννοιες σπατάλη τροφίμων, πείνα, προσφορά.

**Δημιουργούμε μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση των καταναλωτών μας σχετικά με την ανάγκη μείωσης της απώλειας τροφίμων.**

Για το καταναλωτικό κοινό, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της εταιρείας μας αποτελούν ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο ενημέρωσης για την αποφυγή της σπατάλης τροφίμων. Επιπλέον, στην ιστοσελίδα της εταιρείας είναι αναρτημένες συνταγές και συμβουλές μαγειρικής στις οποίες ο καταναλωτής θα βρει διάφορους τρόπους χρήσης των προϊόντων για την αποφυγή της σπατάλης.

**Φροντίζουμε για τη διαχείριση προϊόντων που είναι κοντά στη λήξη τους.**

Στην εταιρεία μας υπάρχει βαθιά εδραιωμένη η νοοτροπία δωρεάς ως τρόπου περιορισμού της σπατάλης των τροφίμων. Έχουμε δημιουργήσει την ομάδα «NO FOOD WASTE» η οποία είναι αρμόδια να διαχειρίζεται τα προϊόντα που είναι κοντά στη λήξη τους.

**Παράγουμε βιοαέριο από τα προϊόντα που δεν μπορούν να καταναλωθούν**

Η τελευταία επιλογή για ένα τρόφιμο που δε μπορεί να καταναλωθεί για οποιοδήποτε λόγο, είναι να καταλήξει, όχι στα απορρίμματα, αλλά στη μονάδα παραγωγής βιοαερίου, μέσω της οποίας παράγουμε καθαρή ενέργεια. Το βιοαέριο είναι μια καινοτόμα επένδυση με σκοπό τόσο το περιβαλλοντικό όσο και το ενεργειακό όφελος.

**Συνεργασία με τη μη κερδοσκοπική οργάνωση «Μπορούμε»**

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία αποτελεί επίσημο μέλος της σύμπραξης «Συμμαχία για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων». Ενώνει τις δυνάμεις της και δεσμεύεται να συμβάλει σε σχετικές πρωτοβουλίες για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων. Με τον τρόπο αυτό, συνεισφέρει στην επίτευξη των εθνικών και ευρωπαϊκών στόχων για τον περιορισμό του φαινομένου.

Η εταιρεία συμμετείχε το 2022 στο δίκτυο «Διάσωσης & Προσφοράς Τροφίμων» του «Μπορούμε» και στήριξε έμπρακτα το μήνυμα «Καμία μερίδα φαγητού χαμένη» και συνέβαλλε ουσιαστικά κατορθώνοντας να σώσει εκατομμύρια μερίδες τρόφιμα και να στηρίξει επισιτιστικά εκατοντάδες κοινωφελείς φορείς σε όλη την Ελλάδα. Τα συνολικά τρόφιμα που πρόσφερε η εταιρεία το 2022 αντιστοιχούσαν σε 10.015 μερίδες φαγητό.



**Πιστοποίηση της Ελληνικά Γαλακτοκομεία για τη στρατηγική μείωσης της σπατάλης τροφίμων**

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία Α.Ε. πιστοποιήθηκε για το σύνολο των ενεργειών της στον περιορισμό και την ελαχιστοποίηση της σπατάλης των τροφίμων σε όλα τα στάδια της λειτουργίας της ως η πρώτη «NO FOOD WASTE» ελληνική γαλακτοβιομηχανία.



## 4. ΚΟΙΝΩΝΙΑ



Έως **15%**

αύξηση μισθών  
το 2022



**€731.800**

μπόνους σε εργαζόμενους  
με παιδιά την τελευταία 3ετία



**7.230**

ώρες  
εκπαίδευσης

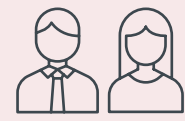




## Οι άνθρωποί μας

Η συμβολή των ανθρώπων μας είναι καθοριστικής σημασίας για τη μέχρι τώρα επιτυχημένη μας πορεία. Πάγια μέριμνά μας είναι να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες τους, καλλιεργώντας ένα ασφαλές και ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον.

Η εταιρεία μας το 2022 προσέφερε εργασία σε 851 εργαζόμενους (31/12/22) οι οποίοι καλύπτονταν στο σύνολό τους από συλλογική σύμβαση εργασίας και εργάζονταν με καθεστώς πλήρους απασχόλησης και μόνιμη σύμβαση εργασίας. Καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς, ο αριθμός των υπαλλήλων παρέμεινε σε σταθερά επίπεδα και δεν παρουσιάστηκαν σημαντικές διακυμάνσεις.



**851** εργαζόμενοι

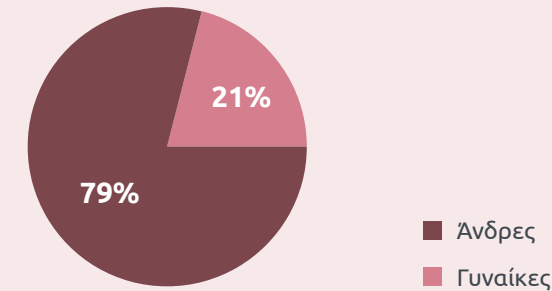
**676** Άνδρες

**175** Γυναίκες

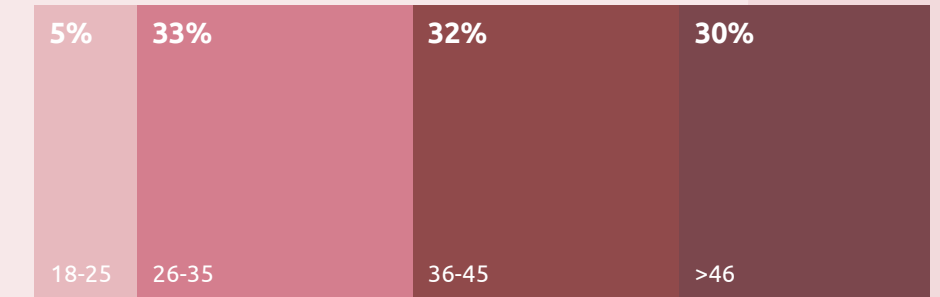
**100%** των εργαζομένων καλύπτεται από συλλογική σύμβαση εργασίας

Ανθρώπινο Δυναμικό	2020	2021	2022
Άνδρες	751	714	676
Γυναίκες	171	173	175
<b>Σύνολο</b>	<b>922</b>	<b>887</b>	<b>851</b>

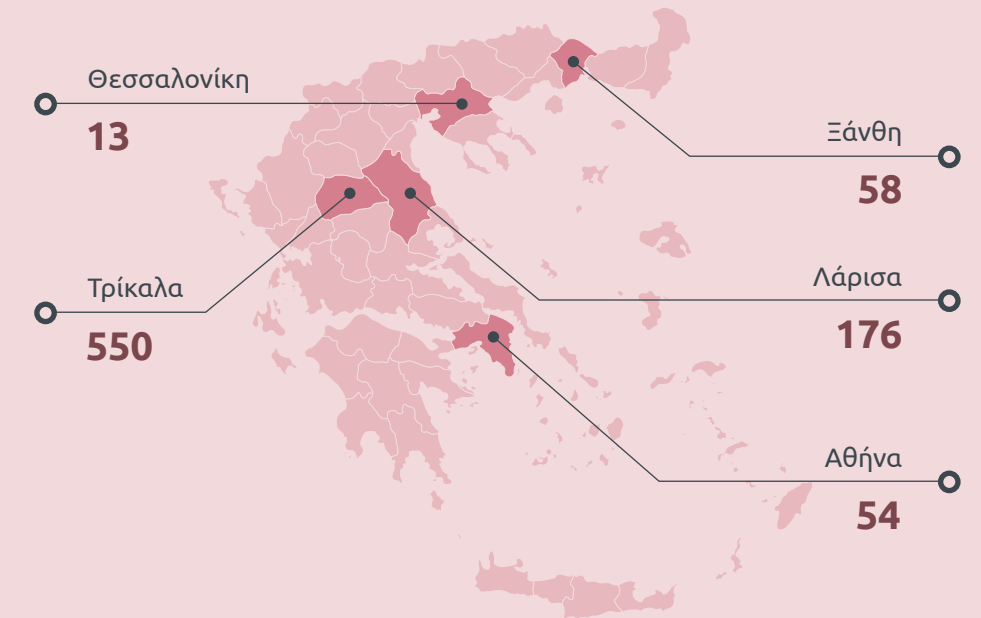
### ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΑΝΑ ΦΥΛΟ (2022)



### ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (2022)



### ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΠΕΡΙΟΧΗ (2022)



Επιπρόσθετα, η εταιρεία μας συνεργάζεται με εταιρεία ασφαλείας για τη φύλαξη των χώρων των εγκαταστάσεών της και ο αριθμός των ατόμων της εταιρείας φύλαξης που απασχολήθηκαν ήταν 25, με σύμβαση αορίστου χρόνου. Ο αριθμός τους παρέμεινε σταθερός κατά τη διάρκεια του έτους και δεν υπήρξαν διακυμάνσεις.

**ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ (2022)**



**25**

Φοιτητές για πρακτική άσκηση

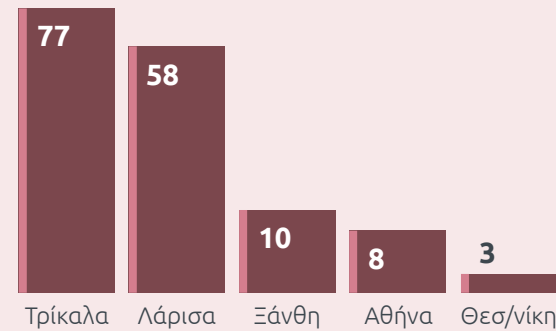
**25**

Φύλακες εγκαταστάσεων

**Δόθηκε η δυνατότητα σε 25 φοιτητές να πραγματοποιήσουν πρακτική άσκηση.**

Η συνεισφορά της εταιρείας μας στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιείται είναι σημαντική. Το 100% των ανώτερων διοικητικών στελεχών προέρχεται από τις τοπικές περιοχές όπου βρίσκονται οι τρεις παραγωγικές μονάδες της εταιρείας σε Τρίκαλα, Λάρισα και Ξάνθη, με το 49% να προέρχεται από τις εγκαταστάσεις των Τρικάλων. Η κατανομή των ανώτερων στελεχών το 2022 ανά γεωγραφική περιοχή ήταν η ακόλουθη:

**ΑΝΩΤΕΡΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΠΟΥ ΠΡΟΕΡΧΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΝΑ ΠΕΡΙΟΧΗ (2022)**

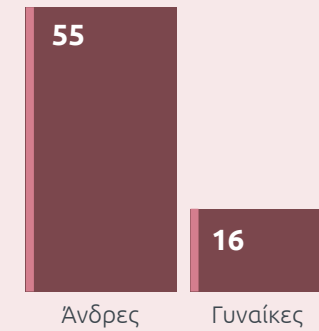


**Όλα τα ανώτερα διοικητικά στελέχη μας προέρχονται από τις τοπικές περιοχές που βρίσκονται οι τρεις παραγωγικές μονάδες της εταιρείας μας (Τρίκαλα, Λάρισα, Ξάνθη) και είμαστε περήφανοι για αυτό.**

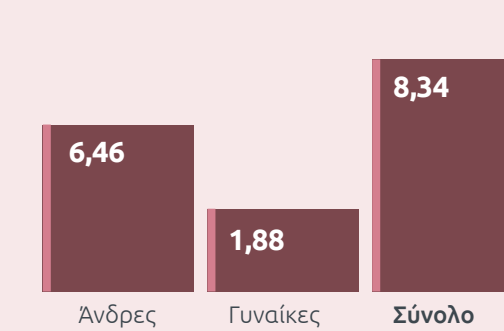
**ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ**

Η εταιρεία μας προχώρησε το 2022 σε 71 προσλήψεις εργαζομένων. Στους πίνακες που ακολουθούν παρουσιάζεται η κατανομή τους ανά φύλο, ηλικιακή ομάδα και γεωγραφική περιοχή.

**ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΦΥΛΟ (2022)**



**ΠΟΣΟΣΤΑ ΠΡΟΣΛΗΨΕΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΦΥΛΟ (2022)**



**ΗΛΙΑΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ**

Προσλήψεις εργαζομένων ανά ηλικιακή ομάδα (2022)	18 - 25		26 - 35		36 - 45		>46		Σύνολο	
	Αριθμός	%	Αριθμός	%	Αριθμός	%	Αριθμός	%	Αριθμός	%
	21	2,47	33	3,88	12	1,41	5	0,59	71	8,34

**ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ**

Προσλήψεις εργαζομένων ανά γεωγραφική περιοχή (2022)	Τρίκαλα		Λάρισα		Θεσσαλονίκη		Αθήνα		Ξάνθη		Σύνολο	
	Αριθμός	%	Αριθμός	%	Αριθμός	%	Αριθμός	%	Αριθμός	%	Αριθμός	%
	43	5,05	20	2,35	1	0,12	3	0,35	4	0,47	71	8,34

## ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΑΡΟΧΕΣ

Η στήριξη των εργαζομένων μας και των οικογενειών τους, είναι μια από τις πάγιες προτεραιότητες μας και βασικό συστατικό της φιλοσοφίας και των αρχών μας.

Στεκόμαστε δίπλα στους εργαζομένους μας και στις οικογένειές τους και σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης και ειδικά σε ζητήματα εξειδικευμένης φροντίδας υγείας ενώ παράλληλα επιδιώκουμε να προάγουμε μία κουλτούρα, στην οποία η προσωπική ζωή των εργαζομένων βρίσκεται σε ισορροπία με την επαγγελματική. Στο πλαίσιο αυτό, μεταξύ άλλων, διοργανώνουμε και συμμετέχουμε σε μία σειρά από δράσεις και δραστηριότητες που περιλαμβάνουν διάφορες κοινωνικές εκδηλώσεις, οι οποίες αναδεικνύουν τον θεσμό της οικογένειας και ισχυροποιούν τους δεσμούς που αναπτύσσονται μεταξύ των εργαζομένων, προωθώντας ένα πρότυπο ευημερίας.



Αύξηση μισθών **έως 15%** το 2022

### Το 2022 υλοποιήθηκαν αυξήσεις μισθών έως 15% σε όλο το προσωπικό

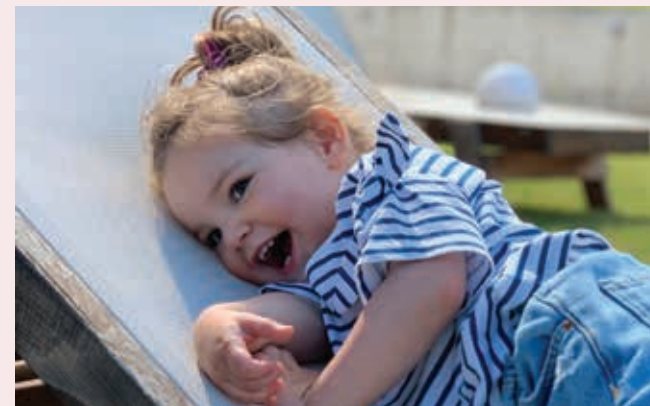
Χαρακτηριστικό παράδειγμα εκτίμησης της συμβολής του ανθρώπινου δυναμικού στην ανάπτυξη και στην επιτυχία των εταιρικών στόχων αποτελεί η απόφαση της Διοίκησης για αύξηση μισθών έως και 15%, συμμεριζόμενη την αναπροσαρμογή του κόστους ζωής μετά τις ανατιμήσεις βασικών αγαθών.

## Στήριξη του θεσμού της οικογένειας με ειδική χρηματική παροχή στους εργαζομένους με παιδιά

Η εταιρεία στηρίζει έμπρακτα τον θεσμό της οικογένειας παρέχοντας ειδική χρηματική παροχή (μπόνους) στους εργαζομένους με παιδιά. Η απόφαση αυτή αποτελεί μέρος του προγράμματος της Ελληνικά Γαλακτοκομεία για τη μείωση της υπογεννητικότητας, ένα φαινόμενο που έχει λάβει επικίνδυνες διαστάσεις και υπονομεύει τη βιωσιμότητα της χώρας. Στο πλαίσιο αυτό, ανανεώθηκε το εσωτερικό πρόγραμμα για την οικονομική στήριξη των οικογενειών των εργαζομένων με παιδιά. Το συνολικό ποσό που μοιράστηκε το 2022, ανήλθε στις €351.800, ενώ την τελευταία τριετία το ποσό αυτό ανέρχεται σε €731.800.

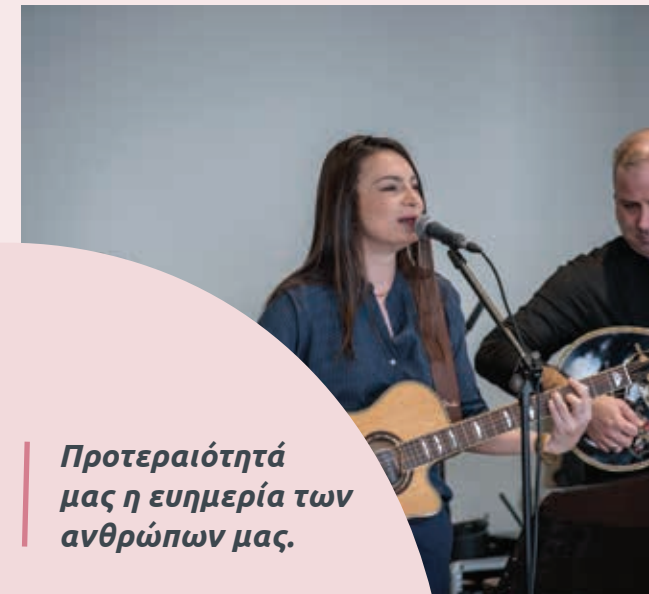


**731.800 ευρώ μπόνους** σε εργαζόμενους με παιδιά την τελευταία Ζετία



## ΓΙΟΡΤΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Στις αρχές κάθε έτους η Ελληνικά Γαλακτοκομεία πραγματοποιεί εκδηλώσεις προς τιμήν των εργαζομένων της στα γαλακτοκομεία «ΟΛΥΜΠΟΣ», «ΤΥΡΑΣ» και «ΡΟΔΟΠΗ», στο πλαίσιο των οποίων έχει την ευκαιρία, πέραν της σύσφιξης των σχέσεων, να αποτυπώσει τα πεπραγμένα της προηγούμενης χρονιάς και να χαράξει πορεία για το επόμενο έτος. Σε αυτό το πλαίσιο έκοψε Πρωτοχρονιάτικη πίτα γιορτάζοντας την έλευση του 2023 ενώ παράλληλα αναφέρθηκε απολογιστικά στο 2022 το οποίο, παρά το γεγονός ότι χαρακτηρίστηκε από ένα ευμετάβλητο οικονομικό περιβάλλον, επεφύλαξε θετικές ειδήσεις για την εταιρεία η οποία διεύρυνε περαιτέρω την παραγωγική της δραστηριότητα.



**Προτεραιότητά μας η ευημερία των ανθρώπων μας.**

Η Διοίκηση της εταιρείας, αφού ευχήθηκε υγεία και ευημερία στους εργαζομένους και στις οικογένειές τους, τους ευχαρίστησε, επιβραβεύοντας την προσπάθειά τους για την επίτευξη των εταιρικών στόχων, με τη χορήγηση μπόνους συνολικού ύψους 1,3 εκ. ευρώ.

Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στην προάσπιση της εταιρικής κουλτούρας, ως πολύτιμου αγαθού, που κάνει την Ελληνικά Γαλακτοκομεία μια ξεχωριστή εταιρεία.



## Εκπαίδευση και ανάπτυξη

*Επιδιώκουμε σταθερά την ένταξη και ανάπτυξη αφοσιωμένων ανθρώπων με φιλόδοξους στόχους, οι οποίοι συνδέουν την προσωπική τους ανάπτυξη με την εξέλιξη της εταιρείας.*



**7.230**

ώρες εκπαίδευσης

Στο πλαίσιο αυτό, προσφέρουμε διαρκώς νέες ευκαιρίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης, μέσω των οποίων παρέχονται στους εργαζόμενους όλα τα απαραίτητα εφόδια προκειμένου να επιτυγχάνουν υψηλότερη επίδοση συμβάλλοντας έτσι στην υλοποίηση των εταιρικών στόχων. Οι ευκαιρίες εκπαίδευσης περιλαμβάνουν εξειδικευμένα σεμινάρια, εκπαιδευτικές δραστηριότητες που στοχεύουν στην παροχή τεχνογνωσίας,

ανάλογα με τον ρόλο των εργαζομένων στην παραγωγική διαδικασία, καλλιέργεια των δεξιοτήτων τους, καθώς και συμμετοχή στελεχών της εταιρείας σε συνέδρια. Επιπροσθέτως, η εταιρεία στηρίζει όσους εργαζομένους επιθυμούν να παρακολουθήσουν κάποιο πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών.

Οι κύριες θεματικές ενότητες που κάλυψαν τα σεμινάρια που πραγματοποιήθηκαν το 2022 ήταν οι εξής:

- Πυρασφάλεια και πυροπροστασία (α' & β' επίπεδο)
- Φορολογία, λογιστική και χρηματοοικονομική διοίκηση στρατηγικών αποφάσεων
- Πωλήσεις και μάρκετινγκ
- Πρώτες βοήθειες
- 10ο Πανελλήνιο συνέδριο προμηθειών και διοίκησης εφοδιασμού
- Ανάλυση δεδομένων
- Κοστολόγηση αποθεμάτων με το σύστημα SAP
- Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία
- Ενημερώσεις για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων

Οι συνολικές ώρες εκπαίδευσης το 2022 ανήλθαν σε 7.230, ενώ οι ώρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο διαμορφώθηκαν σε 8,5.

Εργαζόμενοι & ώρες εκπαίδευσης	2021	2022	2022
Εργαζόμενοι	922	887	851
Ώρες εκπαίδευσης εργαζομένων	7.827	7.450	7.230
Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο	8,5	8,4	8,5

Το πρόγραμμα εκπαίδευσης το 2022, καταρτήθηκε σύμφωνα με τα αποτελέσματα που προέκυψαν από τις εσωτερικές και εξωτερικές επιθεωρήσεις για κάθε θέση εργασίας, ενώ παρέμεινε σταθερή η διαδικασία εκπαίδευσης των νέο-προσληφθέντων σε θέματα πρόληψης και υγιεινής, καθώς και των κανόνων που πρέπει να ακολουθούν για την ασφάλειά τους.

## Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία

*Η Υγεία και Ασφάλεια των ανθρώπων μας είναι διαχρονικά μια από τις κορυφαίες μας προτεραιότητες. Διαρκής μας στόχος είναι η επίτευξη μηδενικών ατυχημάτων σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων μας.*

Αναγνωρίζουμε τη σημασία της προστασίας της Υγείας και Ασφάλειας και για αυτό τον λόγο εφαρμόζουμε κατάλληλες πρακτικές και αναλαμβάνουμε δράσεις, με σκοπό την μέγιστη δυνατή πρόληψη και την έγκυρη αντιμετώπιση όλων των πιθανών κινδύνων.



**216**

ώρες εκπαίδευσης σε θέματα Υγείας & Ασφάλειας



**0**

σοβαροί τραυματισμοί



Πλήρης συμμόρφωση με τη νομοθεσία



Αναλυτικά εγχειρίδια οδηγιών ασφαλείας



Συντήρηση και εγγύηση ασφαλείας εργοστασιακού εξοπλισμού



Σεμινάρια πρώτων βοηθειών και προετοιμασία για καταστάσεις έκτακτης ανάγκης



Άμεση διερεύνηση παρ' ολίγον συμβάντων και ατυχημάτων



Συνεχείς εσωτερικές επιθεωρήσεις των χώρων των εργοστασίων

### Πολιτική Υγείας & Ασφάλειας

Η εταιρεία λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα, για την προστασία της Υγείας και Ασφάλειας των ανθρώπων και των συνεργατών της, του εξοπλισμού και των κτιριακών της εγκαταστάσεων. Στο πλαίσιο αυτό στοχεύει στη μέγιστη δυνατή προστασία μέσω της έγκαιρης πρόβλεψης των κινδύνων και της αποτελεσματικής αντιμετώπισης καταστάσεων έκτακτης ανάγκης.

Επιπρόσθετα, έχει αναπτυχθεί και εφαρμόζεται Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας καθώς και Μελέτη Εκτίμησης Επαγγελματικού Κινδύνου (ΜΕΕΚ), μέσω της οποίας εντοπίζονται οι κίνδυνοι για την Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων.

Η εταιρεία παρέχει στους εργαζόμενους όλα τα απαραίτητα μέτρα ατομικής προστασίας με σκοπό την προστασία από ενδεχόμενους κινδύνους, ενώ ενθαρρύνεται η αναφορά πιθανών κινδύνων και παρ' ολίγον ατυχημάτων καθώς και οποιασδήποτε πρότασης βελτίωσης η οποία μπορεί να συνεισφέρει στην ενίσχυση της προστασίας της Υγείας και Ασφάλειας όλων.

Επιπρόσθετα, η εταιρεία διαθέτει ιατρό εργασίας ανά εγκατάσταση ο οποίος μεριμνά για κάθε θέμα υγείας που απασχολεί τους εργαζόμενους παρέχοντας συμβουλές τόσο για τους ίδιους όσο και για τα μέλη της οικογένειάς τους. Παράλληλα σε όλους τους εργαζομένους δίδεται η δυνατότητα δωρεάν προληπτικών εξετάσεων.

### Αναγνώριση και αξιολόγηση κινδύνων

Με σκοπό την αναγνώριση και αξιολόγηση πιθανών κινδύνων που μπορεί να προκύψουν στην εργασία, πραγματοποιούνται συνεχείς εσωτερικές επιθεωρήσεις από κατάλληλα καταρτισμένο προσωπικό και με βάση τα αποτελέσματα των επιθεωρήσεων υλοποιούνται διορθωτικές κινήσεις, όπου κρίνεται αναγκαίο, προκειμένου να βελτιωθούν περαιτέρω τα επίπεδα Ασφαλείας στο εργασιακό περιβάλλον.

Επιπρόσθετα πραγματοποιούνται συναντήσεις Υγείας και Ασφάλειας που με τη συμμετοχή των υπεύθυνων των τμημάτων, οι οποίοι είναι και εκπρόσωποι των εργαζομένων κάθε τμήματος, με σκοπό την παρουσίαση θεμάτων που προκύπτουν και τη λήψη κατάλληλων μέτρων.

Σε περίπτωση που οι εργαζόμενοι εντοπίσουν πιθανό κίνδυνο κατά τη διάρκεια της εργασίας, έχουν τη δυνατότητα να αναφέρουν το περιστατικό στον Τεχνικό Ασφαλείας, στον Ιατρό Εργασίας και στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού της εταιρείας, ενώ επιπρόσθετα μπορούν να μην εκτελέσουν την εργασία αν κρίνουν ότι είναι επικίνδυνη για τη σωματική τους ακεραιότητα, χωρίς να υφίστανται κυρώσεις.

Σε περίπτωση ατυχήματος, το περιστατικό καταχωρείται στο Ειδικό Θεωρημένο Βιβλίο Ατυχημάτων, ξεκινά άμεσα η διαδικασία διερεύνησής του, η οποία περιλαμβάνει την αναγνώριση και εκτίμηση όλων των κινδύνων που σχετίζονται με αυτό και στη συνέχεια καθορίζονται οι απαραίτητες διορθωτικές ενέργειες.

### Κανόνες Υγείας και Ασφάλειας

Η διασφάλιση της Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία αποτελεί θεμελιώδη αξία για την Ελληνικά Γαλακτοκομεία. Στο πλαίσιο αυτό απαιτείται η τήρηση των παρακάτω πέντε βασικών κανόνων:

1. Εκτίμηση της επικινδυνότητας και λήψη των αναγκαίων μέτρων ελέγχου και προστασίας, πριν την έναρξη κάθε δραστηριότητας.
2. Σωστή χρήση του εξοπλισμού Υγιεινής και Ασφάλειας και χρήση πάντοτε των απαιτούμενων Μέσων Ατομικής Προστασίας, τα οποία παρέχει η εταιρεία.
3. Εκτέλεση μόνο των εργασιών για τις οποίες κάθε άτομο έχει λάβει εντολή.
4. Εργασία πάντα με πνευματική διαύγεια. Σε περιπτώσεις αδιαθεσίας ή κατανάλωσης αλκοόλ ή χρήσης ουσιών γίνεται διακοπή εργασίας.
5. Αναφορά όλων των συμβάντων και των παρ' ολίγον ατυχημάτων.

### ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Η εκπαίδευση των εργαζομένων σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας αποτελεί βασικό άξονα των προσπαθειών μας για την πρόληψη των ατυχημάτων και την επίτευξη υψηλών επιπέδων ασφάλειας.

#### Κατηγορίες σεμιναρίων Υγείας και Ασφάλειας

- ▶ Γενικού περιεχομένου (πχ Πυρασφάλεια, Πρώτες βοήθειες)
- ▶ Προσαρμοσμένα στις θέσεις εργασίας
- ▶ Πυρασφάλεια
- ▶ Πρώτες βοήθειες

#### Διάρκεια εκπαιδεύσεων για την Υγεία και Ασφάλεια

**216** ώρες

### ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία επιδιώκει να συνεργάζεται με προμηθευτές οι οποίοι λαμβάνουν μέτρα για την προστασία της Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία. Στο πλαίσιο αυτό:

- Αξιολογεί τους προμηθευτές υλικών και πρώτων υλών σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, συμπεριλαμβανομένων των θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία.
- Λαμβάνει υπόψη της και συναξιολογεί την επίδοση των προμηθευτών σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας πριν τη σύναψη συνεργασίας μαζί τους.

### Οι επιδόσεις μας

Οι συνεχείς μας προσπάθειες στον τομέα της Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία είχαν θετικό αντίκτυπο και το 2022. Πιο συγκεκριμένα δε σημειώθηκε κανένας σοβαρός τραυματισμός ή θάνατος λόγω τραυματισμού ή ασθένειας, και δεν υπήρξε καμία περίπτωση καταγράφιμης εργασιακής ασθένειας στο σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού. Αυτή η εξέλιξη μας δίνει την ώθηση να συνεχίσουμε την αδιάκοπη προσπάθεια για μηδενικά ατυχήματα στο χώρο εργασίας.

Δείκτες επίδοσης Υγείας & Ασφάλειας	2020			2021			2022		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Αριθμός καταγράψιμων (recordable) τραυματισμών - εργαζόμενοι	16	2	<b>18</b>	18	3	<b>21</b>	19	2	<b>21</b>
Ποσοστό καταγράψιμων (recordable) (*1) τραυματισμών - εργαζόμενοι	2,10	1,24	<b>1,95</b>	2,38	1,75	<b>2,27</b>	2,70	1,10	<b>2,37</b>
Αριθμός συνολικών ωρών εργασίας - εργαζόμενοι	1.521.567	323.715	<b>1.845.282</b>	1.511.135	342.004	<b>1.853.139</b>	1.406.783	364.182	<b>1.770.965</b>

(\*1): Ποσοστό καταγράψιμων τραυμ.= (Αριθμός τραυμ. / συνολικές ώρες εργασίας)\*200.000

### Μέτρα για την προαγωγή της υγείας των εργαζομένων

Η εταιρεία παρέχει στους εργαζομένους υπηρεσίες υγείας μέσω της απασχόλησης Ιατρών Εργασίας με υψηλή κατάρτιση και αναγνωρισμένα προσόντα. Όλοι οι εργαζόμενοι έχουν πρόσβαση στις υπηρεσίες του Ιατρού Εργασίας εντός των παραγωγικών μονάδων και των γραφείων κατά τη διάρκεια του ωραρίου εργασίας, σύμφωνα με πρόγραμμα που καθορίζεται από την αρμόδια Διεύθυνση της εταιρείας.



#### Τράπεζα Αίματος

Γίνε κι εσύ υπερήφανος αιμοδότης!



- ▶ Ίδρυση το 2007
- ▶ Κατάθεση πάνω από 1.000 μον. αίματος έως σήμερα
- ▶ 2 εθελοντικές αιμοδοσίες το 2022



#### Πρόληψη μέσω εμβολιασμών και εξετάσεων

##### Εμβολιασμοί

Πάνω από 250 εργαζόμενοι εμβολιάζονται για τη γρίπη και άλλες ασθένειες

##### Μικροβιολογικά - ακτινοδιαγνωστικά

Παρέχονται σε όλους τους εργαζόμενους κάθε χρόνο

## Ίσες ευκαιρίες, συμπερίληψη και ανθρώπινα δικαιώματα

*Σεβόμαστε τα διεθνώς αναγνωρισμένα ανθρώπινα δικαιώματα και υποστηρίζουμε τη διαφορετικότητα, καλλιεργώντας ένα περιβάλλον ίσων ευκαιριών και συμπερίληψης.*

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία φροντίζουμε για την προστασία των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων μας λαμβάνοντας υπόψη τις διεθνείς συμβάσεις και τις αρχές που περιλαμβάνονται στην Οικουμενική Διακήρυξη των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων των Ηνωμένων Εθνών.

Αναγνωρίζουμε τη διαφορετικότητα ως παράγοντα που προσθέτει αξία και συμβάλλει στην επίτευξη των επιχειρηματικών μας στόχων και φροντίζουμε για την παροχή ίσων ευκαιριών προς όλους. Σεβόμαστε τη διαφορετικότητα και αποφεύγουμε οποιαδήποτε διάκριση βασίζεται στην ηλικία, στο φύλο, στην εθνικότητα ή σε οποιοδήποτε άλλο κριτήριο διαφορετικότητας. Επιδιώκουμε τη δίκαιη μεταχείριση όλων έχοντας ως μοναδικά κριτήρια την επίδοση κατά την εργασία και τη συμμετοχή τους στην επίτευξη των στόχων.

Φροντίζουμε για τη διαμόρφωση και διατήρηση ενός ευχάριστου περιβάλλοντος όπου οι σχέσεις μεταξύ των ανθρώπων διέπονται από αξιοπρέπεια, σεβασμό και αλληλεγγύη όπου απουσιάζει οποιασδήποτε μορφής ψυχολογική, λεκτική ή σωματική βία. Διατηρούμε έναν χώρο εργασίας απαλλαγμένο από μη επαγγελματικές συμπεριφορές, όπως η βία, η παρενόχληση και ο εκφοβισμός.

Ως αποτέλεσμα της εφαρμογής αυτών των πολιτικών, δεν αναφέρθηκε κανένα περιστατικό διάκρισης το 2022.

#### Κατανομή εργαζομένων ανά βαθμίδα και φύλο

	2020			2021			2022		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Ανώτατα στελέχη	25 (89%)	3 (11%)	28	27 (87%)	4 (13%)	31	142 (63%)	84 (37%)	226*
Ανώτερα στελέχη	132 (79%)	36 (21%)	168	136 (76%)	43 (24%)	179	122 (79%)	32 (21%)	154
Υπάλληλοι & εργατικό προσωπικό	593 (82%)	133 (18%)	726	551 (82%)	126 (19%)	677	412 (87%)	59 (13%)	471
<b>Σύνολο</b>	<b>750 (81%)</b>	<b>172 (19%)</b>	<b>922</b>	<b>714 (80%)</b>	<b>173 (20%)</b>	<b>887</b>	<b>676 (79%)</b>	<b>175 (21%)</b>	<b>851</b>

\*Η αύξηση στον αριθμό των ανώτατων στελεχών το 2022 προκύπτει λόγω αλλαγής στις βαθμίδες των εργαζομένων, βάσει νέου προγράμματος μισθοδοσίας.

#### Κατανομή εργαζομένων ανά βαθμίδα και ηλικιακή ομάδα (2022)

	18 - 25		26 - 35		36 - 45		> 46		Σύνολο
	Αριθμός	%	Αριθμός	%	Αριθμός	%	Αριθμός	%	Αριθμός
Ανώτατα στελέχη	6	2,7	111	49,1	70	31	39	17,3	226
Ανώτερα στελέχη	13	8,4	66	42,9	45	29,2	30	19,5	154
Υπάλληλοι & εργατικό προσωπικό	20	4,2	101	21,4	157	33,3	193	41	471
<b>Σύνολο</b>	<b>39</b>	<b>4,6</b>	<b>278</b>	<b>32,7</b>	<b>272</b>	<b>32</b>	<b>262</b>	<b>30,8</b>	<b>851</b>

**Ως αποτέλεσμα της εφαρμογής των πολιτικών της εταιρείας για την ισότητα, δεν αναφέρθηκε κανένα περιστατικό διάκρισης το 2022.**

### Αξιολόγηση εργαζομένων

Εφαρμόζουμε σε ετήσια βάση σύστημα αξιολόγησης για το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού (100%) και αποκλειστικά με βάση αυτό το κριτήριο λαμβάνουμε αποφάσεις σχετικά με την προαγωγή, την εξέλιξη, την αμοιβή τους και τις χρηματικές επιβραβεύσεις που παρέχουμε όσον αφορά την επίτευξη των ετήσιων στόχων.

## Συνεισφορά σε κοινωνικές πρωτοβουλίες

*Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία δείχνει έμπρακτα την κοινωνική της προσφορά μέσω πληθώρας κοινωνικών δράσεων, προσφέροντας χαρά και ανακούφιση εκεί όπου υπάρχει ανάγκη.*

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

#### Το γάλα θέλει παιδιά – ΟΛΥΜΠΟΣ & HOPEgenesis

Η εταιρία μας ενώνει τις δυνάμεις της με όλους εκείνους που ενθαρρύνουν την επιλογή της μητρότητας και πιστεύουν ότι η στήριξη της ελληνικής οικογένειας αποτελεί μέσο εθνικής επιβίωσης. Περισσότερα παιδιά σημαίνει περισσότερες αγκαλιές. Η χώρα μας το έχει ανάγκη όσο ποτέ άλλωστε. Εμείς το πιστεύουμε. Και γι' αυτό σε κάθε ευκαιρία δεν σταματάμε να τονίζουμε ότι «το γάλα θέλει παιδιά!».

Η ΟΛΥΜΠΟΣ σε συνεργασία με τη HOPEgenesis δημιούργησαν το πρόγραμμα «Το γάλα θέλει παιδιά» ως μία συντονισμένη πρωτοβουλία για τη μείωση της υπογεννητικότητας στην Ελλάδα. Κύριος σκοπός της δράσης είναι η συμπαράσταση στα ζευγάρια που έχουν επιλέξει τον δύσκολο δρόμο της παραμονής στα χωριά τους και τη δημιουργία οικογένειας, ώστε να κρατήσουν ζωντανό τον τόπο τους. Η HOPEgenesis και η ΟΛΥΜΠΟΣ υποστηρίζουν αυτούς τους ανθρώπους και ειδικότερα σε θέματα εγκυμοσύνης και τοκετού, καθώς η πρόσβαση σε ιατρικές και μαιευτικές υπηρεσίες δεν είναι εύκολη.

Η ΟΛΥΜΠΟΣ μέσω του προγράμματος «Το γάλα θέλει παιδιά» στηρίζει και φροντίζει τις έγκυες γυναίκες των περιοχών Καρυάς, Σαρανταπόρου και Αντικασίων του Δήμου Ελασσόνας. Τρεις ορεινές περιοχές όπου οι άνθρωποι μοχθούν καθημερινά για τον βιοπορισμό τους καλλιεργώντας τη γη και αναπτύσσοντας την κτηνοτροφία.



Έως σήμερα, μέσω της συνεργασίας της HOPEgenesis με την ΟΛΥΜΠΟΣ, έχουν ωφεληθεί 5 οικογένειες, καθώς έχουν γεννηθεί 4 μωρά και αναμένεται να γεννηθεί άλλο ένα τους προσεχείς μήνες. Παράλληλα, η ΟΛΥΜΠΟΣ έχει αναλάβει να παρέχει προϊόντα στην κάθε οικογένεια για τα 2 πρώτα έτη από τη γέννηση κάθε παιδιού.



Το πρόγραμμα βρίσκεται σε εξέλιξη από το 2020 και στόχος της εταιρείας είναι να συνεχιστεί και την επόμενη χρονιά αλλά και να διευρυνθεί και σε άλλες ακριτικές απομακρυσμένες περιοχές επιπλέον των δημοτικών κοινοτήτων Ελασσόνας.

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έκανε πράξη τη δέσμευσή της και προχώρησε το έτος 2022 στην ανακατασκευή του πέτρινου Δημοτικού Σχολείου στο χωριό Καρυά Ελασσόνας, στους πρόποδες του Ολύμπου, που φιλοξενεί 35 παιδιά.

Συγκεκριμένα πραγματοποιήθηκαν εργασίες στο εσωτερικό και εξωτερικό μέρος του σχολείου (όπως αντικατάσταση των υδρορροών, επισκευές και βαφή των τοίχων εσωτερικά και εξωτερικά, βαφή των θερμαντικών σωμάτων, τοποθέτηση σιτών στα παράθυρα και αντικατάσταση των λαμπτήρων οροφής). Επίσης δημιουργήθηκε αίθουσα εκδηλώσεων και συνεδριάσεων και έγινε πλήρης ανανέωση των βιβλιοθηκών του σχολείου.



Στο πέτρινο αυτό σχολείο της Καρυάς, η ΟΛΥΜΠΟΣ & η HOPEgenesis παρουσίασαν τον Νοέμβριο του 2021 το πρόγραμμα «ΤΟ ΓΑΛΑ ΘΕΛΕΙ ΠΑΙΔΙΑ», ενημερώνοντας παράλληλα τους παρευρισκόμενους για το κρίσιμο θέμα της υπογεννητικότητας.

### Αγαπάμε τα βιβλία, στηρίζουμε τη φιλαναγνωσία

Το πρόγραμμα «Αγαπάμε τα βιβλία, στηρίζουμε τη φιλαναγνωσία» ξεκίνησε το έτος 2022 και αναμένεται να συνεχιστεί και το έτος 2023. Περιλαμβάνει την οργάνωση δημόσιων ομιλιών από γνωστούς συγγραφείς σε περιοχές ενδιαφέροντος της εταιρείας. Η κάθε επίσκεψη συνοδεύεται από δωρεά λογοτεχνικών βιβλίων που προσφέρει η εταιρεία σε βιβλιοθήκες της εκάστοτε περιοχής.

Η πρώτη εκδήλωση πραγματοποιήθηκε τον Δεκέμβριο του 2022, στο Μακρυχώρι του Δήμου Τεμπών σε συνεργασία με τη Βιβλιοθήκη Ραψάνης, με καλεσμένο συγγραφέα τον Χρήστο Χωμενίδη. Στο πλαίσιο του προγράμματος η εταιρεία χορήγησε στη Βιβλιοθήκη Ραψάνης έναν αριθμό σημαντικών λογοτεχνικών βιβλίων, τα μισά εκ των οποίων αφορούσαν έργα παιδικής λογοτεχνίας.



Στην εκδήλωση ο διακεκριμένος Έλληνας συγγραφέας Χρήστος Χωμενίδης, επισήμανε την ανάγκη τα σχολικά βιβλία να γίνουν ελκυστικότερα για τα παιδιά, καθώς και την ανάγκη αλλαγής του τρόπου διδασκαλίας της λογοτεχνίας στα σχολεία.

### Εκπαιδευτικό υλικό σε νηπιαγωγεία και σχολεία

Η εταιρεία αναγνωρίζει τα πολλαπλά οφέλη των παραμυθιών στα παιδιά σχολικής και προσχολικής ηλικίας και της ανάγνωσης βιβλίων από παιδιά του δημοτικού, καθώς έχει αποδειχθεί η επίδρασή τους τόσο στη γνωστική ανάπτυξη όσο και στη συναισθηματική και κοινωνική ανάπτυξή τους, προάγοντας τη δημιουργική και κριτική σκέψη.

Στο πλαίσιο του προγράμματος «Αγαπάμε τα βιβλία, στηρίζουμε τη φιλαναγνωσία», **διέθεσε πάνω από 1.000 παραμύθια της «ΟΛΥΜΠΟΣ παιδικό» σε νηπιαγωγεία της χώρας.**



### Αγαπάμε τους τετράποδους φίλους μας

Η αγάπη, η φροντίδα και ο σεβασμός των ζώων αποτελούν βασική αξία της εταιρείας η οποία αποτυπώνεται και με πράξεις.



Φροντίζουμε να δείχνουμε έμπρακτα την αγάπη μας για τα ζώα.

Στο πλαίσιο αυτό, συνεχίστηκε και κατά το 2022 το πρόγραμμα «Φροντίζοντας τους τετράποδους φίλους μας» που αφορούσε την περίθαλψη των αδέσποτων ζώων της πόλης στον Δήμο Τρικκαίων και επεκτάθηκε σε ακόμη δύο Δήμους της Ελλάδας στη Λάρισα και στην Ξάνθη.

Μέσα από τη συγκεκριμένη πρωτοβουλία και σε συνεργασία με τα τοπικά κτηνιατρεία και τους ιδιώτες γιατρούς των τριών Δήμων, πραγματοποιήθηκε κλινικός έλεγχος της υγείας των ζώων των περιοχών, εμβολιασμός, στείρωση και σήμανσή τους με μικροτσιπ, ενώ χορηγήθηκαν και τα απαραίτητα φάρμακα. Επιπροσθέτως, τοποθετήθηκαν ταΐστρες και ποτίστρες για σκύλους και γάτες, σε κατάλληλα σημεία που υπέδειξαν οι αρμόδιες υπηρεσίες των Δήμων.



## Παρόντες όπου υπάρχει ανάγκη - «Ο δικός μας δρόμος είναι οι άνθρωποι»

Η βελτίωση της ποιότητας ζωής του κοινωνικού συνόλου αποτελεί πρωταρχικό μας μέλημα. Αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες της κοινωνίας και επιδιώκουμε να βρισκόμαστε στο πλευρό της κάθε φορά που μας χρειάζεται. Συνεχίζουμε να στηρίζουμε με προϊόντα διάφορες κοινωνικές ομάδες, δίνοντας έμφαση σε οργανισμούς που έχουν σχέση με το παιδί. Ταυτόχρονα υποστηρίζουμε Κοινωνικά Παντοπωλεία των τοπικών κοινωνιών με στόχο την ενίσχυση πολλών οικογενειών.

Η πρώτη εκδήλωση πραγματοποιήθηκε τον Δεκέμβριο του 2022 στο Μακρυχώρι του Δήμου Τεμπών σε συνεργασία με τη Βιβλιοθήκη Ραψάνης με καλεσμένο συγγραφέα τον Χρήστο Χωμενίδη. Στο πλαίσιο του προγράμματος η εταιρεία χορήγησε στη Βιβλιοθήκη Ραψάνης έναν αριθμό σημαντικών λογοτεχνικών βιβλίων, τα μισά εκ των οποίων αφορούσαν έργα παιδικής λογοτεχνίας.



### 350.000

μερίδες προϊόντων διατέθηκαν σε φορείς, σχολεία και κοινωνικές οργανώσεις και παραδόθηκαν με τη φροντίδα της εταιρείας στην πόρτα τους.

Επιδιώκοντας να συνεισφέρουμε σε κάθε δύσκολη συνθήκη, η εταιρεία μας στέκεται διαχρονικά δίπλα στους κρατικούς οργανισμούς για την αντιμετώπιση των επικίνδυνων φαινομένων που βλάπτουν τη χώρα, όπως οι συχνές πυρκαγιές και τα ακραία καιρικά φαινόμενα (χιονοπτώσεις, σεισμοί, κ.α.). Χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι η βοήθεια που παρείχαμε στους πληγέντες από την πυρκαγιά που ξέσπασε στην Πεντέλη τον Ιούλιο του 2022, αλλά και η συλλογή ρούχων και ειδών πρώτης ανάγκης που έγινε από τους εργαζομένους της εταιρείας μας για τους ανθρώπους της Ουκρανίας που επλήγησαν από τον πόλεμο.

**Το έτος 2022 σταθήκαμε δίπλα στις ανάγκες των τοπικών κοινωνιών των Τρικάλων, της Λάρισας και της Ξάνθης μέσω χορηγιών που υλοποιήθηκαν σε κρατικούς φορείς κατόπιν αιτημάτων τους.**

## Παγκόσμια Ημέρα Γάλακτος – Δύναμη για τα παιδιά της «Κιβωτού του Κόσμου»

Η Παγκόσμια Ημέρα Γάλακτος αποτελεί θεσμό για την εταιρεία μας. Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά μέσω μιας δράσης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η εταιρεία μας συγκέντρωσε **16.440 ποτήρια γάλακτος τα οποία προσφέρθηκαν με αγάπη στα παιδιά της «Κιβωτού του Κόσμου».**

Επιπρόσθετα, το έτος 2022 πρόσφεραμε σε μηνιαία βάση δωρεάν προϊόντα σε όλα τα σπίτια της Κιβωτού του Κόσμου.



## Στολίσαμε και φέτος τα Δέντρα με τα Αστέρια των Ευχών του Make a Wish

Για μια ακόμα χρονιά, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία στόλισε τα χριστουγεννιάτικα δέντρα της με τα αστέρια των ευχών του "Make-A-Wish", ώστε να μπορέσουν να εκπληρωθούν ευχές παιδιών που πάσχουν από σοβαρές ασθένειες.

## Μία ζεστή χριστουγεννιάτικη αγκαλιά για τα παιδιά

Η εταιρεία αναγνωρίζει την προσπάθεια του οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού», ο οποίος δίνει καθημερινά έναν τεράστιο αγώνα ώστε να καταφέρει να προσφέρει μια ζωή με ασφάλεια και αξιοπρέπεια στα 300 παιδιά που ζουν στα 11 σπίτια του οργανισμού.

Για τρίτη συνεχή χρονιά, αναλάβαμε να καλύψουμε τις ανάγκες για το πρωινό των παιδιών που μένουν στα σπίτια του οργανισμού, κατά την περίοδο των Χριστουγέννων, με προϊόντα μας. Επιπλέον, θέλοντας να προσφέρουμε και μια επιπλέον ζεστή αγκαλιά σε αυτά τα παιδιά αποστείλαμε σε κάθε σπίτι ένα πακέτο δώρων που περιείχε παιχνίδια.

Σε κάθε δύσκολη συνθήκη στους λογαριασμούς που διαθέτει η εταιρεία μας στα social media (<https://www.instagram.com/olymposgr/>, <https://www.facebook.com/olympos>) υπάρχουν post που παροτρύνουμε τον κόσμο να επικοινωνήσει μαζί μας προκειμένου να προφέρουμε την βοήθειά μας, ανάλογα την περίπτωση.

**Σε κάθε δύσκολη συνθήκη, όλοι μαζί μπορούμε να τα καταφέρουμε!**

**Είμαστε παρόντες όπου υπάρχει ανάγκη**

### Υποστήριξη και επιβράβευση των νέων

#### ROBOT EXPERTS

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία βρέθηκε και το 2022 στο πλευρό της ρομποτικής ομάδας RobotExperts υποστηρίζοντας την προσπάθειά τους για διάκριση στον Πανελλήνιο Διαγωνισμό Ρομποτικής με θέμα "Cargo Connect".

Η RobotExperts είναι μια ομάδα που αποσκοπεί στη δημιουργία και προώθηση καινοτόμων λύσεων και ιδεών νέων παιδιών που μπορούν να βρουν εφαρμογή τόσο στην τοπική όσο και στην ευρύτερη κοινωνία.

Η ομάδα κατέκτησε τον Φεβρουάριο του 2022 την 1η θέση στη γενική κατάταξη στο περιφερειακό σκέλος του διαγωνισμού σε επίπεδο Θεσσαλίας, κερδίζοντας ταυτόχρονα την 1η θέση στο Robot Game και παίρνοντας το εισιτήριο για τον Πανελλήνιο Διαγωνισμό Ρομποτικής, όπου κατόρθωσε να διακριθεί ξανά, μέσα σε ένα διαγωνιστικό περιβάλλον υψηλού επιπέδου και συναγωνισμού κατακτώντας την 7η θέση στην γενική κατάταξη. Το project της ανακηρύχθηκε ως το 3ο καλύτερο πανελλαδικά project παγκόσμιας καινοτομίας.

Ως επιστέγασμα αυτών των διακρίσεων, προκρίθηκε στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Ρομποτικής Western Edge Invitational, που διεξήχθη στην Καλιφόρνια, τον Μάιο του 2022 όπου βελτιώνοντας περαιτέρω τις επιδόσεις της σε όλους τους τομείς, κατέκτησε την 2η θέση στον κόσμο στην κατηγορία On The Spot.



### ΔΩΡΕΑ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΣΕ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία πρόσφερε το 2022, 4 υποτροφίες σε μεταπτυχιακούς φοιτητές σε συνεργασία με το Τμήμα Περιβάλλοντος της Σχολής Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας στο πλαίσιο του νέου Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διαχείριση Περιβάλλοντος». Στόχος του προγράμματος είναι η υψηλή και πολύπλευρη κατάρτιση επιστημόνων για την παρακολούθηση, αποτίμηση και διαχείριση του περιβάλλοντος, τη διεξαγωγή ερευνών και ανάλυση περιβαλλοντικών δεδομένων και τη διδασκαλία των περιβαλλοντικών επιστημών.



### Στηρίζουμε το αθλητικό ιδεώδες και το ευ αγωνίζεσαι

Φροντίζουμε να είμαστε δίπλα στις προσπάθειες και στα όνειρα των αθλητών. Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία στήριξε και το 2022 τις προσπάθειες Ελλήνων αθλητών καλύπτοντας σημαντικές ανάγκες τους. Παράλληλα, υποστήριξε αθλητικούς συλλόγους από τις τοπικές κοινωνίες με την παροχή προϊόντων της εταιρείας, καθώς και αθλητικό εξοπλισμό προκειμένου να ενισχύσει την προσπάθειά τους, προωθώντας με αυτόν τον τρόπο το αθλητικό ιδεώδες.

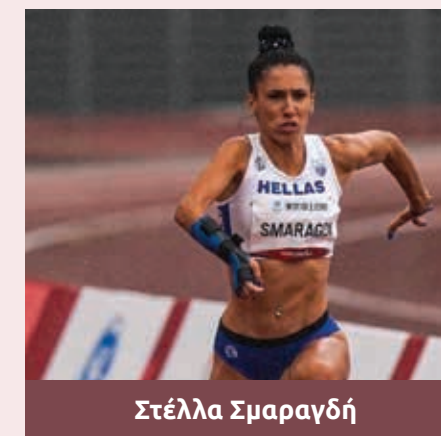
#### ΟΙ ΑΘΛΗΤΕΣ ΜΑΣ



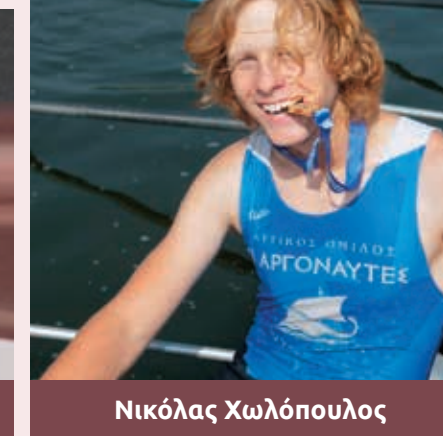
Κωνσταντίνος Ζήκος



Φανή Τζέλη



Στέλλα Σμαραγδή



Νικόλας Χωλόπουλος

### 13ο Ημιμαραθώνιος Καλαμπάκα-Τρίκαλα «Θανάσης Σταμόπουλος»

Η ομάδα της «ΟΛΥΜΠΟΣ» συμμετείχε στον 13ο Ημιμαραθώνιο Καλαμπάκα-Τρίκαλα «Θανάσης Σταμόπουλος», μία διοργάνωση θεσμό του Συλλόγου Δρομέων Τρικάλων, στην οποία έλαβαν μέρος πάνω από 1.600 δρομείς σε μία από τις γρηγορότερες διαδρομές σε όλη την Ευρώπη, ξεκινώντας από την πόλη της Καλαμπάκας με τελικό προορισμό την κεντρική πλατεία των Τρικάλων.



## 5. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ



**433** ΕΚ. €

το «κοινωνικό  
μας προϊόν»  
το 2022



Συνεργασία με

**3.149**

παραγωγούς γάλακτος  
από την ελληνική ύπαιθρο



**31%**

μείωση των παραπόνων  
σε σχέση με το  
προηγούμενο έτος

## Οργανωτική δομή και διακυβέρνηση

**Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει θεσπίσει και εφαρμόζει κατάλληλο πλαίσιο εταιρικής διακυβέρνησης, μέσω του οποίου διασφαλίζεται ο βέλτιστος τρόπος λειτουργίας της εταιρείας.**

Το Διοικητικό Συμβούλιο, το οποίο αποτελεί το ανώτατο διοικητικό όργανο, αναθεωρεί όποτε κρίνεται απαραίτητο αυτό το πλαίσιο, ενώ παράλληλα αναπτύσσει, εγκρίνει και επικαιροποιεί τις στρατηγικές, τις πολιτικές και τους στόχους της εταιρείας με σκοπό την επίτευξη των βέλτιστων αποτελεσμάτων.

Το Διοικητικό Συμβούλιο εκλέγεται από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων με τριετή θητεία και αποτελείται από εννέα μέλη-συμβούλους. Με δεδομένο ότι η εταιρεία είναι μία αμιγώς οικογενειακή επιχείρηση, η πλειοψηφία των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου συμμετέχει στη μετοχική σύνθεση της εταιρείας, ενώ καθένα από αυτά τα μέλη έχει αναλάβει τη διοίκηση συγκεκριμένων τομέων της επιχείρησης. Πέραν τούτου, τα υπόλοιπα μέλη εκλέγονται με γνώμονα την εμπειρία και τις ικανότητές τους, την προσφορά τους στην εταιρεία και τη θέση ευθύνης που κατέχουν στη διοίκηση αυτής.

Λόγω του οικογενειακού χαρακτήρα της επιχείρησης που αποτελεί συστατικό στοιχείο της εταιρείας και του γεγονότος ότι η σύνθεση των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου αποτελείται κυρίως από τα μέλη της οικογένειας, καθώς και της δεδομένης διαφάνειας που διέπει τον οργανισμό σε όλες τις εκφάνσεις του, δεν υφίστανται φαινόμενα σύγκρουσης συμφερόντων και κατά συνέπεια δεν υπάρχει η ανάγκη για ανάπτυξη συγκεκριμένου μηχανισμού αντιμετώπισης τέτοιων περιστατικών.

Η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου και η κατανομή των μελών του ανά ηλικιακή κλάση κατά την 31/12/2022 είναι η ακόλουθη:

Όνομα	Θέση	Ηλικία	Φύλο
Σαράντης Δημήτριος του Στεργίου	Πρόεδρος	>50	Ανδρας
Σαράντης Μιχαήλ του Στεργίου	Διευθύνων Σύμβουλος	>50	Ανδρας
Γιάτσιος Βασίλειος του Ιωάννη	Αντιπρόεδρος - Αγορανομικός Σύμβουλος	>50	Ανδρας
Σούρλης Στέργιος του Αθανασίου	Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος	>50	Ανδρας
Σαράντη Ζωή του Μιχαήλ	Μέλος	<30	Γυναίκα
Σαράντης Γεώργιος του Δημητρίου	Μέλος	<30	Ανδρας
Σαράντης Στυλιανός του Μιχαήλ	Μέλος	30-50	Ανδρας
Σαράντης Στυλιανός του Δημητρίου	Μέλος	30-50	Ανδρας
Χύτας Κωνσταντίνος του Αποστόλου	Μέλος	>50	Ανδρας

Βασική αρμοδιότητα των Μελών του Διοικητικού Συμβουλίου αποτελεί η εποπτεία των εργασιών της εταιρείας, η τακτική ενημέρωσή τους από ανώτερα στελέχη σε θέματα που σχετίζονται με τη λειτουργία της και η λήψη αποφάσεων για κάθε θέμα που αφορά τη διοίκηση της εταιρείας, τη διαχείριση της περιουσίας της και γενικά την επιδίωξη των σκοπών της εταιρείας. Επιπλέον υπάρχει τακτική επικοινωνία σχετικά με τη διαχείριση των επιδράσεων της εταιρείας σε θέματα οικονομίας, περιβάλλοντος και κοινωνίας μεταξύ των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των ανώτερων στελεχών. Εξάιρεση αποτελούν οι περιπτώσεις για τις οποίες απαιτείται απόφαση της Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων.

Συστάσεις ή/και πιθανές κρίσιμες ανησυχίες συνεργατών, καταναλωτών καθώς και εργαζομένων που μπορεί να προκύπτουν επικοινωνούνται κατά περίπτωση και όπου υπάρχει ανάγκη απευθείας με τη Διοίκηση ή με κάποιο από τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, προκειμένου να λάβουν γνώση και να εκκινήσουν διαδικασίες επίλυσης ή διορθωτικές ενέργειες, εφόσον χρειάζεται.

### ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΓΝΩΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΕΛΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

Η συμμετοχή των Μελών του Διοικητικού Συμβουλίου στη διαμόρφωση της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης και η διαρκής ενημέρωσή τους σε θέματα βιωσιμότητας, μέσω εσωτερικών εκπαιδευτικών και ενημερωτικών συνεδριών αναβαθμίζει τις δεξιότητές τους, ενισχύει την αντίληψή τους σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και προάγει τη συλλογική γνώση τους.

Η γνώση και εμπειρία των Μελών του Διοικητικού Συμβουλίου σε θέματα σχετικά με την οικονομία, το περιβάλλον και τον άνθρωπο, αξιολογούνται στο πλαίσιο των τακτικών συνεδριάσεων τους κατά τη διάρκεια του έτους. Κύρια σημεία αξιολόγησης αποτελούν οι επιδόσεις του Διοικητικού συμβουλίου εν γένει και των μελών του ξεχωριστά σε σχέση με τη μακροπρόθεσμη στρατηγική και τους στόχους που έχουν τεθεί για τα θέματα ευθύνης εκάστου μέλους. Λόγω του οικογενειακού χαρακτήρα της επιχείρησης, τα ανωτέρω πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια συζήτησης -αξιολόγησης ως προς τα αποτελέσματα που έχουν επιτευχθεί και επικοινωνούνται τα επόμενα βήματα για κάθε στόχο που έχει τεθεί.

### ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Σχετικά με τις αμοιβές των στελεχών, υπάρχει σύστημα διαβάθμισης, το οποίο βασίζεται σε μελέτη που είχε καθοριστεί από εξωτερικούς συμβούλους στο παρελθόν. Κάθε χρόνο γίνεται αξιολόγηση όλου του προσωπικού. Σχετικά με τις πρόσθετες αμοιβές (bonus), δίνονται σε όλο το προσωπικό ανάλογα με τις αξιολογήσεις και τα αποτελέσματα της εταιρείας. Στα τμήματα πωλήσεων, αλλά και σε όλα τα τμήματα, σχεδιάζεται να υλοποιηθεί πρόγραμμα κινητοποίησης και επιβράβευσης στελεχών που θα βασίζεται και σε θέματα ESG.

### ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΥ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Η διαδικασία καθορισμού των αποδοχών βασίζεται στην Πολιτική Αποδοχών της εταιρείας, η οποία καλύπτει το σύνολο των εργαζομένων και λαμβάνει υπόψη της ως κριτήρια τη διαβάθμιση, την αποδοτικότητα και την αξιολόγηση. Οι αποδοχές των εργαζομένων εγκρίνονται από το Διοικητικό Συμβούλιο και τους μετόχους της εταιρείας.

## Συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική

*Η δραστηριοποίηση με υπεύθυνο τρόπο και με βάση τα υψηλότερα πρότυπα ηθικής και δεοντολογίας αποτελεί σημείο αναφοράς για την Ελληνικά Γαλακτοκομεία.*

### ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

Η εταιρεία έχει αναπτύξει και εφαρμόζει Κώδικα Δεοντολογίας, ο οποίος καλύπτει ένα ευρύ φάσμα επιχειρηματικών πρακτικών και διαδικασιών και θέτει τις βασικές αρχές επαγγελματικής ηθικής και συμπεριφοράς που πρέπει να διέπουν τους εργαζομένους και άμεσους συνεργάτες της εταιρείας, φιλοδοξώντας να υιοθετηθεί επί της αρχής του και από τους προμηθευτές με τους οποίους συνεργάζεται.

Οι βασικότερες αρχές του Κώδικα Δεοντολογίας παρατίθενται ως ακολούθως:

#### Συμμόρφωση με νόμους και κανονισμούς

Η τήρηση του νόμου αποτελεί το θεμέλιο πάνω στο οποίο στηρίζονται τα ηθικά πρότυπα της εταιρείας, η οποία δεσμεύεται να τηρεί τους νόμους των χωρών στις οποίες δραστηριοποιείται, καθώς και τους νόμους σχετικά με την ανάπτυξη, την παραγωγή, την προώθηση και την πώληση γαλακτοκομικών προϊόντων που αποτελούν το κύριο αντικείμενο δραστηριότητάς της.

#### Σύγκρουση συμφερόντων

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία διασφαλίζει ότι όλα τα στελέχη και οι εργαζόμενοι ενημερώνονται για την ανάγκη γνωστοποίησης περιστατικών σύγκρουσης συμφερόντων. Η εταιρεία ενθαρρύνει τους εργαζομένους να προβαίνουν σε ερωτήσεις και να συμβουλευούνται το νομικό τμήμα της εταιρείας σχετικά με το αν μια συγκεκριμένη κατάσταση αποτελεί σύγκρουση συμφερόντων, καθώς αυτές μπορεί να μην είναι πάντα ξεκάθαρες.

#### Θεμιτός ανταγωνισμός

Η εταιρεία επιδιώκει να ξεπερνά τον ανταγωνισμό δίκαια και να επιτυγχάνει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα μέσω ανώτερων επιδόσεων και ποτέ μέσω ανήθικων επιχειρηματικών πρακτικών. Απαγορεύεται οποιαδήποτε κλοπή πληροφοριών ιδιοκτησίας ή κατοχή πληροφοριών εμπορικού απορρήτου που αποκτήθηκαν χωρίς τη συγκατάθεση του κατόχου τους. Στο πλαίσιο των κανόνων του υγιούς ανταγωνισμού, τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της σχεδιάζονται και κατασκευάζονται για να ανταποκρίνονται πλήρως στις ανάγκες πελατών και καταναλωτών.

#### Καμία διάκριση

Η εταιρεία δεν κάνει οποιαδήποτε διάκριση λόγω φύλου, ηλικίας, θρησκείας, φυλής, κοινωνικής προέλευσης, αναπηρίας, εθνικότητας, συμμετοχής σε πολιτικές οργανώσεις, σεξουαλικού προσανατολισμού ή οποιασδήποτε άλλης κατάστασης.

#### Υγεία και ασφάλεια

Η εταιρεία προσπαθεί να παρέχει σε κάθε εργαζόμενο ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον. Κάθε συμβαλλόμενο μέρος της εταιρείας έχει ευθύνη για τη διατήρηση ενός ασφαλούς και υγιούς χώρου εργασίας για τους συναδέλφους του, ακολουθώντας τους κανόνες ασφάλειας και αναφέροντας ατυχήματα, τραυματισμούς ή μη ασφαλή εξοπλισμό, πρακτικές ή συνθήκες.

#### Ηθική επιχειρηματική συμπεριφορά

Η εταιρεία δεσμεύεται να μην εμπλέκεται σε καμία πράξη διαφθοράς, εκβιασμού ή υπεξαίρεσης και σε οποιαδήποτε μορφή δωροδοκίας - συμπεριλαμβανομένης, ενδεικτικά, της υπόσχεσης, προσφοράς, παροχής ή αποδοχής οποιουδήποτε αθέμιτου χρηματικού

ή άλλου κινήτρου. Η εταιρεία αναμένεται να τηρεί ακριβείς πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες, τη δομή και τις επιδόσεις της και θα πρέπει να τις δημοσιοποιεί σύμφωνα με τους ισχύοντες κανονισμούς και τις πρακτικές αναφοράς του κλάδου. Η εταιρεία δεν πρέπει να συμμετέχει σε παραποίηση των εν λόγω πληροφοριών ούτε σε οποιαδήποτε πράξη παραποίησης στην αλυσίδα εφοδιασμού.

Ειδικότερα, όσον αφορά τη διαφθορά, στο περιεχόμενο του Κώδικα Δεοντολογίας περιγράφονται αναλυτικά διαδικασίες για την καταπολέμηση αυτής.

Για πιθανές ανησυχίες σχετικά με την επιχειρηματική συμπεριφορά της εταιρείας, οι εργαζόμενοι μπορούν να απευθύνονται σε προϊστάμενούς τους ή υπεύθυνους τμημάτων για αυτά τα θέματα, χωρίς να υφίστανται κυρώσεις.

Συνολικά, υπάρχουν εσωτερικές Πολιτικές, οι οποίες περιγράφουν πιο αναλυτικά τις αρχές του Κώδικα Δεοντολογίας για τις δεσμεύσεις της εταιρείας και τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθούνται από όλους, οι οποίες δεν δημοσιεύονται για λόγους εμπιστευτικότητας.



**κανένα σημαντικό περιστατικό μη συμμόρφωσης το 2022**

### ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΜΕ ΝΟΜΟΥΣ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥΣ

Το 2022 δεν υπήρξε σημαντικό περιστατικό μη συμμόρφωσης με νόμους και κανονισμούς, καμία νομική ενέργεια ή/και αποφάσεις που να αφορούσαν ζητήματα αθέμιτου ανταγωνισμού ή παραβιάσεις της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας και κανένα επιβεβαιωμένο περιστατικό διαφθοράς στην εταιρεία.

#### Εσωτερικός Έλεγχος

Το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου αποτελείται από τρεις ελεγκτές, οι οποίοι είναι υπεύθυνοι για την αξιολόγηση του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου και του Συστήματος Διαχείρισης Κινδύνων της εταιρείας. Το Σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου αποτελείται από ελεγκτικούς μηχανισμούς και διαδικασίες που σχετίζονται με τη διαχείριση πιθανών κινδύνων που προκύπτουν κατά την εκτέλεση των διάφορων δραστηριοτήτων. Οι εσωτερικοί ελεγκτές αναφέρονται στους μετόχους της εταιρείας και ενημερώνουν τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου για όλα τα ανοικτά ζητήματα και διαδικασίες που βρίσκονται σε εξέλιξη, ενώ είναι ιεραρχικά ανεξάρτητοι από τα υπόλοιπα Τμήματα και τις Διευθύνσεις της εταιρείας. Η αξιολόγηση του Τμήματος Εσωτερικού Ελέγχου πραγματοποιείται από το Διοικητικό Συμβούλιο ετησίως.

#### Πολιτική διαχείρισης κινδύνων

Η διαδικασία αξιολόγησης κινδύνων για τις διευθύνσεις και τα εργοστάσια της Ελληνικά Γαλακτοκομεία υλοποιείται ήδη από το 2017. Από τότε και σε ετήσια βάση η εταιρεία έχει ως πολιτική να πραγματοποιείται ανανέωση του υλικού αξιολόγησης κινδύνου από τον επικεφαλής κάθε διεύθυνσης μέσα από επικοινωνία με τον Εσωτερικό Έλεγχο. Για το αποτέλεσμα της εργασίας ενημερώνεται αναλυτικά η Διοίκηση του εργοστασίου.

#### Προστασία δεδομένων

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει πιστοποιήσει όλες τις εγκαταστάσεις της σύμφωνα με το πρότυπο ISO 27001:2013, με σκοπό την ανταπόκρισή της στις απαιτήσεις του ψηφιακού μετασχηματισμού, ο οποίος διαδραματίζει κυρίαρχο ρόλο στη σημερινή εποχή. Το συγκεκριμένο πρότυπο αφορά ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης ασφάλειας πληροφοριών μέσα από το οποίο, η εταιρεία προστατεύει όλα τα προσωπικά δεδομένα εργαζομένων, προμηθευτών, πελατών και καταναλωτών τηρώντας πλήρη εμπιστευτικότητα όσον αφορά τις μη δημόσιες πληροφορίες που τους αφορούν. Στο πλαίσιο αυτό, συλλέγει, χρησιμοποιεί και επεξεργάζεται όλα τα δεδομένα με εύλογη προσοχή και συμμορφώνεται πλήρως με τους νόμους περί προστασίας της ιδιωτικής ζωής.

**Το 2022 δεν υπήρξε καμία τεκμηριωμένη καταγγελία για πιθανή παραβίαση προσωπικών δεδομένων πελατών και καταναλωτών.**

## Σήμανση προϊόντων και υπεύθυνο μάρκετινγκ

Η εταιρεία λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα και εφαρμόζει βέλτιστες πρακτικές ορθής σήμανσης προκειμένου να αποτυπώνονται με ακρίβεια όλα τα χαρακτηριστικά των προϊόντων της, διευκολύνοντας τον καταναλωτή στην επιλογή του.

Ακολουθούν οι πληροφορίες που αναγράφονται στη συσκευασία των προϊόντων της εταιρείας και πληρούν τις απαιτήσεις του Ελληνικού και Ευρωπαϊκού κανονιστικού πλαισίου.

### Στη συσκευασία όλων των προϊόντων μας αναγράφονται:

- Ονομασία
- Κατάλογος συστατικών
- Καθαρή ποσότητα
- Ημερομηνία ανάλωσης
- Ημερομηνία ελάχιστης διατηρησιμότητας
- Οδηγίες χρήσης και συνθήκες διατήρησης
- Τόπος παραγωγής ή προέλευσης
- Διεύθυνση και στοιχεία επικοινωνίας με την παραγωγική μονάδα
- Αλλεργιογόνες ουσίες
- Κωδικός παρτίδας
- Στοιχεία ιχνηλασιμότητας (barcode)
- Αναλυτικός διατροφικός πίνακας
- Διατροφική δήλωση
- Οδηγίες και παρακίνηση μέσω συμβόλων για την ανακύκλωση των κενών συσκευασιών

Το νομικό τμήμα της εταιρείας, η Διεύθυνση διαχείρισης ποιότητας και η Διεύθυνση μάρκετινγκ παρακολουθούν ενδελεχώς και ενημερώνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα για κάθε επικαιροποίηση των κανονισμών σήμανσης των προϊόντων προχωρώντας άμεσα στην αναγκαία προσαρμογή στις ετικέτες τους. Βασικός σκοπός της εταιρείας είναι η πλήρης διαφάνεια όσον αφορά τις πληροφορίες που αναγράφονται στις συσκευασίες βοηθώντας τους καταναλωτές να έχουν σαφή εικόνα για το προϊόν που επιλέγουν.

**Κατά τη διάρκεια του 2022 δεν υπήρξε κανένα σημαντικό περιστατικό μη συμμόρφωσης αναφορικά με τη σήμανση των προϊόντων και τις επικοινωνίες marketing.**

## Διαχείριση παραπόνων

Η ικανοποίηση των πελατών και των καταναλωτών αποτελεί βασική μας προτεραιότητα. Σεβόμαστε τις ανάγκες τους και επιδιώκουμε την ανάπτυξη σχέσεων εμπιστοσύνης μαζί τους. Στο πλαίσιο αυτό, δημιουργούμε έναν δίαυλο επικοινωνίας και παρέχουμε τη δυνατότητα έκφρασης του βαθμού ικανοποίησης του κοινού μέσω της γραμμής καταναλωτή που έχουμε θέσει σε εφαρμογή, στοχεύοντας στην πλήρη κάλυψη οποιασδήποτε ερώτησης ή απορίας δημιουργείται σχετικά με την παρασκευή ή την κατανάλωσή των προϊόντων μας.

Η επικοινωνία με τους καταναλωτές και τους πελάτες μας γίνεται μέσω κλήσεων στις ακόλουθες γραμμές επικοινωνίας:

- Όλυμπος: 800 800 1234
- Ροδόπη: 800 11 26525



**31%**  
μείωση των παραπόνων σε σχέση με το 2021

**Κατά τη διάρκεια του 2022 σημειώθηκε μείωση των παραπόνων κατά 31% σε σχέση με το 2021.**

## Διαχείριση θεμάτων ESG και Βιώσιμης Ανάπτυξης

*Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει δημιουργήσει και διαθέτει διατμηματική ομάδα ESG και Βιώσιμης Ανάπτυξης, η οποία είναι υπεύθυνη για τη διαχείριση των θεμάτων ESG και Βιώσιμης Ανάπτυξης.*

Η ομάδα ESG και Βιώσιμης Ανάπτυξης αποτελείται από 5 μέλη, ο ρόλος των οποίων είναι να συντονίζουν τις ενέργειες και τις δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, καθώς και να επιβλέπουν τη συλλογή όλων των απαιτούμενων πληροφοριών, επικοινωνώντας με τις αρμόδιες Διευθύνσεις, στο πλαίσιο της σύνταξης της Έκθεσης ESG και Βιώσιμης Ανάπτυξης, σε ετήσια βάση. Η ομάδα πλαισιώνεται από ικανό αριθμό στελεχών που προέρχονται από διάφορες Διευθύνσεις της εταιρείας, τα οποία συνεισφέρουν σημαντικά στην περάτωση των ανωτέρω ενεργειών και διαδικασιών.

Πιο αναλυτικά, τα 5 μέλη της ομάδας ESG και Βιώσιμης Ανάπτυξης της Ελληνικά Γαλακτοκομεία είναι τα ακόλουθα:

- ▶ Εντεταλμένη Σύμβουλος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας: **Ζωή Σαράντη**
- ▶ Υπεύθυνη Έκθεσης ESG & Βιώσιμης Ανάπτυξης: **Δήμητρα Τριανταφύλλου**
- ▶ Υπεύθυνος Γραφείου Τύπου & Εταιρικής Υπευθυνότητας: **Κωνσταντίνος Τόλης**
- ▶ Διεύθυνση Μάρκετινγκ: **Μαριάνθη Σταμούλη**
- ▶ Διεύθυνση Παιδικής Διατροφής: **Ουρανία Μπρέλλα**

Επιπροσθέτως, τα στελέχη που πλαισιώνουν τη διατμηματική ομάδα είναι:

- ▶ Διεύθυνση Λειτουργιών & Εγκαταστάσεων: **Στέλιος Δ. Σαράντης**
- ▶ Εντεταλμένος Σύμβουλος Εμπορίας: **Στέλιος Μ. Σαράντης**
- ▶ Εντεταλμένος Σύμβουλος Οικονομικών Υπηρεσιών: **Γιώργος Σαράντης**
- ▶ Οικονομική Διεύθυνση: **Αργύρης Κωνσταντάκος**
- ▶ Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού: **Γιώργος Αθανασούλας**
- ▶ Διεύθυνση Έρευνας & Ανάπτυξης: **Αντώνης Αθανασούλας**
- ▶ Διεύθυνση Διαχείρισης Ποιότητας: **Σοφία Κουτσιάνη**
- ▶ Διεύθυνση Αγορών: **Κωνσταντίνος Χύτας**
- ▶ Διεύθυνση Ζώνης Γάλακτος: **Κωνσταντίνος Κουτσοδήμος**
- ▶ Διεύθυνση Πωλήσεων Ελλάδας: **Μιχάλης Βεδεράκης**
- ▶ Διεύθυνση Διεθνών Αγορών: **Στέργιος Σούρλης**
- ▶ Διεύθυνση Τεχνικού Τμήματος: **Κωνσταντίνος Ρίζος**
- ▶ Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου: **Μιχάλης Βιολάκης**
- ▶ Νομική Υπηρεσία: **Βασιλική Σερμέτη**

**Υπεύθυνοι για τη λήψη των τελικών αποφάσεων σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, καθώς και Εκθέσεων ESG, είναι ο Πρόεδρος και ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας.**

## Παραγωγή αξίας για τον τόπο μας

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία επιτυγχάνει την παραγωγή σημαντικής αξίας για τη χώρα μέσω των παραγωγικών της δραστηριοτήτων, της απασχόλησης εργαζομένων από τις τοπικές κοινωνίες και της συνεργασίας της με προμηθευτές και παραγωγούς από την ελληνική ύπαιθρο.



**3,93 εκ. €**  
καταβεβλημένοι  
φόροι το 2022

### ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗ ΑΞΙΑΣ - «ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ»

Μέσω της λειτουργίας της εταιρείας παράγεται σε ετήσια βάση σημαντική αξία για τους κοινωνικούς της εταίρους, συνεισφέροντας στη Βιώσιμη Ανάπτυξη τόσο σε τοπικό επίπεδο όσο και συνολικά για τη χώρα. Αυτό πραγματοποιείται μέσω της μισθοδοσίας και των πρόσθετων παροχών προς τους εργαζομένους, της καταβολής ασφαλιστικών εισφορών προς αρμόδιους φορείς, των δαπανών προς προμηθευτές, των πληρωμών φόρων προς το κράτος και των χορηγιών προς οργανισμούς που υποστηρίζει σε τοπικό και ευρύτερο επίπεδο. Επιπλέον, μέσω των εξαγωγών που πραγματοποιεί, συμβάλλει σημαντικά στο Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν (Α.Ε.Π.) της χώρας ενισχύοντας την ελληνική οικονομία.

Οικονομική αξία που παράγεται (εκ. €)	2021	2022
Συνολικά έσοδα	328,20	379,79
Αξία που διανέμεται (εκ. €)	2021	2022
Λειτουργικά κόστη	318,88	394,17
Μισθοί και παροχές εργαζομένων	19,98	21,88
Πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου	13,37	12,81
Συνολικές πληρωμές προς κρατικούς φορείς (καταβεβλημένοι φόροι)	4,24	3,93
Επενδύσεις σε επίπεδο κοινότητας (δωρεές - χορηγίες)	0,42	0,17
Σύνολο «κοινωνικού προϊόντος» (εκ. €)	356,89	433,00

Το «κοινωνικό προϊόν»  
μας το 2022 ανήλθε στα  
**433 εκ. €**

### ΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΜΑΣ



**3.149**

παραγωγοί γάλακτος  
από την ελληνική ύπαιθρο



**2.888**

παραγωγοί  
αιγοπρόβειου γάλακτος



**261**

παραγωγοί  
αγελαδινού γάλακτος



**5.000**

παραγωγοί  
φρούτων και καρπών

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία συνεργάστηκε συνολικά το 2022 με **3.149** παραγωγούς γάλακτος εκ των οποίων οι **483** προέρχονταν από τα Τρίκαλα, οι **160** από τη Λάρισα και οι **284** από την Ξάνθη, όπου βρίσκονται οι παραγωγικές της μονάδες.

### ΟΙ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΜΑΣ



Συλλέξαμε  
**195.704 tn**  
ελληνικό γάλα



**85.703 tn**  
αιγοπρόβειο γάλα  
(9,78% του ελληνικού γάλακτος)



**110.001 tn**  
αγελαδινό γάλα  
(17,11% του ελληνικού γάλακτος)



Αξιοποιήσαμε  
**63.000 tn**  
ελληνικών φρούτων και καρπών

## ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

**Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία επιλέγει και υποστηρίζει ενεργά παραγωγούς από την ελληνική ύπαιθρο.**

Πιστή στη δέσμευσή της για συνεχή ανάπτυξη και βελτίωση της ίδιας αλλά και των συνεργατών και προμηθευτών της, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία στέκεται καθημερινά αρωγός στους Έλληνες παραγωγούς, ενημερώνεται για τις ανάγκες τους και προβαίνει σε στις απαραίτητες ενέργειες, ώστε και εκείνοι να προσφέρουν την υψηλότερη ποιότητα υπηρεσιών. Για τον σκοπό αυτό, διοργανώνει σεμινάρια και εκπαιδεύσεις εφοδιάζοντάς τους με όλες τις απαραίτητες νέες γνώσεις για την εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών και γενικότερα για θέματα αιχμής που αφορούν την παραγωγή.

Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία το 2022 επιβράβευσε τους παραγωγούς γάλακτος αφενός απονέμοντας τιμητικές πλακέτες σε 25 κτηνοτρόφους για την ποιότητα της δουλειάς τους και αφετέρου παρέχοντας μπόνους συνολικής αξίας 150.000 ευρώ.

Επιπροσθέτως, ύψωσε ασπίδα προστασίας το 2022 παρέχοντας πιστωτική κάλυψη στους συνεργαζόμενους κτηνοτρόφους, ώστε να τους βοηθήσει να αντιμετωπίσουν την εξαιρετικά δύσκολη κατάσταση που διαμορφώθηκε στην αγορά των ζωοτροφών μετά τον πόλεμο στην Ουκρανία. Συγκεκριμένα, κάλυψε μέρος των εξόδων τους βοηθώντας να ανταπεξέλθουν σε αυτές τις πρωτόγνωρες συνθήκες και δίνοντάς τους τη δυνατότητα να συνεχίσουν να προμηθεύουν την εταιρεία με ποιοτικές πρώτες ύλες.



**3.149**

**οικογένειες κτηνοτρόφων, της ελληνικής υπαίθρου** μας εμπιστεύτηκαν την παραγωγή τους το 2022



**Η συνεργασία και υποστήριξη των Ελλήνων παραγωγών αποτελούν θεμέλιο λίθο για την Ελληνικά Γαλακτοκομεία.**

## ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

Το 2022, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία συνέχισε τη διοργάνωση επιμορφωτικών σεμιναρίων προς τους προμηθευτές της στις εγκαταστάσεις της, για σημαντικά ζητήματα που απασχολούν τόσο τους παραγωγούς όσο και την εταιρεία, αποδεικνύοντας έμπρακτα τη στήριξή της προς εκείνους. Στο πλαίσιο αυτών των δράσεων, συμμετείχε ένα μεγάλο εύρος εμπειρών και καταξιωμένων επιστημόνων και επαγγελματιών από την αγορά του γάλακτος, οι οποίοι μετέφεραν τις γνώσεις τους και ενημέρωσαν παραγωγούς και κτηνοτρόφους για ποικίλα τεχνικά θέματα και θέματα αιχμής που αφορούν τον κλάδο.

Συγκεκριμένα, τον Φεβρουάριο του 2022 πραγματοποιήθηκε ενημέρωση 20 συνεργαζόμενων αγελαδοτρόφων μας, σχετικά με την νέα Κοινή Αγροτική Πολιτική (Κ.Α.Π.), η οποία θα τεθεί σε ισχύ τα έτη 2023 - 2027 στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Πρόκειται για ένα πολύ σημαντικό ζήτημα που ενδιαφέρει πολύ όλους τους γεωργούς και κτηνοτρόφους της χώρας μας, καθώς η ισχύουσα Κ.Α.Π. καθορίζει το ύψος και την μορφή των ενισχύσεων που δικαιούται κάθε παραγωγός, καθώς και τους όρους που πρέπει να τηρεί, ώστε να λάβει αυτές τις ενισχύσεις από την Ευρωπαϊκή Ένωση.



## ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΜΗ ΓΕΝΕΤΙΚΑ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

*Πάγια πολιτική της Ελληνικά Γαλακτοκομεία είναι η αποφυγή χρήσης Γενετικά Τροποποιημένων Οργανισμών (GMO).*

Στα εργοστάσια της εταιρείας μας απαγορεύεται η χρήση γενετικά τροποποιημένων οργανισμών, συστατικών που περιέχουν GMO και συστατικών που προέρχονται από GMO (δηλωμένο με βάση την Οδηγία 2001/18/ΕΚ και τους κανονισμούς της ΕΕ Νο. 1829/2003 και 1830/2003). Μία φορά το χρόνο γίνεται έλεγχος στις εγκαταστάσεις παραγωγής μας από εξωτερικό διαπιστευμένο εργαστήριο προκειμένου να πιστοποιηθεί η μη χρήση GMO στην παραγωγική διαδικασία. Η εταιρεία είναι διαθέσιμη για οποιοδήποτε έλεγχο σχετικά με το συγκεκριμένο ζήτημα από οποιοδήποτε ενδιαφερόμενο.



## Βιώσιμη Αλυσίδα Αξίας

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία θέτει ως βασική προτεραιότητα την προμήθεια πρώτων υλών υψηλής ποιότητας επιδιώκοντας παράλληλα την εφαρμογή ορθών πρακτικών διαχείρισης από τους προμηθευτές της



**Στόχος της Ελληνικά Γαλακτοκομεία είναι ο σχεδιασμός και η οργάνωση των διαδικασιών με σκοπό την παροχή ποιοτικών και ασφαλών προϊόντων.**

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει ενσωματώσει τη διάσταση της βιώσιμης ανάπτυξης σε όλα τα στάδια της αλυσίδας αξίας των προϊόντων της, αποσκοπώντας την παροχή ασφαλών και ποιοτικών προϊόντων με τον ελάχιστο δυνατό αντίκτυπο στο περιβάλλον.

Τα βασικά στάδια της αλυσίδας αξίας της Ελληνικά Γαλακτοκομεία είναι τα εξής:

### 01. Προμήθεια και αγορά πρώτων υλών:

Επιλογή και αγορά πρώτων υλών από προμηθευτές που τηρούν πρότυπα ποιότητας, ασφάλειας και βιωσιμότητας.

### 02. Συλλογή γάλακτος / Συγκομιδή ξηρών καρπών, φρούτων & τσαγιού:

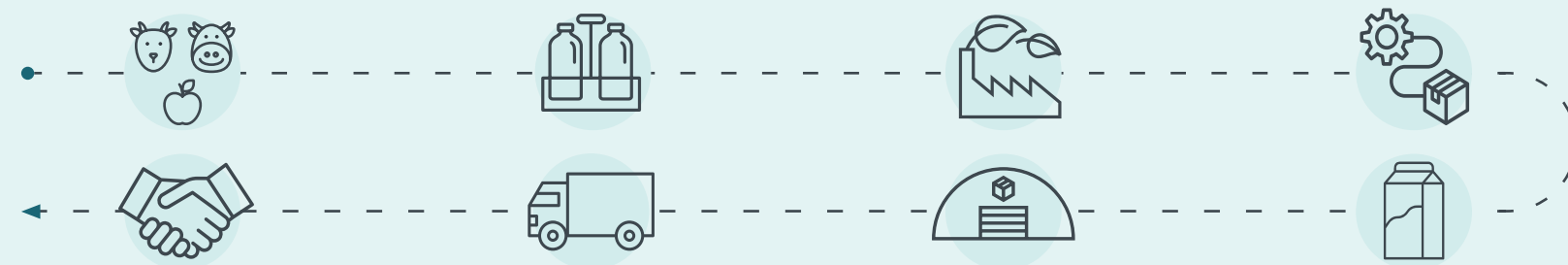
Ακολουθεί η συλλογή γάλακτος για τα γαλακτοκομικά προϊόντα και η συγκομιδή ξηρών καρπών, φρούτων & τσαγιού για τα προϊόντα καρπών, τους χυμούς και το τσάι.

### 03. Μεταφορά πρώτων υλών στις παραγωγικές μονάδες:

Αμέσως μετά τη συλλογή, γίνεται η μεταφορά των πρώτων υλών στα εργοστάσια παραγωγής με χρήση βιώσιμων μέσων μεταφοράς, όπως φορτηγά με χαμηλές εκπομπές ρύπων και βελτιστοποιημένες διαδρομές.

### 04. Παραγωγή προϊόντων:

Ακολουθεί η επεξεργασία των πρώτων υλών στα παραγωγικά εργοστάσια, με τη χρήση εξελιγμένων τεχνολογιών, προκειμένου να διασφαλιστεί η ποιότητα και η ασφάλεια των προϊόντων.



### 08. Πώληση στον τελικό καταναλωτή:

Τα προϊόντα διατίθενται στο καταναλωτικό κοινό μέσω εμπορικών καναλιών, όπως μικρές και μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, καταστήματα λιανικής πώλησης και ηλεκτρονικά καταστήματα. Η εταιρεία προωθεί πρακτικές βιώσιμης πώλησης, όπως η χρήση φιλικών προς το περιβάλλον συσκευασιών και η ευαισθητοποίηση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση.

### 07. Διανομή:

Ακολουθεί η μεταφορά των προϊόντων από τις αποθήκες στα σημεία πώλησης με χρήση βιώσιμων μέσων μεταφοράς, όπως φορτηγά με χαμηλές εκπομπές ρύπων και βελτιστοποιημένες διαδρομές, προκειμένου να ελαχιστοποιηθεί ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος και να βελτιωθεί η κατανάλωση ενέργειας κατά τη διανομή.

### 06. Αποθήκευση:

Τα προϊόντα αποθηκεύονται με τη χρήση νέων τεχνολογιών σε σύγχρονες και ασφαλείς αποθήκες που τηρούν περιβαλλοντικά πρότυπα, προκειμένου να ελαχιστοποιηθεί ο αντίκτυπος στο περιβάλλον.

### 05. Συσκευασία προϊόντων:

Αφού ολοκληρωθεί η παραγωγή των προϊόντων, ακολουθεί η συσκευασία τους. Οι συσκευασίες που επιλέγονται είναι φιλικές προς το περιβάλλον.



### Συμμαχία για τα τροπικά δάση

Η εταιρεία ολοκλήρωσε τη διαδικασία μετάβασης από το πρότυπο UTZ στο πρότυπο της Rainforest Alliance στα εργοστάσια παραγωγής της Λάρισας και της Ξάνθης. Το συγκεκριμένο πρότυπο πιστοποιεί την παραγωγή, μεταφορά, μεταποίηση και διακίνηση του κακάο. Η συγκεκριμένη πιστοποίηση θέτει πρότυπα όπως οι ορθές βιομηχανικές πρακτικές, οι νόμιμες συνθήκες εργασίας και η προστασία του περιβάλλοντος για την βιώσιμη καλλιέργεια του κακάο, του καφέ και του τσαγιού.

«Η ΟΛΥΜΠΟΣ συνεργάζεται με την Rainforest Alliance με κοινό όραμα την προστασία των δασών, τη βελτίωση των μέσων διαβίωσης των αγροτών καλλιεργητών κακάο και των δασικών κοινοτήτων, την προώθηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή. Έναν κόσμο, όπου οι άνθρωποι και η φύση ευδοκούν σε αρμονία. Η χρήση του πιστοποιημένου κακάο είναι ένα ακόμη βήμα προς το δικό μας δρόμο βιωσιμότητας.»

### Προώθηση της έννοιας της βιωσιμότητας στην αλυσίδα αξίας

Κύρια επιδίωξη της Ελληνικά Γαλακτοκομεία είναι όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη να σέβονται και να ακολουθούν τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης στις δραστηριότητές τους. Έχοντας πιστοποιηθεί από το δίκτυο βιωσιμότητας “Synesgy” και έχοντας εισπράξει το ανταποδοτικό ηθικό και ουσιαστικό όφελος από την ενασχόλησή της με τα ζητήματα βιώσιμης ανάπτυξης, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία αποφάσισε να προωθήσει σε προμηθευτές και πελάτες της το ερωτηματολόγιο με τα κριτήρια ESG, του εν λόγω δικτύου προτρέποντάς τους να το συμπληρώσουν, προσφέροντάς στην ουσία ένα εργαλείο αυτό-αξιολόγησης και αυτό-δέσμευσης σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης. Η διαδικασία αυτή, βοήθησε την εταιρεία να επιτύχει μία ουσιαστική σύνδεση με τους προμηθευτές και πελάτες που ανταποκρίνονται θετικά στο κάλεσμά της και συμβάλλει αποφασιστικά στην προώθηση των αρχών βιωσιμότητας και τη δημιουργία μιας βιώσιμης αλυσίδας αξίας.

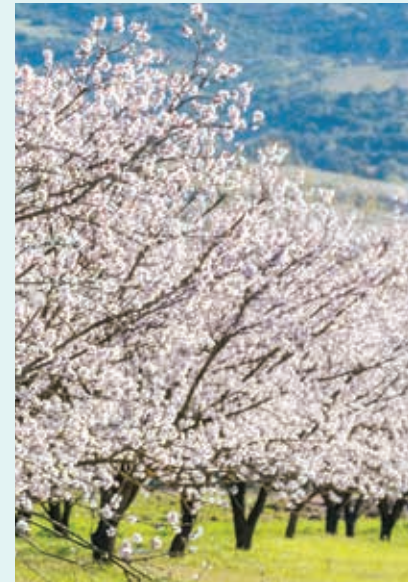


### Υπεύθυνες προμήθειες: προτεραιότητα στην ποιότητα και τις τοπικές πρώτες ύλες

Βασικά κριτήρια κατά τη διαδικασία της επιλογής προμηθειών για την Ελληνικά Γαλακτοκομεία αποτελούν η υψηλή ποιότητα και η ασφάλεια των πρώτων υλών, που αποσκοπούν στην προστασία της υγείας των καταναλωτών, καθώς και η ορθολογική και αποδοτική χρήση πρώτων υλών για την ελαχιστοποίηση των απορριμμάτων. Η εταιρεία μεριμνά ώστε οι προμήθειες να προέρχονται από τοπικούς παραγωγούς, στηρίζοντας με αυτόν τον τρόπο τις υφιστάμενες θέσεις εργασίας αλλά και δημιουργώντας νέες, προωθώντας παράλληλα ένα υπεύθυνο και βιώσιμο μοντέλο λειτουργίας.

Εντός του 2022, ολοκληρώθηκε η δημιουργία του ιδιωτικού σχήματος της Ελληνικά Γαλακτοκομεία για τις ζωοτροφές με τη συμβολή του φορέα πιστοποίησης SGS, το οποίο καλύπτει τον έλεγχο και την πιστοποίηση εταιρειών παραγωγής ζωοτροφών και έλεγχο δειγμάτων ζωοτροφών από τους προμηθευτές γάλακτος. Επιπροσθέτως, η εταιρεία περιόρισε τις εισαγωγές και χρηματοδότησε προγράμματα σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, με σκοπό τη μελέτη της καλλιέργειας γενετικά μη τροποποιημένων πρωτεϊνούχων κτηνοτροφικών φυτών για την αντικατάσταση της σόγιας στο σιτηρέσιο των ζώων.

*Καθημερινά, ενισχύουμε και συνεργαζόμαστε με τοπικούς προμηθευτές σε όλες τις δραστηριότητες της εταιρείας, διατηρώντας ως βασικά κριτήρια συνεργασίας την υψηλή ποιότητα και η ασφάλεια των πρώτων υλών.*



### Αξιολόγηση προμηθευτών με περιβαλλοντικά και κοινωνικά κριτήρια

Στόχος της εταιρείας είναι η ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού και κοινωνικού αντικτύπου από την προμηθευτική της αλυσίδα, προωθώντας τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης στους προμηθευτές με τους οποίους συνεργάζεται.

Στο πλαίσιο αυτό, εφαρμόζει μια σειρά από διαδικασίες μέσω των οποίων αξιολογεί τους προμηθευτές που επιλέγει, με σκοπό τη μείωση των ενδεχόμενων κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων στην προμηθευτική της αλυσίδα.

Ειδικότερα, η εταιρεία, πριν την αποδοχή κάθε νέου προμηθευτή (πλην των προμηθευτών πρώτων υλών), συλλέγει πληροφορίες αναφορικά με την επίδοση του προμηθευτή σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, μέσω κατάλληλου ερωτηματολογίου, τις οποίες λαμβάνει υπόψη πριν προχωρήσει σε συνεργασία μαζί τους.

Επιπροσθέτως, η εταιρεία αποστέλλει στους προμηθευτές τον Κώδικα Δεοντολογίας, τους όρους του οποίου είναι υποχρεωμένοι να αποδέχονται και να εφαρμόζουν. Ειδικότερα, στον Κώδικα Δεοντολογίας της εταιρείας ορίζονται μια σειρά από ελάχιστα κριτήρια αναφορικά με θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, όπως για παράδειγμα η υπεύθυνη περιβαλλοντική και κοινωνική διαχείριση καθώς και κριτήρια σχετικά με την προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων (μηδενική παιδική και καταναγκαστική εργασία).

**Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία αξιολογεί τους προμηθευτές που επιλέγει, με σκοπό τη μείωση των ενδεχόμενων κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων στην προμηθευτική της αλυσίδα.**

### Αξιολόγηση προμηθευτών γάλακτος και συσκευασίας

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία διεξάγει αξιολόγηση όλων των προμηθευτών γάλακτος κατ' ελάχιστον με βάση τα χρονικά διαστήματα που ορίζονται από τη νομοθεσία. Η διαδικασία περιλαμβάνει τη διενέργεια δειγματοληπτικών ελέγχων του γάλακτος των παραγωγών από το εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου και στη συνέχεια τη συμπλήρωση του δελτίου αξιολόγησης προμηθευτή, ενώ λαμβάνονται υπόψη σημαντικές πιστοποιήσεις, αλλά και η εμπειρία που διαθέτουν οι παραγωγοί. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, οι προμηθευτές ανάλογα με τη βαθμολογία που συγκεντρώνουν εντάσσονται ή όχι στη Λίστα Αποδεκτών Προμηθευτών.

Η εταιρεία προχωρά εκτός από την αξιολόγηση των προμηθευτών γάλακτος και στην αξιολόγηση προμηθευτών υλικών συσκευασίας. Η διαδικασία περιλαμβάνει τον έλεγχο των τεχνικών χαρακτηριστικών και των φυσικοχημικών ιδιοτήτων τους και από τα αποτελέσματα προκύπτει ποια από αυτά συμμορφώνονται με τις τεχνικές προδιαγραφές που ορίζονται από τη νομοθεσία. Με αυτόν τον τρόπο, η εταιρεία επιλέγει τους προμηθευτές που πληρούν τις απαραίτητες προϋποθέσεις και προχωρά στη σύναψη ή ανανέωση συνεργασιών μαζί τους.



### Συνθήκες διαβίωσης των ζώων

Οι καλές συνθήκες διαβίωσης των ζώων αποτελούν σημαντική παράμετρο για την Ελληνικά Γαλακτοκομεία.

Η εταιρεία φροντίζει να επικοινωνεί με σαφήνεια στους παραγωγούς με τους οποίους συνεργάζεται την επιθυμία της για ποιοτικές συνθήκες διαβίωσης των ζώων. Στο πλαίσιο, αυτό ενημερώνει για τους 6 βασικούς κανόνες που πρέπει να τηρούν, ώστε να προστατεύουν τα ζώα. Οι κανόνες αυτοί περιλαμβάνουν:

- Την απαλλαγή από την πείνα και τη δίψα.
- Την απαλλαγή τους από τις καταπονήσεις και την άσκοπη ταλαιπωρία.
- Την απαλλαγή τους από τον πόνο, τους τραυματισμούς και τις νόσους.
- Τη διασφάλιση του δικαιώματος έκφρασης της φυσιολογικής συμπεριφοράς και των ηθολογικών αναγκών των ζώων.
- Την απαλλαγή τους από τον φόβο και την ψυχική ταλαιπωρία και αγωνία.
- Την εξασφάλιση της θανάτωσής τους με μη βάνουσο τρόπο.

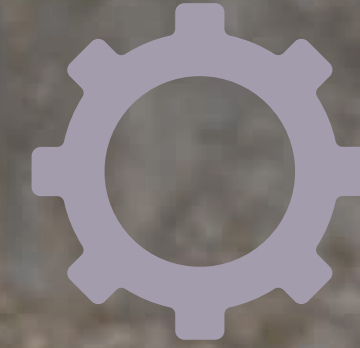
Εκτός από αυτούς τους κανόνες, η εταιρεία φροντίζει για την τήρηση των παρακάτω βασικών σημείων που αφορούν τη διαβίωση των ζώων και είναι οι εξής:

- Αποφυγή παρεμπόδισης της ελευθερίας κινήσεων των ζώων.
- Χρήση μη επιβλαβών για τα ζώα υλικών κατασκευής σταβλισμού, τα οποία καθαρίζονται και απολυμαίνονται διεξοδικά. Έλλειψη αιχμών ή προεξοχών που δύνανται να προκαλέσουν τον τραυματισμό τους.
- Απουσία συνεχούς συσκότισης ή έκθεση σε συνεχή τεχνητό φωτισμό χωρίς διακοπή στην περίπτωση ζώων που εκτρέφονται μέσα σε κτίρια.
- Εφαρμογή συστημάτων βιοασφάλειας.
- Τήρηση από τους ιδιοκτήτες των μονάδων Μητρώου Φαρμακευτικής Αγωγής για την καταγραφή των φαρμάκων που χορηγούνται στα ζώα.



Φροντίζουμε για τη **διασφάλιση καλών συνθηκών** διαβίωσης των ζώων

## 6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ



Μεθοδολογία της Έκθεσης	σελ. 102
Πίνακας περιεχομένων GRI Standards	σελ. 103
Πίνακας επικοινωνίας με ενδιαφερόμενα μέρη	σελ. 110

## Μεθοδολογία της Έκθεσης

Η Έκθεση αυτή, αποτελεί την πέμπτη κατά σειρά ανάλογη έκδοση της εταιρείας μας στοχεύοντας να αποτυπώσει με τρόπο διαφανή στα ενδιαφερόμενα μέρη της τόσο τη στρατηγική της και τις ετήσιες δραστηριότητές της σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Υπευθυνότητας, όσο και να δημοσιοποιήσει την επίδοσή της σε θέματα ESG (Environmental, Social, Governance).

Οι πληροφορίες που συμπεριλαμβάνονται στην Έκθεση αφορούν το σύνολο των δραστηριοτήτων της Ελληνικά Γαλακτοκομεία Α.Ε. στην Ελλάδα, ενώ δεν συμπεριλαμβάνονται στοιχεία αναφορικά με θυγατρικές ή συγγενείς εταιρείες.

### ΠΡΟΤΥΠΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει αναπτύξει την παρούσα Έκθεση “σε συμφωνία” (in accordance) με τα πρότυπα του Global Reporting Initiative (GRI Standards) για την περίοδο 1/1/2022 έως 31/12/2022.

Επιπρόσθετα η εταιρεία έχει εφαρμόσει τις οκτώ βασικές αρχές των Προτύπων GRI (Ακρίβεια, Ισορροπία, Σαφήνεια, Συγκρισιμότητα, Πληρότητα, Πλαίσιο βιωσιμότητας, Επικαιρότητα, Επαληθευσιμότητα).

Με σκοπό την πληρέστερη αποτύπωση της συμβολής της εταιρείας στη Βιώσιμη Ανάπτυξη, ελήφθησαν υπόψη και οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (Sustainable Development Goals - SDGs), εξετάζοντας τη σχέση των ουσιαστικών θεμάτων της εταιρείας με κάθε έναν από τους 17 Στόχους.

### ΣΥΝΤΑΞΗ ΚΑΙ ΕΚΤΥΠΩΣΗ

Τη σύνταξη της Έκθεσης ανέλαβε η Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης της Ελληνικά Γαλακτοκομεία Α.Ε. με την υποστήριξη της εταιρείας AIPHORIA Consulting.



Η εκτύπωση της έκθεσης ανατέθηκε σε τυπογραφείο των Τρικάλων, με σκοπό την έμπρακτη υποστήριξη των βιοτεχνιών της Θεσσαλίας που επλήγησαν λόγω των καταστροφικών πλημμυρών τον Σεπτέμβριο του έτους 2023.

### ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗ

Αναγνωρίζουμε την προστιθέμενη αξία της εξωτερικής επαλήθευσης των δημοσιοποιούμενων στοιχείων και δεικτών επίδοσης (KPIs) που περιλαμβάνονται στις εκθέσεις μας. Αν και στην παρούσα φάση η Έκθεση δεν έχει ελεγχθεί πλήρως από εξωτερικό φορέα επαλήθευσης, ωστόσο η επαλήθευση των στοιχείων πραγματοποιείται με διάφορους επιμέρους τρόπους, καθώς ανεξάρτητοι ελεγκτές παρέχουν εξωτερική επικύρωση και διασφάλιση για τα οικονομικά στοιχεία της εταιρείας, ενώ σημαντικό μέρος άλλων των στοιχείων της Έκθεσης, ελέγχεται από εξωτερικούς φορείς επαλήθευσης / πιστοποίησης στο πλαίσιο των διαφόρων συστημάτων διαχείρισης που τηρεί η εταιρεία.

### ΣΗΜΕΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινήσεις σχετικά με την ESG 2022 μπορείτε να επικοινωνήσετε με την κα. Δήμητρα Τριανταφύλλου, από την ομάδα διαχείρισης θεμάτων ESG & Βιώσιμης Ανάπτυξης:

**Τηλ.:** 2431061222

**E-mail:** [esg@hellenicdairies.com](mailto:esg@hellenicdairies.com)

## Πίνακας περιεχομένων GRI Standards

Δήλωση χρήσης	Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει συντάξει την παρούσα Έκθεση σύμφωνα (in accordance) με τα πρότυπα GRI για την περίοδο 1 Ιανουαρίου 2022 - 31 Δεκεμβρίου 2022
GRI 1 που χρησιμοποιήθηκε	GRI 1: Foundation 2021
Κλαδικό(-ά) πρότυπα GRI που εφαρμόστηκαν	Μ/Δ

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Σελίδα της Έκθεσης / Παραπομπές	Παράλειψη
<b>ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ</b>			
	2-1 Πληροφορίες για τον οργανισμό	Σελ.: 4, 11, 12-13, 102	Οι γκρι περιοχές του πίνακα υποδεικνύουν ότι η στήλη “Παράλειψη” δεν έχει εφαρμογή.
	2-2 Οντότητες που περιλαμβάνονται στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του οργανισμού	Σελ.: 102	
	2-3 Περίοδος αναφοράς, συχνότητα και σημείο επικοινωνίας	Ετήσια, Σελ.: 102	
	2-4 Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	Δεν υπάρχουν, εκτός κι αν αναφέρεται διαφορετικά.	
	2-5 Εξωτερική διασφάλιση	Σελ.: 102	
<b>GRI 2: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2021</b>	2-6 Δραστηριότητες, αλυσίδα αξίας και άλλες επιχειρηματικές σχέσεις	Σελ.: 10-15, 91, 94-97	-
	2-7 Εργαζόμενοι	Σελ.: 62-63	-
	2-8 Εργαζόμενοι που δεν είναι υπάλληλοι	Σελ.: 64	-
	2-9 Δομή και σύνθεση διακυβέρνησης	Σελ.: 84-85, 89	-
	2-10 Ανάδειξη υποψηφιοτήτων και επιλογή του ανώτατου διοικητικού οργάνου	Σελ.: 84-85	-
	2-11 Πρόεδρος του ανώτατου διοικητικού οργάνου	Σελ.: 84	-
	2-12 Ρόλος του ανώτατου διοικητικού οργάνου στην εποπτεία της διαχείρισης των επιπτώσεων	Σελ.: 85, 89	-
	2-13 Ανάθεση ευθύνης για τη διαχείριση των επιδράσεων	Σελ.: 46, 85, 89	-
	2-14 Ο ρόλος του ανώτατου οργάνου διακυβέρνησης αναφορικά με τις Εκθέσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σελ.: 89	-

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Σελίδα της Έκθεσης / Παραπομπές	Παράλειψη
<b>ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ</b>			
	2-15 Συγκρούσεις συμφερόντων	Σελ.: 84, 86	-
	2-16 Επικοινωνία κρίσιμων προβληματισμών	Σελ.: 85 Προς το παρόν δεν πραγματοποιείται καταγραφή του αριθμού και της φύσης των κρίσιμων ανησυχιών που επικοινωνούνται στη Διοίκηση.	-
	2-17 Συλλογική γνώση του ανώτατου διοικητικού οργάνου	Σελ.: 85	-
	2-18 Αξιολόγηση της απόδοσης του ανώτατου διοικητικού οργάνου	Σελ.: 84-85	-
	2-19 Πολιτικές αποδοχών	Σελ.: 85	-
	2-20 Διαδικασία καθορισμού αποδοχών	-	Μη διαθέσιμη πληροφορία.
	2-21 Ετήσιος δείκτης συνολικών αποδοχών	-	Μη διαθέσιμη πληροφορία.
	2-22 Δήλωση για τη στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σελ.: 8	-
	2-23 Δεσμεύσεις πολιτικής	Σελ.: 46, 58-59, 70, 72	-
	2-24 Ενσωμάτωση δεσμεύσεων πολιτικής	Σελ.: 46-55, 58-59, 69-70, 72-73	-
	2-25 Διαδικασίες για την αποκατάσταση των αρνητικών επιδράσεων	Σελ.: 46-47, 50-51, 52-53, 54-55, 58-59	-
	2-26 Μηχανισμοί αναζήτησης συμβουλών και διατύπωσης προβληματισμών	Σελ.: 87	-
	2-27 Συμμόρφωση με νόμους και κανονισμούς	Σελ.: 86-87	-
	2-28 Συμμετοχή σε φορείς	Σελ.: 39	-
	2-29 Προσέγγιση για τη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	Σελ.: 38, 110-111	-
	2-30 Συλλογικές συμβάσεις εργασίας	Σελ.: 62	-

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Σελίδα της Έκθεσης / Παραπομπές	Παράλειψη
<b>ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ</b>			
	3-1 Διαδικασία καθορισμού ουσιαστικών θεμάτων	Σελ.: 40	Οι γκρι περιοχές του πίνακα υποδεικνύουν ότι η στήλη "Παράλειψη" δεν έχει εφαρμογή.
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-2 Λίστα Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ.: 40	
<b>ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ.: 20-23, 31-32, 34	-
<b>GRI 416: Υγεία και Ασφάλεια πελατών 2016</b>	416-1 Αξιολόγηση των επιπτώσεων στην υγεία και την ασφάλεια των προϊόντων και υπηρεσιών	Σελ.: 20-23	-
	416-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης αναφορικά με επιπτώσεις προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια	Δεν υπήρξαν	-
<b>ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ.: 35, 46, 47-48, 53	-
<b>GRI 302: Ενέργεια 2016</b>	302-1 Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού	Σελ.: 47	-
	302-3 Ένταση ενέργειας	Σελ.: 47	-
	302-4 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας	Σελ.: 47-48	-
<b>ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ ΚΑΙ ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΛΥΜΑΤΩΝ</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ.: 46, 50-53	-
<b>GRI 303: Νερό και Λύματα 2018</b>	303-1 Αλληλεπίδραση του νερού ως κοινού πόρου	Σελ.: 50-51	-
	303-2 Διαχείριση των επιπτώσεων που σχετίζονται με την απόρριψη νερού	Σελ.: 50-53	-
	303-3 Άντληση νερού	Σελ.: 51	-
	303-4 Απόρριψη νερού	Σελ.: 51	-

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Σελίδα της Έκθεσης / Παραπομπές	Παράλειψη
<b>ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ</b>			
<b>ΕΚΠΟΜΠΕΣ</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ.: 35, 46, 48-50	-
	305-1 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 1)	Σελ.: 49	-
	305-2 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 2)	Σελ.: 49	-
<b>GRI 305: Εκπομπές 2016</b>	305-4 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου	Σελ.: 49	-
	305-5 Μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου	Σελ.: 49	-
	305-7 Οξείδια του αζώτου (NOx), οξείδια του θείου (SOx) και άλλες σημαντικές αέριες εκπομπές	Σελ.: 50	-
<b>ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ.: 36, 69-71	-
	403-1 Σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας	Σελ.: 36	-
	403-2 Προσδιορισμός επικινδυνότητας, αξιολόγηση κινδύνου και διερεύνηση περιστατικών	Σελ.: 70	-
	403-3 Υπηρεσίες υγείας και ασφάλειας	Σελ.: 70	-
	403-4 Συμμετοχή εργαζόμενων, διαβούλευση και επικοινωνία σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	Σελ.: 70	-
<b>GRI 403: Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία 2018</b>	403-5 Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία	Σελ.: 71	-
	403-6 Προώθηση της υγείας των εργαζομένων	Σελ.: 70-71	-
	403-7 Πρόληψη και μετριασμός των επιπτώσεων στην υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	Σελ.: 71	-
	403-8 Εργαζόμενοι που καλύπτονται από σύστημα υγείας και ασφάλειας	Σελ.: 36	-
	403-9 Τραυματισμοί που σχετίζονται με το χώρο εργασίας	Σελ.: 71	-
	403-10 Ασθένειες που σχετίζονται με το χώρο εργασίας	Σελ.: 71	-

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Σελίδα της Έκθεσης / Παραπομπές	Παράλειψη
<b>ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ</b>			
<b>ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ, ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ.: 84-87	-
<b>GRI 205: Καταπολέμηση της διαφθοράς 2016</b>	205-2 Επικοινωνία και κατάρτιση σχετικά με πολιτικές και τις διαδικασίες καταπολέμησης της διαφθοράς	Σελ.: 86-87	-
	205-3 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν	Σελ.: 87	-
<b>GRI 206: Αντι-ανταγωνιστική συμπεριφορά 2016</b>	206-1 Νομικές ενέργειες για αντι-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές και μονοπωλιακές πρακτικές	Σελ.: 87	-
<b>ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΑΙ ΠΡΩΤΟΓΕΝΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ - ΧΡΗΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ.: 34, 90-93	-
<b>ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ.: 35, 46, 52-53, 54-55	-
	306-1 Παραγωγή αποβλήτων και σημαντικές επιδράσεις που σχετίζονται με τα απόβλητα	Σελ.: 52-53, 54	-
	306-2 Διαχείριση σημαντικών επιδράσεων σχετικών με τα απόβλητα	Σελ.: 52-53, 54-55	-
<b>GRI 306: Απόβλητα 2000</b>	306-3 Απόβλητα που παράγονται	Σελ.: 52-53	-
	306-4 Απόβλητα που διατίθενται προς ανάκτηση	Σελ.: 52-53	-
	306-5 Απόβλητα που δε διατίθενται προς ανάκτηση	Σελ.: 52-53	-
<b>ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ.: 88	-
<b>Δείκτης Ελληνικά Γαλακτοκομεία</b>	Αριθμός παραπόνων	Σελ.: 88	-

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Σελίδα της Έκθεσης / Παραπομπές	Παράλειψη
<b>ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ</b>			
<b>ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΑΞΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ.: 23	-
<b>ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΜΑΡΚΕΤΙΓΚ</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ.: 88	-
<b>GRI 417: Μάρκετινγκ και σήμανση προϊόντων 2016</b>	417-1 Απαιτήσεις για πληροφορίες και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	Σελ.: 88	-
	417-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις πληροφορίες και την σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	Σελ.: 88	-
	417-3 Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις επικοινωνίες μάρκετινγκ	Σελ.: 88	-
<b>ΕΡΕΥΝΑ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ.: 17-19, 32	-
<b>ΣΠΑΤΑΛΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ.: 32, 35, 58-59	-
<b>ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ.: 74-81	-
<b>GRI 201: Οικονομική επίδοση 2016</b>	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	Σελ.: 90	-
<b>GRI 202: Παρουσία στην αγορά 2016</b>	202-2 Ποσοστό ανώτερων στελεχών που προέρχονται από την τοπική κοινωνία	Σελ.: 64	-
<b>GRI 203: Έμμεσες οικονομικές επιδράσεις 2016</b>	203-1 Επενδύσεις σε υποδομές και υποστηριζόμενες υπηρεσίες	Σελ.: 90	-

Πρότυπο GRI	Δημοσιοποίηση	Σελίδα της Έκθεσης / Παραπομπές	Παράλειψη
<b>ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ</b>			
<b>ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ.: 71, 94-99	-
<b>ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ.: 68, 73	-
<b>GRI 404: Εκπαίδευση και ανάπτυξη 2016</b>	404-1 Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος ανά εργαζόμενο	Σελ.: 68	-
	404-3 Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτική αξιολόγηση για την επίδοση και την εξέλιξη της καριέρας τους	Σελ.: 73	-
<b>ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ, ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ.: 72-73	-
<b>GRI 405: Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες 2016</b>	405-1 Διαφορετικότητα στα όργανα διακυβέρνησης και τους εργαζομένους	Σελ.: 73, 84	-
<b>GRI 406: Καταπολέμηση των διακρίσεων 2016</b>	406-1 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και διορθωτικές ενέργειες	Σελ.: 72	-
<b>ΆΛΛΑ ΘΕΜΑΤΑ</b>			
<b>Συνθήκες διαβίωσης των ζώων</b>	3-3 Διαχείριση Ουσιαστικών Θεμάτων	Σελ.: 99	-



## Πίνακας επικοινωνίας με ενδιαφερόμενα μέρη

Ενδιαφερόμενα μέρη	Βασικές προσδοκίες και θέματα ενδιαφέροντος	Δίαυλος επικοινωνίας και συχνότητα
<b>ΜΕΤΟΧΟΙ</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ανάπτυξη κερδοφορίας και υλοποίηση επενδύσεων</li> <li>Επέκταση σε νέους κλάδους και αγορές</li> <li>Αποτελεσματική διαχείριση κινδύνων</li> <li>Ορθή εταιρική διακυβέρνηση</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Διαρκής επικοινωνία με τα στελέχη όλων των τμημάτων</li> <li>Εσωτερικές συναντήσεις</li> <li>Ετήσια Οικονομική Έκθεση και Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης</li> </ul>
<b>ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία</li> <li>Επαγγελματική εξέλιξη και ίσες ευκαιρίες</li> <li>Ικανοποιητικές αμοιβές</li> <li>Διαφάνεια, ανοιχτός διάλογος και ενημέρωση</li> <li>Επιβράβευση επίτευξης στόχων</li> <li>Εργασιακή ασφάλεια και διατήρηση προσωπικού</li> <li>Συμμετοχή σε προγράμματα εταιρικής υπευθυνότητας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Διαρκής επικοινωνία Διοίκησης και ανθρώπινου δυναμικού</li> <li>Εσωτερικές συναντήσεις</li> <li>Εσωτερικές ενημερώσεις μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας</li> <li>Μέσα κοινωνικής δικτύωσης</li> <li>Εταιρικές εκδηλώσεις</li> <li>Διαδικασία αξιολόγησης εργαζομένων και εκπαιδεύσεις</li> <li>Ετήσια Οικονομική Έκθεση και Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης</li> </ul>
<b>ΠΕΛΑΤΕΣ</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ποιοτικά και ασφαλή προϊόντα</li> <li>Εξυπηρέτηση και αμεσότητα</li> <li>Εμπορική και τιμολογιακή πολιτική</li> <li>Εκπτώσεις και προωθητικές ενέργειες</li> <li>Διανομή προϊόντων</li> <li>Κατάλληλη διαχείριση τυχόν παραπόνων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Διαρκής επικοινωνία (φυσική, τηλεφωνική &amp; ηλεκτρονική)</li> <li>Επισκέψεις υπευθύνων</li> <li>Επικοινωνία μέσω ενεργειών marketing &amp; trade marketing</li> <li>Ιστοσελίδα εταιρείας</li> <li>Δελτία Τύπου, ανακοινώσεις</li> <li>Παρουσιάσεις και εκπαιδεύσεις</li> </ul>
<b>ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ποιοτικά, ασφαλή και καινοτόμα προϊόντα</li> <li>Ποιότητα και διατροφική αξία προϊόντων</li> <li>Ποικιλία προϊόντων που καλύπτουν διαφορετικές διατροφικές ανάγκες</li> <li>Συμβουλές για υγιεινή διατροφή</li> <li>Εύκολη επικοινωνία με την εταιρεία για θέματα προϊόντων</li> <li>Υπεύθυνη λειτουργία</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Γραμμή καταναλωτή</li> <li>Ιστοσελίδα εταιρείας</li> <li>Μέσα κοινωνικής δικτύωσης</li> <li>Επικοινωνία μέσω ενεργειών marketing</li> <li>Έρευνες αγοράς</li> <li>Ενημερωτικά φυλλάδια</li> <li>Ετικέτες προϊόντων</li> <li>Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης</li> </ul>
<b>ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ - ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΟΙ</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Συνεργασία με πνεύμα ασφάλειας και εμπιστοσύνης</li> <li>Φερεγγυότητα και αξιοπιστία στις πληρωμές</li> <li>Εφαρμογή πολιτικών βιώσιμης ανάπτυξης</li> <li>Στήριξη σε περιόδους δυσκολιών</li> <li>Οικονομική ευρωστία της εταιρείας</li> <li>Παροχή τεχνογνωσίας</li> <li>Ενεργή παρουσία στη ζώνη γάλακτος</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Συνεχείς επισκέψεις στις φάρμες από στελέχη της ζώνης γάλακτος</li> <li>Τηλεφωνική επικοινωνία</li> <li>Συμβουλευτική υποστήριξη από κτηνοτρόφους, γεωπόνους και ζωτέχνες στις φάρμες</li> <li>Διοργάνωση εκδηλώσεων ειδικά για παραγωγούς</li> <li>Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης</li> </ul>

Ενδιαφερόμενα μέρη	Βασικές προσδοκίες και θέματα ενδιαφέροντος	Δίαυλος επικοινωνίας και συχνότητα
<b>ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Σταθερή και μακροχρόνια συνεργασία</li> <li>Ανάπτυξη και επέκταση της εταιρείας</li> <li>Αξιόπιστη τιμολογιακή και πιστωτική πολιτική</li> <li>Ξεκάθαροι όροι συνεργασίας</li> <li>Ανάπτυξη σχέσεων αμοιβαίου οφέλους</li> <li>Αντικειμενική αξιολόγηση προμηθευτών</li> <li>Στήριξη τοπικών προμηθευτών</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Διαρκής επικοινωνία (φυσική, τηλεφωνική &amp; ηλεκτρονική)</li> <li>Τακτικές συναντήσεις για ανασκόπηση συνεργασίας με υπεύθυνους προμηθευτές</li> <li>Συναντήσεις με το τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης</li> <li>Φυσική παρουσία στις εγκαταστάσεις της εταιρείας</li> <li>Διοργάνωση επιθεωρήσεων στις εγκαταστάσεις των προμηθευτών από το τμήμα διασφάλισης ποιότητας</li> <li>Συμμετοχή σε εκθέσεις με σκοπό την επικοινωνία με υφιστάμενους και πιθανούς προμηθευτές</li> <li>Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης</li> </ul>
<b>ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Συνεργασία για τη διοργάνωση ερευνητικών και άλλων προγραμμάτων</li> <li>Στήριξη επιστημονικής κοινότητας μέσω χορηγιών</li> <li>Καινοτόμα προϊόντα που υποστηρίζουν μια υγιεινή διατροφή</li> <li>Παροχή απασχόλησης για αποφοίτους και πρακτική άσκηση για φοιτητές</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Συνεργασία με Πανεπιστήμια &amp; Ερευνητικά Ιδρύματα</li> <li>Συμμετοχή σε συνέδρια και ερευνητικά προγράμματα</li> </ul>
<b>ΔΗΜΟΣΙΟ – ΚΡΑΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αύξηση των εξαγωγών</li> <li>Καταβολή φόρων</li> <li>Παροχή ευκαιριών απασχόλησης</li> <li>Συμμόρφωση με νόμους και κανονισμούς</li> <li>Περιβαλλοντικά, εργασιακά και κοινωνικά θέματα</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Τακτική επικοινωνία (φυσική, τηλεφωνική &amp; ηλεκτρονική)</li> <li>Συμμετοχή της εταιρείας σε Συνδέσμους και Επιμελητήρια</li> <li>Συναντήσεις με φορείς/αρχές και θεσμικά όργανα</li> <li>Ημερίδες και συνέδρια</li> <li>Ιστοσελίδα εταιρείας</li> <li>Ετήσια Οικονομική Έκθεση και Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης</li> </ul>
<b>ΜΜΕ</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Προβολή δραστηριοτήτων της εταιρείας</li> <li>Προγράμματα προβολής προϊόντων</li> <li>Χορηγίες επικοινωνίας εκδηλώσεων</li> <li>Ενημέρωση για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά στοιχεία</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Γραφείο Τύπου της εταιρείας</li> <li>Επικοινωνία με εκπροσώπους των ΜΜΕ</li> <li>Δελτία Τύπου, δημοσιεύματα και ανακοινώσεις στον τύπο</li> <li>Ιστοσελίδα εταιρείας</li> <li>Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης</li> <li>Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης</li> </ul>



ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.

5ο χλμ Τρικάλων – Πύλης, Τρίκαλα

[www.hellenicdairies.com](http://www.hellenicdairies.com)